

君山股道

系列丛书三

投资理念

股市操作的导航灯

君山居士 著

一套最全面最系统的分析理论
一套最具实战价值的分析理论
唯一免费全面讲解的分析理论

广东人民出版社
广东人民出版社



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

君山股道

系列丛书三

投资理念

股市操作的导航

君山居士 著

广东人民出版社
广东新华书店

图书在版编目 (CIP) 数据

投资理念 / 君山居士著. —广州: 广东经济出版社,
2008.4

(君山股道系列丛书 3)

ISBN 978-7-80728-873-2

I. 投… II. 君… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 045100 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	11.75 2 插页
字数	180 000 字
版次	2008 年 4 月第 1 版
印次	2008 年 4 月第 1 次
印数	1~7 000 册
书号	ISBN 978-7-80728-873-2
定价	288.00 元 (1~6 册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

序 言

“远离毒品，远离股市”曾经被媒体当作醒目的标题作为警示世人的名言。由于中国股市处在初期阶段，操纵、造假和圈钱等问题让股市一直处于大幅震荡之中，巨大的市场风险使得中国股市让人望而生畏，投资股市曾被人视为不务正业。而2005年开始的大牛市唤醒了中国人的投资意识，百年一遇的大牛市场重塑了人们的理财观，股市成了街头巷尾谈论的热门话题，随着越来越多的人投入到股市之中，中国证券市场获得了长足的发展，一些问题也随之暴露出来。大多数投资者满怀暴富的心态拿着一生的积蓄杀入股市，这让一些人陷入了可怕灾难性的误区之中，作为一个十几年操盘经验的分析师，自感有责任做点力所能及的事情来帮助一些朋友免于踏上不归路。

牛市会造就无数个“股神”，熊市这些“股神”又会销声匿迹，留给很多投资者的是迷茫，究竟股市可不可以预测？这个问题历来充满争议，特别是巴菲特和彼得林奇等让人尊敬的大师们一直警告人们不要预测股市，让随机漫步理论盛行，事实证明，两位投资大师的观点有点自相矛盾，两位投资大师都是随机漫步理论的反对者，他们都曾公开反对“股市是不可战胜的”，并用连续多年的业绩告诉投资者股市是可以战胜的，如果不可以预测，怎么可能战胜股市呢？显然，虽然两位投资大师告诫投资者股市是不可预测的，但却用他们自己的矛将之刺穿，用行动告诉我们股市是可以预测的。

人们投资股市的渠道主要有两种，一种是买基金，将资金交给专业人士管理；一种是自己操作，投资者究竟该选那一种方式进行投资？事实证明，大多数的基金经理虽然带着耀眼的光环，但并不能够战胜股市，经调查发现，全球能战胜大盘的基金经理不超过两成，更有意思的是，人们将基金经理的业绩和大猩猩选出来的股票进行比较，发现绝大多数的基金业绩并不能超过大猩猩。彼得林奇曾经说过：“普通股投资者只需用3%的智商就能够战胜股市。”因此，一些有时间和精力和朋友最好自己操作，享受

成功的喜悦。

“股市风险莫测，劝君谨慎入市”，只有经历过股市风风雨雨的投资
者，才能深深体会此话其中的真谛。尽管如此，股市仍以其巨大的魔力，
吸引着一批又一批投资者前仆后继：有人一夜暴富，腰缠万贯；有人功败
垂成，倾家荡产。在股市中，金钱宛如纸上富贵，随时可能随风而去。那
么，怎样才能把握住股市稍纵即逝的机会，实现人生的梦想呢？在本系
列书中我把多年操作中的一些经验和体会奉献给大家，同时也希望能够
抛砖引玉，和广大同仁共同为中国股市发展做出应有贡献。但愿能够为投
资者的操作带来好的收益，能让投资者在操作中挥洒自如，游刃有余，最
终驶向成功的彼岸。

现在投资者所应用的分析理论中，多为一些国外成熟市场的投资理
论，应用于国内股市似有张冠李戴之嫌。首先由于这些理论翻译得不够系
统和详尽，因此许多投资者不能领悟其理论的精华，只能从形式上了解理
论的外在，却不能从理论的内在来分析行情的起因，知其然，不知其所以
然，所以实际操作中效果总是不理想，投资失误率大大增加；另外，中国
的股市是建立在市场经济不完善的基础之上的，股市并不能真正按照市场
规律运行，政策一直占据着市场的主导地位，所以照搬和套用引进的东西
不太适合。因此我们针对国内股市的特点，在拿来的基础之上，提出了全
新的操作理念。我们首先提出了理性和务实的投资理念，既要在实际的操
作中理性地分析和操作，又要采取务实的态度。我们不可能因为中国股市
的市盈率率高，就不参与股市投资；不可能因为现在的股市的各种机制不健
全，就等到股市成熟以后再入市。只不过是不同的游戏需要不同的游戏规则
，在本系列书中我们就提出了很多适用于国内股市的游戏规则。

《循环理论》一书是本系列书的核心，旨在介绍一套完整的操作系统。
很多投资者往往把一些技术分析的方法当成制胜的法宝，其实股市中的成
功者不是单靠一种技术分析就可以做得到，即使技术分析百分之百的准确
也不能保证在股市中赚钱，综合素质才是重中之重。因此，《循环理论》
一书详细论述了时间循环、空间循环、思维循环、资金管理循环和操作手
法循环等五大循环，希望建立一个完整的操作系统以防止“盲人摸象”式
的操作方式。本书也在实践的基础上提出了可行的新的技术分析工具，例
如：百变图、趋势图等，希望能给股民朋友提供有益的帮助。本书着重
于投资的程序化、系统化。每一个成功的投资者，都需要具备投资的三个
组成要素：健康的个人心理、合理的交易系统和出色的资金管理计划。这

三要素好比凳子的三条腿，缺一条就会连人带凳子一起摔倒，而这其中，心理因素是至关重要的。一个成功的投资者应是良好的心理素质、有效的分析方法、科学的资金管理三者综合素质的体现，所以本书力求把影响股市成功的各种要素综合到一起，使投资者不要在投资中去钻牛角尖。为了使投资者有良好的心理素质，本书采取治标先治本的战略，从思维方式做起，挖掘思维的弊端，树立正确的观念；但是并没有抹杀技术分析的重要作用，于是出现了简洁有效的百变图、趋势图，并在资金管理上提出了“三带一原则”、“三取一原则”。最后用操作计划书来把三大要素连贯起来，一个完整的操作系统就出现在投资者的面前。很多投资者因为不是专业投资股市，没有时间去掌握理论的内涵，因此，本书技术分析着眼于简单，力求使投资者能够一目了然。趋势图、百变图等都是集各理论精华于一体，在操作和应用上都十分简单，投资者可以对其比较晦涩难解的理论内因不予理会，只要掌握操作原理就可以应用得心应手了。

《长线法则》一书重在介绍选取长线股的法则。长线持有是我们四大法则之一，长线持有并不是简单的买上股票不动，而是必须买上好的股票才可以，本书解决了如何买进好股票的问题。明星股之所以会出现大幅飙升的走势并不是空穴来风，都具有其基本面的因素，本书介绍了十大超级大牛股的要害，如果一只个股具备的要素越多，这只个股就越具有大牛股的潜力。除了基本面选股十大要素外，本书还从技术面介绍了选取大牛股的方法。

《投资理念》一书介绍了一些成功投资者必须遵守的投资理念。正确的投资理念是成功的重要因素之一，本书重点介绍了操作手法中应遵守的投资理念和分析时应遵守的投资理念，本书还介绍了一些重要的分析技巧，例如：如何利用节气、周一效应等都是些经过事实证明的非常有效的分析方法。

《短线绝技》一书重在介绍短线操作的一些方法。短线不是我们提倡的操作方式，但我并不反对短线，只是反对频繁的炒短线，中国股市的特色使得有些时候必须以短线投资为主。本书介绍了十八种短线买进的技法 and 十八种短线卖出的技法，同时还介绍了利用技术形态进行短线操作的技巧。

《经典技术分析》一书详细介绍了一些经典的技术分析方法。本书选取了形态分析方法、直线分析法和技术指标分析法等一些股票市场常用的

经典技术分析方法，并介绍了利用这些分析方法的心得。

《股指期货》一书详细介绍了股指期货的基本知识和分析方法。股指期货是“千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面”，由于股指期货还没真正的开始，我们重点介绍了股指期货的基本知识，并结合我多年期货市场操作经验介绍了一些分析方法和投资理念。

股市没有天才，不断地将前人的理论应用于实践中，去其糟粕存其精华，并不断学习，不断创新，才能适应千变万化的股市行情。本系列书借鉴了不少前人成功的理论精华：艾略特的波浪理论，查尔斯·道的道氏理论以及费波纳奇数列也在百变图的分析应用中随处可见。作为一个后来者，能从这些前辈的理论中汲取营养，继承前辈理论的精华，把前辈的理论发扬光大也算是分内之事。但本系列书努力要做的不是与众不同，而是追求技术分析的简明和有效，使投资者在轻松之余也能有不菲的收益。

尽管笔者尽心尽力，但是因为水平有限，谬误之处、不足之处在所难免，恳求广大同仁批评指正。另外，本书的写作时间比较仓促，因此也难以免有疏漏，希望广大股民朋友多提宝贵意见，共同为中国证券市场出一点绵薄之力。

目 录

第一章 操作手法支招 / 1

- 第一节 如何预测底部 / 2
- 第二节 如何判断顶部 / 8
- 第三节 重势不重价 / 14
- 第四节 博傻 / 16
- 第五节 强势操作策略 / 18
- 第六节 熊市操作策略 / 20
- 第七节 “三进三出”要不得 / 22
- 第八节 如何捕捉强势股 / 24
- 第九节 黑马股的特征 / 34
- 第十节 如何出货的要诀 / 36
- 第十一节 如何进货的要诀 / 38
- 第十二节 如何炒热点 / 40
- 第十三节 如何炒蓝筹股 / 42
- 第十四节 如何炒重组股 / 43
- 第十五节 如何炒新股 / 46
- 第十六节 如何投资含权类股 / 48
- 第十七节 如何抢反弹 / 50
- 第十八节 如何止损 / 54
- 第十九节 如何降低投资风险 / 55
- 第二十节 如何运用投资组合 / 58
- 第二十一节 如何运用月份效应 / 60
- 第二十二节 如何利用中国传统的节气 / 62
- 第二十三节 建立股票池 / 72
- 第二十四节 主力建仓手法大观园 / 74
- 第二十五节 如何投资基金 / 78
- 第二十六节 如何把握消息面 / 79
- 第二十七节 建立自己的操作系统 / 81
- 第二十八节 向成功的人学习 / 83
- 第二十九节 如何把握行情的起爆点 / 84

- 第三十节 怎样挖掘庄股 / 89
第三十一节 区别庄股和主力股 / 93
第三十二节 缓冲区间 / 94

第二章 投资理念支招 / 97

- 第一节 存在高于一切 / 98
第二节 炒股莫冲动 / 99
第三节 学会王戎识栗 / 101
第四节 绝不贩“毒” / 103
第五节 短线是银 / 106
第六节 学会做空 / 108
第七节 莫要曲解蓝筹股 / 109
第八节 坦然面对亏损 / 112
第九节 千万别误用市盈率 / 113
第十节 逆向思维 / 115
第十一节 逆反指数 / 117
第十二节 让失败变成财富 / 120
第十三节 学会自律 / 121
第十四节 股海无涯 / 122
第十五节 常炒必输 / 123
第十六节 不要轻易卖出上涨的股票 / 124
第十七节 四大法则的运用 / 126
第十八节 周一效应 / 127
第十九节 如何炒作成长性股票 / 137
第二十节 如何炒作周期性股票 / 140
第二十一节 如何炒作平衡性股票 / 143
第二十二节 别迷信庄家 / 145
第二十三节 如行合一 / 147
第二十四节 弹坑理论 / 148
第二十五节 利用恐惧和贪婪 / 152
第二十六节 价值投机 / 154
第二十七节 正确认识高于一切 / 157
第二十八节 体会管理层的意图 / 158
第二十九节 佛理在股市中的应用 / 164

↓
投

资

理

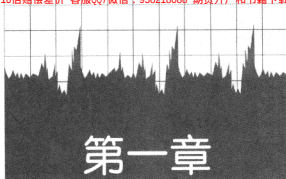
2

念
↑

第三十节	莫把股市当赌场 / 166
第三十一节	别轻信自己的眼睛和耳朵 / 167
第三十二节	炒股至高境界 / 169
第三十三节	降低操作频率 / 172
第三十四节	别把好股当成买进的唯一理由 / 174

感悟 / 177

后记 / 179



第一章

操作手法支招

第一节 如何预测底部

抄底逃顶是每一个投资者的梦想。如果能够成功地预测出底部，然后先人一步，提前布局，就可以稳操胜券，赚取超越市场的利润，即可获得收获的喜悦，又可以得到成功的快感。预测市场底部、成功抄底成了很多投资者梦寐以求的事情，也是一个成功投资者必备的素质。

在介绍如何预测底部的方法之前，我们了解下投资者对底部的二种极端的认识：首先，有一些投资者认为底部不可预测。这种错误认识会使投资者面对底部不知所措，导致底部来临时无作为，失去很多良机，从我们的循环理论来讲，用时间周期和空间循环对底部做出预测并不难。另一些投资者则把底部的预测作为一件很容易的事。这些投资者往往会盲目抄底，造成无谓损失，回头一看，自己所谓的抄底只不过是抄了个“腰”。这些投资往往会用一些非常简单的指标作为研判底部的标准，这种行为在实际操作中有点可怕！

底部的形成是诸多内因共振的结果。空间和时间会在底部完美结合，空间达到目标位，如果时间不到位，股价可能以震荡蓄势等待时机为主；基本面和技术面在底部会表现出高度一致性，基本面体现出来的价值低估并不能说明股价马上要涨，技术面出现买进信号才确认底部的成立。在成功投资者眼中，底部是春天百花齐放的季节，遍地黄金。在不懂技术的投资者眼中，底部是满目苍痍，哀鸣一片，面对底部惶恐之心油然而生。可悲的是当底部来临时，大多数投资者都是悲观失望。

事不预则不立。没有事前详尽的分析和预判，抄底成功的机率微乎其微，在行情的每一个发展阶段，我们事先都要综合各方面因素进行详尽的分析，然后对行情的发展进行预判，然后根据行情的发展和各种因素的变化，对预判结果进行不断的修正，才能成功抄底。

事实上，底部相比行情的其他运行区间更容易把握，有很多明显的特征，如果将这些特征有机地结合在一起就可以轻松、准确的判断出底部。一个完美的底部往往是以下几个方面的结合体。

(一) 空间方面

对行情未来运行空间的研判是我们抄底的第一步骤。市场的底部往往是发生在一轮熊市行情或者调整行情的目标位附近。在一轮下跌行情的目标位，市场的多空力量会发生质的转变，一轮熊市的做空动能往往会在行情的目标位消化完毕，同时市场的做多动能也会在目标位超越做空动能。我前面说过了如何运用空间循环来预测底部的目标位在何，我们可以运用循环理论精确地把握未来行情将运行到何处。如何运用空间循环的方法我们在循环理论一书中介绍得非常详细。然而仅仅预测出目标位还远远不够，我们还必须通过其他的技术手段对这种目标位进行确认。这样才能增加我们投资的成功率。



图 1-1

工商银行 2006 年 10 月底上市后构筑了小圆底形态，之后股价突破上攻，只用了一个月时间暴涨了一倍，其市值也一度逼近全球最大的花旗银行，泡沫的成份非常明显，大量的获利盘需要消化吸收，此轮上攻在超级大盘股之中非常罕见，近乎疯狂的上涨肯定要进行休整，此类疯

狂上涨的行情,其调整的幅度应为本轮上攻幅度的 0.618 黄金分割位。本轮回调目标正好在本轮涨幅的 0.618 黄金分割位 4.56 元止跌回升,经过几个月的整理之后再次步入升势。提前预测出调整目标位就成功抄到工商银行的底。

(二) 时间方面

对行情运行的周期进行预判是抄底的第二个步骤。经历了漫长的熊市后,多头往往会损失惨重,对一段新行情的开始存疑虑,表现在股价上往往会震荡起伏,或者在底部进行缩量休整,因此,在预测出空间上的目标位后,还要能够准确预测出时间方面何时能够见底,才能准确地把握行情。我在时间循环一节中详细论述了如何预测一轮熊市行情的时间周期在哪里,可以准确预测出未来行情何时能够反转。

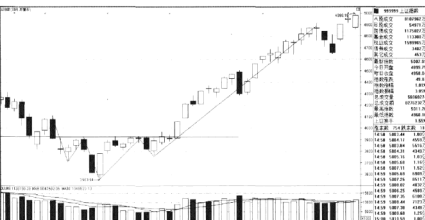


图 1-2

2003 年 4 月 17 日,上证指数从 1649 点开始下跌,运行到 2004 年 11 月 18 日,大盘总共运行了 144 个交易日,之后便激发了一轮近 5 个月的跨年度的行情。我们在行情运行之中就要提前预判到在 2004 年 11 月 18 日有可能产生周期共振,再结合其他因素可以成功抄底。

(三) 形态方面

“罗马城不是一日建成的”，同样，一个市场底部也不是一日可以形成的，其在反转之前往往会提前构筑了一个完美的反转形态，因此，判断底部是否成立，除了看目标位和时间周期是否达到以外，还要看是否具备反转形态。关于反转形态的讲解，我在《技术分析》一书中有详细的讲解。



(四) 基本面

趋势具有惯性,如果没有外力的作用,趋势将沿原方向运行,很难会改变,因此,一轮行情的底部必须是基本面发生变化,基本面发生变化是产生底部的基础和前提。市场消化和包容一切,基本面的变化往往会提前表现在股价波动上,因此,在底部出现时,基本面的变化往往滞后于股价的变化,但是,基本面变化可以帮我们确认一个新趋势的成立。基本面和前两点技术面的有机结合将会大大提升我们的胜算。

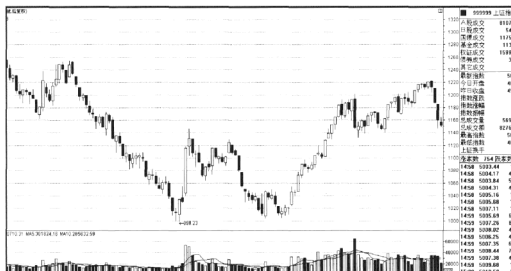


图 1-4

2005 年 6 月 8 日,人民币拉开了升值序幕。人民币的升值将促使资产价格上升,将造成流动性过剩,将根本解决困扰中国股市的资金面短缺问题,日本和台湾股市已提供给我们了足够多的经验,人民币的升值将对股市构成重大利好。在这个大因素作用了,中国股市就此吹响了牛市号角。一轮壮观的大牛市就此展开。

(五) 人气指数

股市有句格言“大多数人总是错的”,我们依据这句话建立的人气指数在判断市场底部时具有神奇的作用,单单依据人气指数中的逆转指数就

大要素，抄底就象镜中花，水中月可望不可及，学会和灵活运用这些分析方法才可以实现成功抄底的梦想。

抄底又可以分抄大盘的底和个股的底，两者的底有相当关系，但却没有必然的联系，80%的个股会和大盘同步，但有相当多情况下，个股还具有独特的个性。我们前面论述的这五大要素主要以分析大盘为主。我们抄个股的底时首先要判断它和大盘的联动性，然后根据具体情况做出相应的对策。

如果我们预判出一个底部将出现，我们首先要对我们股票池中个股进行精选，选出最具潜力的个股进行操作。最具潜力的个股可以从基本面和技术面两个方面进行综合考虑。

总之，预测大盘的底部是一个成功投资者的必备素质，特别是在中国证券市场走向成熟过程中，波动剧烈，齐涨齐跌是市场特点，预测底部显得更加重要。从某种意义上来说，长线也要抄到底部才可实现真正的长线投资。

第二节 如何判断顶部

“会买的人是徒弟，会卖的人是师父”，这句话会误导一些投资者，我对这句话并不很认同，它侧面会给人一种误解，很容易诱导投资者买股票时采取草率的态度，但是从一个侧面反映出卖出的重要性，预测顶部的重要性。

能够成功地判断出底部，可以先人一步，提前布局；能够成功判断出顶部，则可以把握先机，落袋为安。把握了底部而没有把握顶部很有可能“坐电梯”，纸上富贵将成为苦涩的回忆。只有将顶部和底部同时成功把握才可以稳操胜券，赚取超越市场的利润，因此，预测市场底部重要，预测市场顶部同样重要。

顶部同样是诸多因素共振的结果。空间和时间会在顶部完美结合，空间到达目标位之后，如果时间窗口不到位，股价就可能以震荡方式进入整理形态，构筑头部，等待时间周期的到来。基本面和技术面在顶部同样也

阅读心得

是高度一致，股价出现泡沫并不代表股价就会下跌，往往还会出现出人意料的涨幅，只有技术形态确认顶部出现才意味着泡沫的破裂。

在成功投资者的眼中，股价透支就意味着风险的来临，在大多数乐观认为股市变成提款机时，他们会时刻准备离场，当大多数人仍然回味天堂的欢乐时，他们却没有任何的狂喜，而是选择悄然离开喧哗。

事实上，顶部具有很多明显的特征，空间、时间、形态、基本面和逆反指数在顶部来临时都会发生明显的变化、聪明的投资者会将这些特征有机地结合在一起轻松、准确地判断出顶部。预测顶部和底部所要分析的要素基本相同，分析方法也基本差不多，但是因为顶部的重要性，所以我们在这里再详细讲一遍。一个完美的顶部往往是以下几个方面的结合体。

(一) 空间方面

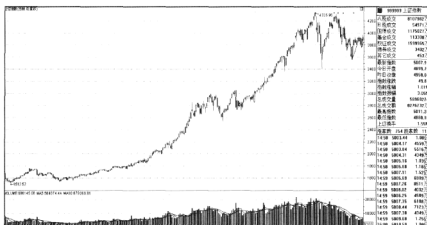


图 1-6

预判行情未来运行空间是逃顶的第一要素，对于如何测算出股价的未来运行空间，我们在循环理论一书中讲解得非常详细，在技术分析一书也讲过了如何运用形态去测

算未来股价的运行空间，这里不做过多的讲解。市场的顶部往往是发生在一轮牛市行情的目标位附近，因为一轮牛市的做多动能往往会在行情的目标位消化完毕，同时市场的做空动能也会在目标位超越做多动能。然而仅仅预测出目标位还远远不够，我们还必须通过其他的技术手段对这种目标位进行确认。只有这样才能增加我们投资的安全边际。

2006年8月7日，大盘从1541点上攻，至2007年2月27日最高攻至3050点，本轮行情上攻了1509点。大盘于2007年2月28日从2732点上攻，按我们测量尺可以测出新一轮上攻行情第一目标位应在4241点，大盘最终于2007年5月28日攻克此点位，5月29日再涨一天，然后就产生一轮暴跌，可见空间产生的共振性。

(二) 时间方面

经历了漫长来的牛市行情后，市场往往会存在着做多的情结，虽然做空动能已超越做多动能，但是，行情往往还会在市场的做多情结作用下难以下跌，表现在股价上往往会震荡起伏，或者在顶部进行缩量休整，因此，在预测出空间上的目标位后，还要能够准确预测出时间方面何时能够见顶，才能准确地把握行情，节约时间成本。我在时间按循环一节中详细论述了如何预测一轮牛市行情的时间周期在哪里，可以准确预测出未来行情何时能够反转。

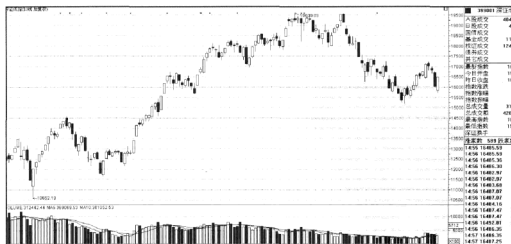


图 1-7

深证成指于 2007 年 6 月 5 日于 10652 点止跌展开上攻，于 2007 年 10 月 11 日见顶，总共上攻了 87 个交易日，和我们 89 周期窗口相对应，并于 89 个交易日展开第一次试探性暴跌，从时间窗口展示了顶部共振的能量。

(三) 形态方面

长期的牛市行情会吸引众多投资者的关注，形成一种思维的惯性，这种思维的惯性会让行情的反转过程变得相对艰难，在反转的过程中，多空的力量会有一个拉锯的过程，在这个多空交量的过程中，反应在股价上就会构筑成反转形态，当然，在分析反转形态时不要脱离成交量的变化。因此，判断顶部是否成立，除了看目标和时间是否达到以外，还要看是否具备反转形态。

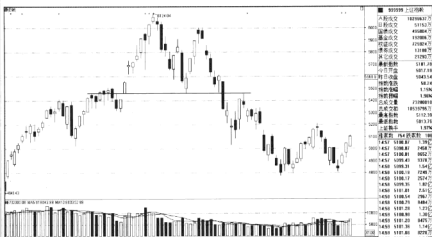


图 1-8

2007 年 10 月份到 11 月份，上证综指构筑了一个完美的双顶形态，该形态于 11 月 8 号以放量的长阴打破了前期强势格局，大盘进入调整。双顶形态有两个卖点，一个是颈线突破点，5462 点就是此次双重顶形态突破点；第二点，回抽颈线时，当然这个点可有可无，我们最好在第一个点抛出。此双头形态是教科书的案例，一切近乎完美，放量长阴向下突破，之后的反抽确认，正好确认到颈线位

置,目标位的预测,一切都近乎完美。之后大盘在双头阴影笼罩下展开一轮下跌。

(四) 基本面

在顶部能导致股价发生反转的基本面变化有两种,第一种是相对变化,就是上市公司本身的经营情况并没有发生大的改变,但是连续大幅上涨的股价会使股价脱离基本面的支撑,股价严重透支着上市公司的未来,这时股价只有两种情况来表现,要么股价回调向价值回归,要么股价横盘以时间换取空间,等待上市公司业绩夯实股价的泡沫。第二种是上市公司的基本面发生变化,公司经营转向不利的一面,这种情况的基本面变化对股价的压力非常巨大。我们所说的基本面变化主要是指这种情况的变化。

趋势具有惯性,如果没有外力的作用,趋势很难会改变,因此,一轮行情的顶部必须是基本面发生变化,基本面变化是产生顶部的基础和前提。市场消化和包容一切,基本面的变化往往会提前表现在股价方面,因此,在顶部出现时,基本面的变化往往滞后于股价的变化,但是,基本面变化可以帮我们确认一个原来的牛市行情已结束,新一轮的熊市行情已悄然来临。

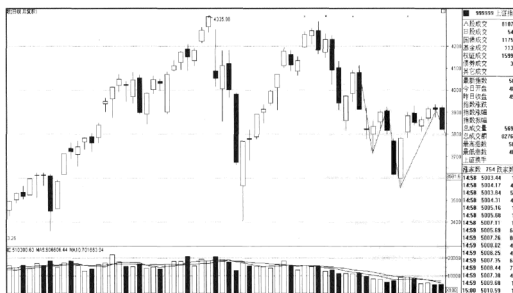


图 1-9

阅读心得

2007年5月30日晚财政部公布上调印花税，大盘应声暴跌，上千个股连续跌停，上演了一幕“5·30”惨案。对于这种超级利空，我们最好的办法就是先离场观望。

(五) 人气指数

股市有句格言“大多数人总是错的”，我们依据这句话建立的逆反指数在判断市场顶部时具有神奇的作用。前面我们讲过通过逆反指数判断底部的效果非常好，用在顶部时，我们要注意下，因为顶部的准确率没有底部高，但是提高了逆反指数的数值之后，准确率就会大大提升。这里所说的逆转指数就是看涨指数达到90%以上的情形，如果配合其他因素，将大大提升准确率。

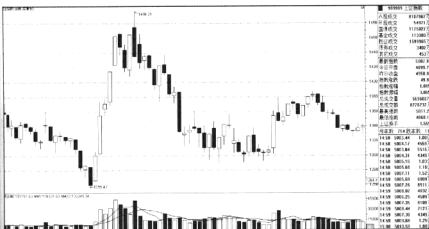


图 1-10

2004年9月13日，沪指跌破前几次的政策底1300点，最多下探1259，大盘再次处在危险境地，管理层再次出手，总理直接出面强调，要求抓紧落实年初就提出来的“国九条”，大盘也一路上攻至1496点。2004年9月23日市场人气达到狂热，机构看涨占了95%，历史罕见，之后股指见顶回落。

底部是恐惧的老家，大多数人在下跌之中伤痕累累，往往被恐惧遮住了理性思考的双眼，忘记了春天马上就要到来，百花要盛开，抛弃恐惧之心是抄底的前提；顶部是乐观的天堂，人们沉浸在赚钱的喜悦之中，对未来充满憧憬，忘记了危险已逼近，各种小道消息满天飞，投资者蜂拥入市，经常有些个股的涨幅难以想象，未来好象就是天堂，盲目乐观是通往地狱的通行证。

逃顶意味着将浮动赢利转化为现实，只要股票没有卖掉，所有的赢利都是纸上富贵，随时可能随风而去，逃顶持有现金意味着回避风险、意味着拥有了更多机会。顶部充满诱惑，有相当一部分投资者都认识到风险的存在，对自己的股票进行减仓，但是往往股价还没有下跌却又被引诱进去。因而，逃顶不是简单的分析，而且还要做到知行合一，将分析结果在操作中体现出来，禁得住市场的诱惑，不要被狂热的气氛所迷惑，成功的投资者是孤独的。

空间、时间、形态、基本面和逆返指数等五个方面是判断市场顶部时必须分析的一些因素。历史经验告诉我们，顶部往往会同时具有以上几个方面的特征，这些因素形成的合力会造成股价的共振，形成股价的反转，当然，不可能所有的市场顶部同时具有以上几个特点，以上几点的任何一点都可能引发一轮熊市的到来，但是一个市场顶部包含以上几点的情形越多，这个顶部形成的机率越高。

第三节 重势不重价

重势不重价的道理人人皆知，但是很多投资者却在不断的违背着这个原则，我们在四大法则中讲过，顺势而为高于一切，股价的波动和股价的高低不能做为买卖的依据。

在现实生活中，人购物时的心理总是希望能“便宜”些，卖东西时又总是想能够“昂贵”些，许多投资者牛股捉不到，熊股一买一个准，原因何在？正是因为抱着购物和售货的心理，重价却不重势，犯了投资之大忌。

“这只股票今天已涨几个点了，短期涨幅过大，还是买那些没有涨的吧！”、“等调整下来再买吧”等这些言论在股市司空见惯。出此言者皆不

阅读心得

知股市是看明天、看未来，不是看过去。如果你看好后市，就不要对目前价位斤斤计较，你如果担心现在已涨几个点而不敢买，你就可能错失一个明天的大牛市；你等股价调整后再去买，你也不可能因为几分钱而与大牛股失之交臂。看到和想到就一定要做到，不能因为一分钱而成千古恨，买卖股票是看后市会涨还是会跌，而不是看现在股价高低，如果判定股价后市会下跌就要果断卖出，而不能够看现在股价是否已赚钱。太计较价位有一个危险，就是很容易导致逆势而行，因为在一个涨势中，你非要买便宜点，只有等到股价下跌你才能买到；而这一跌，可能是调整，也可能是个转势，便宜不一定是好事。反过来，在一个跌势中，你硬要高点才卖，那也只有价格反弹才有机会，到那时是福是祸已难说，“贪芝麻丢西瓜”往往是在这种情况下发生。

重势不重价不是鼓励盲目追涨杀跌。盲目追涨杀跌是贪婪和恐惧的结果，是一种低级和愚蠢的行为。追涨杀跌指涨势将尽时才高位追买，或是跌势将止时才去追卖；当然追涨杀跌并不代表次次亏钱，但最终结果却往往是亏损和套牢。不计较价位则是指一个涨势或者跌势刚确认时，入市要大刀阔斧，不要计较股价的小幅波动，善于掌握先机。两者不是相同概念，不可相提并论。

有些投资者对绝对价格高的股票有恐惧症，坚决不买高价股，而对绝对价格较低的股票却情有独钟，套住也不止损。其实不然，在过去退市机制不健全的情况下，专买低价股，昔日曾经作为一种时尚被市场所推崇，很多投资者也因此而取得了不菲的收益。但是现在已时过境迁，随着退市机制的完善，低价股已充满凶险。高价股价位之所以高自然有其内在因素，就是因为有内在价值，主力资金看好它，低价股价位之所以低，就是因为大家都在抛售它。抱着“稻草变金条”的思维去投资股市本身就是逆市操作。重势不重价就要抛弃低价原则，只要股价运行符合我们的股价定义所描述，就可以果断的进行操作。

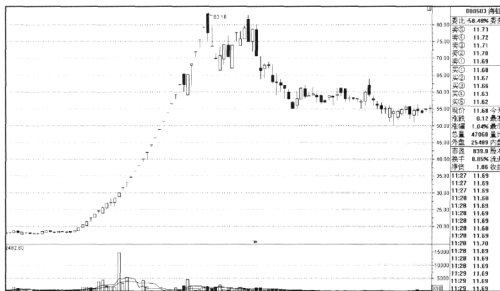
在我们的股市中有一种奇怪的现象，很多投资者怕赚

钱,不怕亏钱,亏钱时总抱住不放,赚钱就拼命逃跑。更可怕的是很多投资把赚钱当成了出货的理由,这样的投资者基本可以断定是股市中的输家,因为它无形之中限制了利润的增长,让风险尽量扩大。不管股价涨多少,只要趋势还没有问题,就不要抛出手中的股票,不要轻易将我们骑着的黑马换成一头死气沉沉的木马。

我们投资股票是要看现在买,以后会不会涨,而不是看现在价不高。如果我们明天看到价格涨了,那么现在再高也是低价,而如果明天跌了,那么现在再低也是高价。股市有句格言,“强者恒强,弱者恒弱”。顺势而为才是赚钱的根本。

第四节 博傻

“聪明难,糊涂更难”,在实战操作中,有些时间“难得糊涂”,该傻时就要学会傻,总是自以我聪明的去操作反而适得其反。博傻是大智慧的一种体现,这是大众眼光中的傻,其实是脱离大众情绪的一种至高境界,它是耐心,自信心的一种体现,没有在股市中长久的磨练,傻气还真难体现出来。



阅读心得

我有一位朋友在2000年元旦过后，以19.00元买入5000股海虹控股后，不幸得中风住了院，出现嘴歪眼斜不能说话的症状，等到他的症状刚刚好了一些，便打电话问他的股票怎么样，听说已涨了三个停板，惊喜万分，用了吐字尚不清晰的嘴巴采用电话报单卖掉，等到其痊愈后，发现已涨了多个停板，股价已冲至80多元，后悔得捶胸顿足：“如果我的嘴巴再歪一段时间，等到现在再好，那该有多好呀！”（如图1-11）

从上面的事情中我们可以看出，在操作时，有时具有有一点傻气，不但可以让主力刻意的震仓、洗盘变成徒劳，而且可以让我们得到意想不到的收获。如果众人都去疯狂买股票的时候，我们要学得傻点，看着别人怎么去赚钱就是了；而在众人都在疯狂抛售时，我们不妨也做一下傻瓜，大胆买点股票，看看结果如何。需要一点傻气才能够克服弱点，把握机会，才能够丢弃情绪化操作弊端，理智对待市场变化。

但是如何才能变成“傻子”呢？其实“聪明难。糊涂更难”。要想真正做到博傻，就要在操作前制定详细的操作计划，在操作时坚决按计划行事，只要行情没有和我们的操作计划相违背，就不要耍小聪明。博傻就要坚持四大法则，特别是在持股时更要学会博傻，如果股价没有跌破止损点，我们就不要三心二意，要耐心持股，而股价没有涨到目标位或是没有跌破止损位，我们要进行博傻。

“博傻”虽不失为一种操作技巧，但却不是放之四海而皆准，要因时制宜。这里说的博傻其实是经过深思熟虑之后，对自己操作计划自信的体现，是大智若愚。如果误解了“博傻”的意思，而去盲目的“博傻”，那是在“赌博”。特别是在选股时，绝对不可有半点傻气，我们在选股时要力争做到“胜兵先胜而后求战”，然后才可以在持股时以博傻来持股。如果不分时地乱博傻，那其实是“疯子”，最终将为自己的“傻”付出高昂代价。

第五节 强势操作策略

股市行情犹如潮起潮落，变幻莫测，弱势只能采取防守型策略，能实现少赚或者是少亏已属胜利，在弱势中过分地强调利润只能会“搬起石头砸自己的脚”。强势才是赚钱的时候，只有掌握强势的投资策略，才能真正地把握住赚钱良机，让利润最大化，赚取超额利润。特别在中国这个政策市中，更有“熊长牛短”的特性，因此学会如何把握强势这个稍纵即逝的机会更显得尤为重要。

(一) 强势的定义

我们这里所说的强势就是股市的主升浪，是整个牛市过程中涨得最稳、涨得最快、涨幅最大的一个阶段。其具体表现在盘面上有以下三个重要特征。

1. 成交量大

成交量是强势最大特征之一，也是强势最基本的特征，也是强势存在的前提条件。随着股价的推高，成交量也要随之呈现温和放大，在这里必须强调一点，成交量必须是温和放大。如果短期成交量放大速度过快，会出现上升动力透支现象，强势将难以持续，很可能会进入整理期。强势出现较大的成交量说明了交投活跃，投资者的参与意识强烈，为众多股票的上涨带来了空前的动力，会引发很多黑马股横空出世，在赚钱效应的带动下，投资者不再对追高感到恐惧，同时也吸引了很多场外资金入市，良性循环出现，推动股市一浪高过一浪，进入强势格局。

2. 持续性

在强势中，市场资金很充裕，行情的火爆吸引了场外资金不断涌入。由于投资者对后市的良好预期，在新资金的推动下，使得只要股价出现很少的调整就会引发出强大的买盘出现，直接导致股指在强势中很少出现大的调整，一般情况下，只是用短暂的横向盘整来代替调整，股指在成交量的推动下不断地创出新高。2006年的大牛市很多情况下就是这种情况，有

些时间会出两三天的调整，但马上就会长阳拉起来。

3. 难逆转性

因为有巨大的成交量配合，多头人气旺盛，而且连续的上攻会让投资者产生多头情结，因此，强势一般情况下很难逆转。一般情况下，强势出现逆转时都会出现几次反复，多以双重或者多重顶的形式出现，倒V形反转的情况极为少见。操作上大可不必提心吊胆、犹豫不决、前怕狼后怕虎。在个股方面多是绩优股和主流热点率先上涨，当市场出现不分好坏的情况，垃圾股也大幅上涨时，就说明强势已接近尾声了，不可被短期盘面的繁荣冲昏头脑。

强势的特征决定了其所蕴藏的机会很大，但是又会稍纵即逝。如何在这短暂的时期内，充分地把握市场机会，争取最大的收益，如下的操作策略是强势操作中必不可少的。

坚决捂股，长线持有

因为有大环境的配合，在大盘呈现强势时，也同样会造就很多强势个股，大部分个股的主升浪出现在强势中。强势个股同样具有以上几个特点。一只股票一旦出现放量拉升走势，一般具有持续性的特点，因此在强势操作中，一旦所持股票出现上涨就不要轻易出货，尽量做到“见风驶尽帆”，把利润最大化。盲目的换股不但会增加不必要的成本，而且极易容易导致“踏空”行情，彼得林奇形容这样操作为“拔掉鲜花去浇灌野草”。

调整仓位，跟踪强势股

强势稍纵即逝的特点，提醒我们时不我待、机不可失。大盘的强势并不代表所有的股票都会呈现强势，仍然会有很多股票涨幅远远小于大盘，及时调整持仓结构，追逐市场热点，把握一些龙头品种，对一些迟迟不动的

阅读心得

股票要果断地进行调整，是强势操作非常必要的手段，且不可因此坐失良机。

果断操作

在强势中很多股票一旦启动，其涨速将会很快，稍微的迟缓、犹豫就可能与大牛股失之交臂。操作上一定要坚决果断，在事前做过详细分析后，一定要果断地实施操作计划，因为强势的机会远远大于风险。

资金管理方面

因为强势会带来丰厚的投资回报，并且其具有难逆转性，风险相对较容易控制，是股市中风险最小的阶段，因此在操作中要重仓操作，力争在强势中获取最大的收益，一般情况下至少要达到75%以上的仓位。特别是行情还没有处于温和放量阶段时，一定要重仓持有，只要技术面和基本面没有出现大的变化，就不能随便降低自己的仓位。

第六节 熊市操作策略

投资者最不愿看到的市道恐怕就是熊市，但是熊市却又常常不期而至。特别是在中国的证券市场，更是具有牛短熊长的特点，熊市是中国股市特有的最漫长的周期。如何正确地认识熊市，了解熊市所具有的特点，并采取正确的投资策略是一个成功投资者所必须具有的素质。在牛市中取得的收益并不能判断一个人的操作水平，很多激进的投资者在牛市中取得了辉煌的战绩，但有一部分投资者在熊市中却亏损累累，会赚钱，还要会防守，正确认识熊市的运行特征，采取正确的投资策略才能保存牛市的胜利果实，才算是真正的成功投资者。

其具体表现在盘面上有以下三个重要特征。

1. 成交量小

在熊市中因为操作无利可图，所以很多投资者会选择离场观望，因此熊市成交量一般极度低迷，常常出现一个又一个的地量，这时股市的流动

性出现问题，投资者的参与意识很弱，可操作性极差，一些大资金更是举步维难，进货容易出货难。

2. 持续性

在熊市中股指很少出现大的反弹，一般情况下，即使出现短暂的上涨，成交量也会比较小，股指在一浪又一浪的砍仓潮中不断地创出新低。每一次的反弹都是一次出货的良机。

3. 难逆转性

从我国的股市发展来看，经历的大熊市一般都在2~3年间，其中途虽有短暂的反弹，但那些反弹其实只是在为下一轮下跌蓄势。因为多方面的因素影响，很多主力深套其中，大伤元气，积重难返，所以一般很难逆转，强势出现逆转时一般都会出现几次反复，多以双重底或者多重底的形式出现。基本上，熊市的逆转会出现宏观基本面的本质的改变，否则任何利多的因素在熊市中也是出货的良机。

因为熊市本身所具有的特性，如果不正确地认识熊市，树立正确的操作理念，就可能蒙受惨重损失。在实际操作中要注意以下几个方面：

1. 选股方面

常言道：“强势重势，弱势重质。”熊市其实也是一种价值回归的过程，一些质地较差的上市公司股价肯定会向其价值靠拢，只有那些质地优良的股票才有可能在熊市中独树一帜。因此在弱势选股时一定要以质为主，选择那些基本面质地优良，股价表现为被动下跌的股票；对那些基本面较差，股价又出现大幅杀跌的股票最好敬而远之，且不可盲目逆市抢反弹，这样才可以控制风险。

2. 持股方面

在弱势市场中，人气涣散，投资者追高意愿不强，很多股票的上涨只是昙花一现，出现连续上攻的机率很小，即使出现利好，也不会出现像强势中那样的透支现象，因此，在弱势操作时最好以中短线为主，且不可让自己的资金一点一点地陷入其中。

3. 资金管理方面

在熊市我们的整体战略是以守为主，管理好资金，为将来的牛市留有足够的头寸。如果在熊市中仓位过重，万一被套牢，将会十分被动。在资金管理方面，我们要坚决地执行以轻仓为主的原则，除非大盘出现反转信号，所用资金量多不能超过总资金的50%。这样才可以把熊市的风险尽量地降低。

总之，在弱势中要以守为主，在力争少赔钱或不赔钱的前提下，再追求利润。“孙子曰：昔之善战者，先为不可胜，以待敌之可胜。不可胜在己，可胜在敌。故善战者能为不可胜，不能使敌之必可胜。故曰：胜可知而不可为。不可胜者守也，可胜者功也。”孙子兵法里的这段话用在熊市操作中恰如其分。

第七节 “三进三出”要不得

在操作中的失误很多个方面，但是以下几个方面却是最长见的败招，特别是入市和出货这两个关键的操作行为出现误区，可能会使我们功败垂成。而这些失误却往往是因为广大投资者自身的一些不良习惯造成的，这些失误可以概括为“三进三出”：

（一）“三进”为：

1. “早进”

有很多投资者有这样的经历，明明行情分析得正确，但是却没有能够赚到钱，原因何在？超前也。很多投资者依靠小道消息或基本分析，发现

某只股票具有成长性或者有主力介入迹象等，便不管该股票的形态如何、价位高低，也不管大盘走势如何，抱着“是金子总会发光”的思想一味地买进。但是“等到花儿也谢了”却未见股票涨。对这样的股票最好是先对其进行关注，等到成交量放大，股价真正有启动迹象时，再介入也为时不晚。

2. “晚进”

投资者之所以会晚进，大多是中了主力的圈套，股市中的陷阱比比皆是，但是具体有两大类：

(1) 基本面的陷阱。有些主力大户为了达到顺利脱身的目的，故意制造并散布一些“莫须有”的利多消息，使依据基本面分析来操作的投资者接他们的“烧火棒”。具体操作中，我们要对消息面作出透彻、客观的分析，不可偏听偏信。

(2) 技术图表陷阱。现在技术分析派越来越多，庄家利用其实力制造技术陷阱来暗渡陈仓。犯有这种错误的投资者，其买进的依据往往是股票已经放量突破历史高点，或者是突破了某个技术形态等，这种做法本身无可厚非，其失误是因为没有能够识破主力骗局。买进一只假突破的股票，后果往往是深度套牢。

3. “盲进”

前两种操作出现亏损尚情有可原，但是盲目入市只能说是“罪有应得”。这种投资者在买进股票时，往往凭借的是某些消息或自我感觉，没有一个完整的操作机会，对股价涨到哪里，有什么风险，都一无所知，一旦买进后往往是束之高阁，涨跌不管。随着退市机制的建立和完善，上市公司金身不败的神话已被打破，这种“盲人骑瞎马”式的投资方式其风险自然是“夜半临深池”。

(二) “三出”为：

1. “早出”

投资者大多都是有这样的经验，刚刚卖掉股票，股价便扶摇直上。这种失误多是投资者的短线心态影响所致，这类投资者的特点是不能看见股票赚钱，只要有利润便迫不及待地卖出，以致到手的大鱼又放回大海，导致错失良机。避免出现这样的失误，就要学会利用缓冲区间，坚持四大法则，培养持股耐心。

2. “晚出”

有些投资者所持有的股票已出现大涨，但他们就是舍不得卖出，总认为涨了以后还会涨，属于典型的“贪婪型”投资者，结果是常常“坐电梯”，等股价又回复从前才后悔莫及；而有的投资者是所持股票已明显破位下行，已跌破止损位，开始舍不得，最后被逼上梁山才不得不割肉。

3. “不出”

这种投资者是上涨时总认为自己赚得少，而亏损时又抱着“死猪不怕开水烫”的态度。结果往往白白浪费了机会和时间，往往是在股票经历了几个来回仍死捂住，这种投资者也往往是市场中亏损最多的。

第八节 如何捕捉强势股

所谓强势股，就是行情的启动具有持续性、涨幅较大、运作时间较长等特点的个股。强势股一般是市场热点，是所有投资者关注的对象。也是投资者所要捕捉的对象。但是，在变换莫测的股市中，强势股亦有真假，很多股票的强势只能是昙花一现，许多投资者介入后，才发现已上了庄家的当，但是为时已晚，等到的只能是割肉了结。捕捉真正的强势股要注意以下几个方面：

（一）宁为鸡首，勿从牛后

强势股的形成一般都具有板块效应。1996 年大牛市中的四川长虹和深发展引导绩优股板块大幅上攻；“5·19”行情中的上海梅林带动网络股板块连续飙升；2000 年行情中的烟台万华带动次新股板块大幅上扬，2005 年大牛市中中信证券的暴涨。这时投资者要果断跟进这些领涨的个股。切忌具有“恐高症”，认为领头羊已涨幅过大，要树立强者恒强、弱者恒弱的思维。领头羊如果具有风险，其所属板块的其他个股风险将会更大。

1. 如何界定热点板块的形成

在牛市行情中，会经常会出现板块轮动的现象。有些热点板块宛若昙花一现，持续时间非常短，可能只是当天的热点，这样的热点基本没什么操作价值；如果错误的把这些板块当作热点板块来操作，可能会招致亏损，因此，正确判断出热点板块的持续性是把握热点板块的根本。热点板块的持续性同大盘有直接的联系，如果研判出大盘将进入主升浪，这时形成的热点板块的持续性将非常强劲。如果研判出大盘是一轮波段性的上攻行情，这时间的热点板块的可操作性也非常强。从热点板块本身来说，可以从以下四个方面来判断，一，热点板块中的个股表现非常的活跃，有些时候会出集体涨停的局面，这样的局面一般都具有持续性。二，成交量非常的大，放大的成交量证明市场认可了热点板块，为热点板块的持续注入了能量。三，完全是市场的领导者。热点板块起到了领头羊的作用，如果大盘是被热点板块带动的，那么这个热点板块的持续性将会非常强劲。四，技术形态进入上攻状态，整个板块进行形态的突破，摆脱了固有的蓄势整理格局。

案例分析

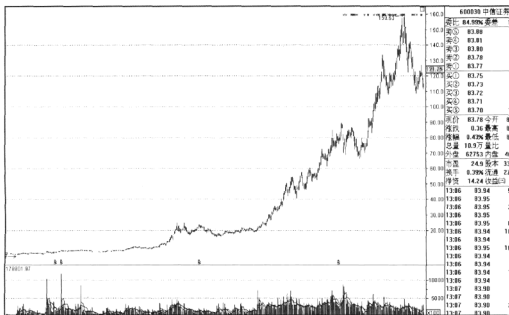


图 1-12

2001—2005 年的大熊市让券商从一代天之骄子变成了“臭狗屎”，投资者对券商充满着恐惧，一个个巨无霸券商的倒下让投资者对券商股敬而远之，所有这些认识让一些优质券商股成了价值低估最严重的一个地方，随着牛市的到来，整个行业出现复苏，证券公司业绩暴增，人们重新认识了券商股的价值。中信证券作为券商股的龙头成为了牛市领军者之一。牛市不倒券商股的表现就没有结束。对于券商股，只要看清楚牛市，就可以在每一次回调时进行吸纳。中信证券作为大牛市的领跑者在未来的每一轮牛市还会轮回出现，决不是最后一次。

(二) 受大盘拖累而下跌的个股

“受大盘拖累而下跌”这种选股方式是实战中用得最多、成功率最高的选股方法，它建立的理论基础是逆向思维。恐惧是人天生具有的禀性，是人性的劣根，是投资的天敌之一，很多投资者看到大盘下跌就惊慌失措，总担心还会继续下跌，总想赶快卖出手中的股票，其实不然，“黄沙吹尽始见金”，大盘的每一次下跌，都会给经验丰富的投资者提供绝佳

的短线良机，如果能够掌握这种选股方法，选取短线拉升的股票在大盘下跌时最容易实现。这一节我们就讲解如何在大盘下跌的状态下选取短线个股。

当大盘出现急速下跌时，一些基本面优良的个股，会受到主力的关照，这些个股本身的运行趋势并没有下跌的要求，只是大盘的下跌引发了一些恐慌性的抛盘将股价打低，这期间主力机构没有任何出逃的迹象，抛盘全部来自散户的恐慌，在大盘暴跌的情况下股价不下跌，可以基本确定是主力在建仓，一旦大盘稳定，这类个股往往会率先启动。

这个选股技法对于每次的大盘下跌都可以用，最适用的就是大盘急速暴跌，如2007年2月27日的暴跌，2007年5月30号的暴跌，2007年6月5号大盘连续的暴跌都可以使用。

当然这一招也不是放之四海而皆准。对于每一次的杀跌都有加一附加的条件才能增加选取短线股的成功机率。在实战之中，我对每一次暴跌选短线股时都增加了一些条件，针对市场的状况并不代表被拖累而跌的就可以介入，有一些个股是大盘下跌期间，主力判断失误，错误的认为大盘不会下跌，等连续下跌之后，主力无可奈何，只能认输，这时股价会出现补跌，例如中粮屯河。

受大盘拖累而下跌的个股种类：

第一，受大盘拖累而下跌，但是跌幅明显小于大盘，下跌是被动的。下跌幅度小于大盘证明了其面有主力照顾，其下跌的过程明显是由于大盘拖累所致。“2·27”行情中的000429粤高速就是例证，

2007年2月27日关于股市泡沫的争论导致股市罕见暴跌，绝大多数个股出现跌停。粤高速在早盘一直是红盘，尾市在大盘暴跌的带动下，粤高速出现恐慌性抛盘，由于大盘暴跌，导致接盘减弱，直线跳水行情出现在粤高

速尾市行情之中，但是由于主力护盘，粤高速没有跌停板，显示相当的坚挺。也符合我们三个附加条件：一，前期涨幅不大；二，基本面优良；三，前期趋势向好。对于这样的个股，尾市就是介入点，很多情况下第二天会高开，或者上涨速度非常快，容易错过机会。

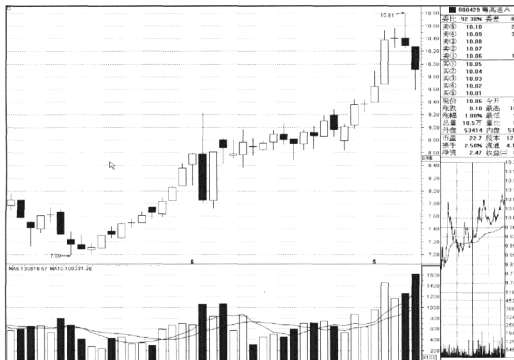


图 1-13 受大盘拖累案例之一——粤高速

第二，受大盘拖累反而不跌，证明机构和主力对后市非常看好，在大盘暴跌的情况下如果不跌，可以基本确认是主力在建仓。600000 浦发银行在“5·30”的表现就是最好例证。

“5·30”行情让很多投资者夜不能眠，很多投资想的是如何逃命，却忘记了乱世的机会，我们可以看到浦发银行的表现，当天放量至 21 个亿，收盘上涨 3 个点；大盘暴跌 281 个点，近千只个股跌停板。浦发银行和大盘相比显示独特的个性，作为一只大盘股，小机构难以在大盘暴跌的情况下支撑，更不可能是散户的买盘，我们基本可以肯定的说是超级大机构在疯狂的吃进浦发银行。敢于在大盘暴跌的情况下疯狂的吃进浦发银行的机构也绝对不是慈善机构，而是如狼似虎贪婪的主力。后期浦发银行的走势已基

本可以确定，我们可以做的事情就是买进！买进！买进！

阅读心得

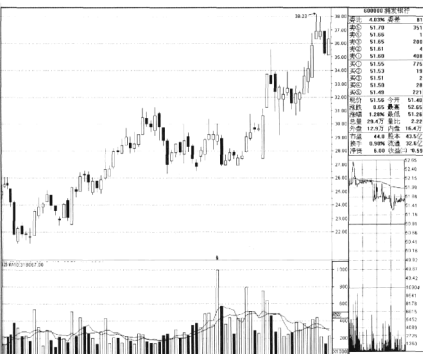


图 1-14 暴跌反而不跌案例——浦发银行

第三，受大盘拖累而下跌，跌幅小于大盘，但是基本面非常优良，是被错杀的一类。我们后面会以 000539 粤电力为例来说明此类个股的操作手法。

2007 年 5 月 29 日深夜，财政部公告印花税由 1‰ 提升至 3‰，在做着美梦的投资者第二天发现这个重大利空消息选择夺路而逃，很多个股连续封于跌停。对于一个成功的投资者来说，下跌就代表是机会，“5·30”行情同样如此，下跌的第一天，我在讲课时提到了浦发银行，下跌第四天，我明确指出可以分批抄底，第五天，相当一批个股由跌停直奔涨停，我们提到过的粤电力就是其一。当天最大波幅达到 19%。从粤电力下跌走势，我们可以看出每天的下跌都勉强冲击跌停板，说明有主力一直在盘中吸纳，这样的个股只要大盘稍微反弹就会快速拉升。

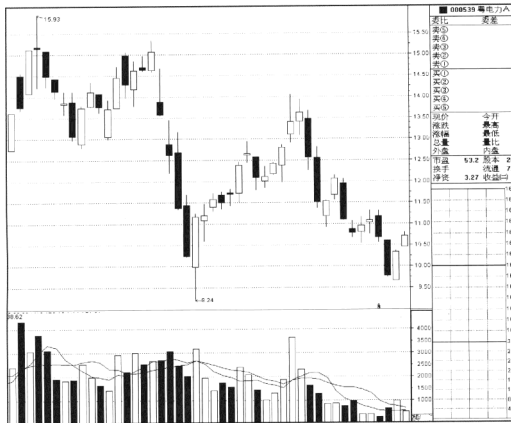


图 1-15 暴跌之中的被拖累案例——粤电力

第四，在形态突破前有洗盘行为的个股，洗盘是主力为了进行筹码的收集或者为了拉升，通过股价的变动来对跟风的不安定筹码进行清洗的过程。筹码的不稳定性是主力洗盘的原罪，在蓄势盘整期，股价波动相对较小，一些浮动的筹码采取观望态度，这些筹码会随股价的波动做出投资方向选择，总是等股价涨一些之后抛出，如果股价如期上涨，那么这部分利润就想当于主力在出，除非大盘涨势如虹，否则，主力会想尽办法对盘中筹码进行清洗，通过洗盘将一些浮动筹码清洗出局，让筹码趋于稳定，这种稳定的筹码就是上涨的前兆，一般情况下，经过洗盘之后，股价都会出现快速的拉升。

这类个股的庄家控盘力度比较大，其启动后的持续能力较强。出现这种现象可以证明庄家已做好充足准备，不愿让其他投资者坐轿；从另一方面也证明主力实力不一般，有实力完全控盘，根本不需小户来帮忙。

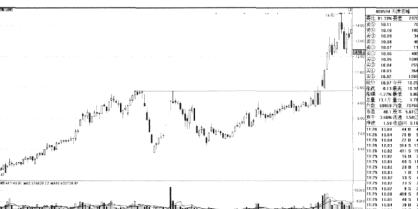


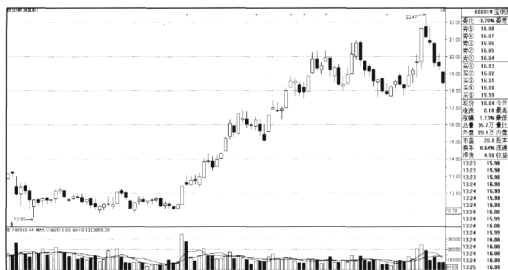
图 1-16

天津宏峰从“5·30”行情之后一直处在蓄势整理行情，在 2007 年 9 月 12 号以涨停板报收，形成突破之势，此时股价就处于新一轮主升浪行情的初期，符合了第一个条件，9 月 13 日高开低走，形成了一个倒挂金钩的 K 线组合。9 月 14 日股价稍作探底之后便一路上攻，连续大涨近 50%。这里的倒挂金钩的 K 线组合其中还包含了量价穿越的深义，高开低走阴线的成交量被后面的阳线穿越说明前期突破行情的有效性。

第五，具有板块效应的个股。每一次行情出现都有导火索，那么行情导火索的点燃者，一般就是后市的强势股，这些个股出现行情时经常带动一个板块同时启动。

“5·30”行情之后的波段行情的龙头。流动性的过剩让整个股市产生的溢价，由于周期性和成长性的制约，钢铁股涨幅明显落后于大盘涨幅，“5·30”之后钢铁股的估值优势突现，这就成为资金追逐的对象，宝钢股价经过几个月的蓄势整理成为市场的龙头个股。短短一个多月的时间，实现了翻倍，再现了龙头个股的风范，受制于成长性和周期性的制约，宝钢股价很难永远带领大盘，它只是个阶段性的领袖，这一点我们必须清醒的认识。

阅读心得



阅读心得

古井贡酒经过连续的暴涨之后，2007年7月10日形成了类似倒挂金钩的走势。所以说它是类似是指它只是表面上象，但其实却不是，因为此时的股价处于连续暴涨之后，是属于主升浪行情的末期，这时形成的形态不符合我们的定义，不是一个看涨形态，连续的暴涨积累了大量的获利盘，市场人气被激发起来之时就是主力出货之际，其后古井贡酒股价出现连续暴跌。从量能来说，7月11日的股价对7月10日的成交量进行穿越，此时已构成调整之势。

第七，强势股具有至少三波段的特征，在第一轮行情出现后，要确立捕捉第二轮行情的信念，在股价下调时果断介入，等待第二波段行情的出现。

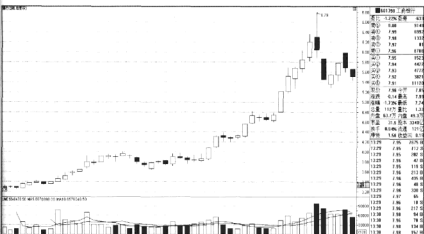


图 1-19

2006年10月27日中国股市迎来了巨无霸权重股工商银行，工商银行在上市后的一段时间内形成了一个典型的小圆底，形成时间没超过一个月，属于典型的小圆底，随后股价突破上行，并一路上攻。小圆底有些时间在日K线图中难以清晰的判断出来，我们可以从分时半小时K线图、甚至用5分钟K线图中去观测，我们会发现很多可爱的小圆底形态，对于短线投资者非常有益。小圆底和大圆底一样具有准确的预测功能，只是爆发力上不如大圆底，但对于短线投资者来讲，一个小圆底也能带来不菲的

收益。

要树立“高度警惕”的风险意识，强势股的捕捉一般都是在行情启动后才介入，有很多个股的强势只是昙花一现，因此具有很高的风险性。在捕捉强势股不成功后要果断离场，不可抱幻想，否则会偷鸡不成蚀把米。

第九节 黑马股的特征

日常生活中，人们在选自己合意的房子时总会对房子的地理位置、结构、透光性、透气性等方面作为衡量房子好坏的一个标准；小伙子选自己心仪的对象时总会对姑娘的长相、身材、品质等方面作为标准去选择；在股市中，很多投资者天天买进卖出，忙得不亦乐乎，但却不知道短线股的特征，不知从何处着手去选短线股。很多投资者炒短线时总是把“看着象要涨了”当作买进理由，这样的操作注定是要同股市唱那首令人伤感的“吻别”。

如何捕捉短线黑马股是每一个短线客所追求的目标。其实短线黑马股并不是无迹可寻，它具有基本面的因素和技术面因素。经过对十几年的实战经验总结，我发现每一只暴涨的短线黑马股都会具备以下几个四个特征，那就是“短线选股四大法则”。

(1) 成交量放大：量为价先，通过成交量可以发现主力运作的蛛丝马迹，不管多么聪明的主力，他一定要通过交易来完成建仓、拉升、出货等过程，这些过程就会出现成交量的变化，变化的量能反应出主力意图，当然这个意图需要丰富的经验才能研判出。成交量是股价上升的动力，股价刚刚启动时一定要成交量的配合，如果成交量不足，行情的发展极有可能是昙花一现，当然，对于一些基金重仓股和控盘庄股可能会出现无量拉升的情况，这些个股来源于筹码稳定性非常高，一般发生在行情的中期而不是行情的底部，我们讲解成交量的分析方法时已做过详细的讲解。在黑马腾空之前，一定会出现成交量放大的现象，只有成交量放大，主力才能吸纳到筹码，主力才能够消化吸收整理期间的获利盘。因此，成交量放大是一只黑马股腾空而起的前提条件之一，对于短线投资者来说，如果成交量出现萎缩的局面最好敬而远之，观望为宜。

(2) 具有业绩和题材：主力运作一只股票之前，一定会事先寻找出股

阅读心得

价上涨的理由，为以后出货做准备，要不然股价涨上去之后没有理由吸引更多的投资者跟风，股价还会重新跌回原位。业绩和题材是一只股票大涨的内因，主力运作一只个股一定会选其一。主力买进股票只有两个理由，第一是投资，第二是投机，投资就要看业绩，如果是投机就肯定会寻找题材，当然，题材有很多时候是被主力虚拟出来的，很多美丽动人的故事都是人为的编造出来的。平时我们选股票时一定要看下上市公司有没有投资亮点，有些公司可能没有业绩，但只要题材，仍有可能被主力看中。如果两者都没有，那么这家上市公司就可能被边缘化。

(3) 良好成长性：很多投资者把成长性和业绩题材混为一谈，其实不然，有业绩的个股不一定有成长性，例如一些平稳性的行业，其业绩也非常优良，但成长却非常一般；有题材的个股不一定有业绩，例如很多所谓的科技股，题材都非常好，但却没业绩，只是给投资者提供了一个想象空间，一些题材股即使题材实现，也不一定能带来业绩的提升，例如整体上市的祖师爷(00100) TCL 就是一个最鲜明的例证。一只股票的成长性可以从两个方面来挖掘，首先是对现有基本面进行综合评估，一些上市公司的未来是可以预见的，这些股票经常被我们称之为白马股，其次就是由重组引发的成长性突变。后者引发黑马的几率远远大于前者，在中国股市 75% 的黑马股出现在重组股里面。海虹控股、ST 金泰、海通证券等明星股的前世皆是亏损累累的所谓垃圾股。

(4) 主力介入。这里所说的主力介入程度和前面所讲的成交量有所不同，前面所讲的成交量是指近期有没有主力介入试图拉抬股价，而主力介入程度刚是指有没有主力提前介入，控盘程度如何。因为主力拉升之前一定要提前建仓，没有提前建仓直接拉升的可能性不大，当然也有极个别的是受利好刺激主力临时建仓，这种情况在中国这个内幕交易横行的市场中可以说基本没有，对于介入程度我们可以从公开信息中去研判，也可以借助一些软件进行研判，特别是一些主力机构介入后又大幅下挫的个股，当然这些大幅下挫的个股最好是因为大趋势不好而下跌，如果

一只股票逆大势而跌,这时我们就要千万小心,极有可能是这只股票的基本面已出现变化。如果一只股票的主力介入程度很深,这个个股就极有可能成为黑马,因为,只要大势企稳,这些主力就有可能率先拉高自救。

以上四点是一短线黑马股必须具备的前提条件,我们可以对一些短线暴涨的股票进行研究,会发现以上四点的重要性,如果一只股票同时具备以上四点,就是一只随时可能腾空而起,大幅飙升的黑马股,事实上能不能大幅拉升,我们可以通过技术形态去验证。我曾经讲过,形态是趋势之母,通过对技术形态的研判,我们可对股价的未来发展趋势进行预判,如果一只股票具备以上四点,同时形态上又显示趋势向上,我们就可以大胆介入了。

股价的技术形态可以和以上四点综合起来使用,具有好的技术形态同时又具有以上黑马四大特征,那么我们操作的准确率就会大大提升,当然,黑马大多具有良好的技术形态,容易产生黑马的技术形态有以下几种,头肩底,这个是最容易产生黑马的形态之一,而且其准确率十分之高,可达到90%。其二就是三重底,三重底一旦形成,其准确率仅次于头肩底;再次就是双重底,最后就是箱形和旗形,这种形式出现的黑马,因其前面已有一定的涨幅,所以其上涨力度一般比前两种形态要弱,准确率也相对较低。对于前面三种情况,有一个共同的特点,那就是形成形态所经历的时间越长其后市突破后涨幅就会越大。具有了前面几种形态的个股只是具有了黑马的潜力,并不一定会形成黑马,只有形态形成突破后其成为黑马的几率才会大大提高。

第十节 如何出货的要诀

“会买股不算高手,会卖股才是高手。”这句“股谚”道出了出货在操作中的重要性,说明了选股重要,出货更重要。事实也是如此,好的出货方法可以有效地把风险降到最低,把利润尽量增加。好的出货方法要运用很多技术面和基本面,以下几个方面是出货所必须掌握的要诀。

(一) 货出有因

有很多投资者卖股票的动机让人觉得不可思议,有些投资者凭的只

阅读心得

是心理的原因，赚钱时多是因为感觉到已赚得不少了，赔钱时多是赔得无法忍受了。还有一些投资者买卖股票只是简单地听别人说，而没有真正的内因。要做到“货出有因”，就要在出货时，一定要有基本面和技术面相配合的原因，不能以“莫须有”的理由出货，而不能只是因为赚得太多了，或者是因为不涨而出。具体原因有以下几点：

(1) 我们当初选股时所依赖的理由现在已发生改变，我们所期望的已不成立。

(2) 我们选股时所认为是好股的理由事实证明是错误的。

(3) 大势出现了质的变化。例如国家的宏观政策发生重大变化，导致大势出现变化，我们选股时所赖以存在的大环境不存在了。

这三点主要原因来源于基本面和技术面两方面。基本面多指政策出现利空消息、个股出现利空消息，技术面则包括很多种，例如：头部反转形态的完成，涨到重大的压力位等。

(二) 动如脱兔

股价具有“地球引力”，股价下跌的速度往往比股价上涨快得多。因此在出货时一定要快，切不可犹豫不决，否则会将到手的利润又双手奉还。如果犹豫不决，则可能会“差之毫厘，谬以千里”。

(三) 错而无悔

无论你的技术有多么的精湛，基本面分析有多么的详尽，仍然难免偶尔出现差池。投资者都会有出货后股价才大涨的经历，其实炒股出现偶然的操作失误乃司空见惯，

万一出货出现失误，卖后股价大涨，切不可因此而捶胸顿足，后悔不已。总结下此次操作失误的原因所在，然后忘掉过去，切不可让失误的情绪带到下次操作中。

(四) 切忌“三出”：

1. “早出”

投资者大多都有这样的经验，刚刚卖掉股票，股价便扶摇直上。这种失误多是投资者的短线思维影响所致，这类投资者的特点是不能看到股票赚钱，只要有利润便迫不及待地出掉，以至于到手的大鱼又放回大海，错失良机。避免出现这样的失误，就要学会利用缓冲区间，坚持四大法则，培养持股耐心。

2. “晚出”

有些投资者所持有的股票已出现大涨，基本面的利好已透支，技术面也出现利空信号，但他们就是舍不得出，总认为涨了以后还会涨，属于典型的“贪婪型”投资者，结果是常常“坐电梯”，等股价回到从前才后悔莫及。而有的投资者是股价明显破位下行，出现明显的止损信号，却舍不得出，最后被逼上梁山不得不割肉出局。

3. “不出”

这种投资者赚钱总认为赚得少，赔钱总认为已赔得太多，抱着“死猪不怕开水烫”的态度，结果经常“坐电梯”上下。

第十一节 如何进货的要决

我们这时所说的“进货”是一种广义的，它包括一些准备工作，如选股、制定操作计划等，而不是简单的买股票。没有事前科学、周密的准备工作，想做到进货科学是不可能的。

阅读心得

1. 精心去选股

选股是投资股市的第一步，是最基础的一步，也是最重要的一步。精心地选出一只好股可以使我们后面的操作得心应手，没有这个前提，想进好货是异想天开。在选股时一定要耐心，对要买的股票一定要作一份详尽的分析报告，对公司的基本面、技术面进行全面的剖析，对潜在的风险也要一一列明，做到“赚得有理，赔得明白”。很多投资者做股票只是道听途说，赚也不知怎么赚的，赔也赔得糊里糊涂。

2. 制定操作计划

当我们选定了一只股后，打算对它进行投资时，就要制定一个详细的操作计划，对进货的时间，进货的方式，进货的价位等作出明确的计划。关于操作计划如何制定，制定的内容包括哪些，我们在前面循环理论中有详细的说明。

3. 重势不重价

股价没有高低，任何价位都是相对的，一旦决定要买一定要成交，切不可为了蝇头小利而斤斤计较，坐失良机。

4. 机械去操作

因在进股票之前我们已制定出详细的操作计划，对每种可能发生的情况全部已分析到位，在具体操作时，我们只要简单地机械地按计划去执行就可以了。

5. 切忌“三进”

(1) “早进”。有很多投资者有这样的经历，明明行情分析得正确，但是却没能赚到钱，原因何在？“早进”。很多投资者依靠小道消息和基本分析，发现某只股

票具有成长性或者有主力介入迹象等，不管该股票的形态如何、价位高低，也不管大盘走势如何，抱着“是金子总会发光”的思维一味地买进。最后“等到花儿也谢了”也没见股票涨。对这样的股票最好是先对其进行关注，等到成交量放大，股份真正具有启动的迹象时，再行介入为时不晚。

(2) “晚进”。投资者之所以会晚进，大多是中了主力的圈套，股市中的陷阱比比皆是，但是具体有两大类。

◎基本面的陷阱，有些主力大户为了达到顺利出货的目的，故意制造并散布一些“莫须有”的利多消息，使依据基本分析来操作的投资者按他们的“烧火棒”。具体操作中，我们要对消息面作出透彻、客观的分析，不可偏听偏信。

◎技术面陷阱。现在技术分析派越来越多，庄家利用其实力制造技术陷阱来暗渡陈仓。犯有这样错误的投资者，其买进的依据往往是股票已突破历史高位，或者是突破了某个技术形态等，这种做法本身无可厚非，其失误原因多是没能识别主力骗局，一旦出现这样的失误往往会形成深度套牢，因此一定要果断止损。

(3) “盲进”。前两种操作出现亏损尚情有可原，但是盲进只能说是“罪有应得”。这种投资者在买进股票时，往往是凭消息和感觉，没有一个完整的操作计划，对股价涨到哪里，有什么风险，都一无所知，一旦买进后往往又束之高阁，涨跌不管。随着中国股市和国际股市的接轨，上市公司金身不破的神话已被打破，这种“盲人骑瞎马”式的操作方式，自然是“夜半临深池”。

第十二节 如何炒热点

回顾中国股市所有的牛市行情，我们会发现总会有一个板块贯穿其中，其涨幅会远远超越大盘，大盘出现危险时挺身而出，大盘上涨时冲锋陷阵，成为投资者竞相追逐的目标。1998年的重组股、“5·19”行情的网络科技股、2000年次新股、2003年大盘蓝筹概莫能外。这些能为投资者带来超额利润的板块就是我们要捕捉的“热点”，根据对市场影响力度的

不同又可分为主流热点和短期热点。

主流热点会贯穿整个牛市之中，像“5·19”的网络股就是一个主流热点，主流热点常常提前大盘启动，是带动大盘反转的内在动力，大盘又常因主流热点的消退而出现下跌。短期热点则往往是在主流热点出现休整时，被市场主力用来作护盘的工具，其表现常是昙花一现。

1. 如何捕捉热点

长期热点作为带动大盘上涨的中坚力量，其一旦形成需要很多资金的推动，单凭某只个股的上涨是不行的，其形成需要有基本面的配合，“5·19”行情网络股之所以形成热点，其外部原因就是海外网络股的热炒。其在盘面会表现为提前于大盘企稳，并提前于大盘放量上涨。我们可以在每次行情启动后根据其基本面的变化来判断是否具有持续性。局部热点的形成则多是由某一板块的某只个股大幅上涨所带动的，因为整个板块的基本面并没有发生质的变化，只是热点龙头股的基本面发生了变化，因此其持续时间会很短暂。

2. 如何操作热点

快：市场热点是市场资金最为集中的地方，只要股价有风吹草动，很多资金便蜂拥而至，导致股价变动较为迅速，常有迅雷不及掩耳之势，你只要稍微犹豫一下，就可能与一只大牛股擦肩而过。因此，在操作时一定要适应市场热点股票的特点，也要快，重势不重价，不可因贪图便宜几分钱而错失良机。

狠：把握住热点才等于把握住了赚钱的良机。很多投资者虽然也买进了热点股，但是却没能赚到多少钱，常常是“捡了粒芝麻却丢了个大西瓜”。对于主流热点，我们在操作时一定要“见风驶尽帆”，要坚决长线持有，因为热点回调幅度一般会小于人们的预期，所以切不可短线操作，以免踏空行情，错失良机。大盘平衡运行的情况下，

阅读心得

每一次回调都是介入的良机，而且在操作上尽量介入一些龙头个股。不但要在空间上尽量使利润扩大，而且在资金管理上也要做到“狠”，尽量重仓操作，使资金发挥最大的效益。我们要将局部热点和主流热点区分开来，且不可在操作中互相混淆，对于局部热点则只能短线操作，快进快出。

跑：热点不是永恒的，当它存在时，就像一棵摇钱树，你只要摇下就会给你带来收益，但是它也可能随时变成凶神恶煞般的恶魔。一般情况下，处于热点的股票一般会出现股价超越其价值，也就是会出现基本面的透支现象，其潜在的风险也会随其透支程度的增加而不断增加，所以其风险也会远大于其他个股。对热点投资不能被冲昏头脑，而对风险掉以轻心，因为热点一般是主力重仓品种，其反转需一个过程，当热点中的个股出现补涨现象时，一般就预示着热点已成强弩之末，这时候也就是我们落袋为安的时机了。对于一个长线投资者更应该分析其股价偏离其价值的程度，不能被眼前的假象迷惑，因为一旦热点出现反转，一般都是漫漫熊途。

第十三节 如何炒蓝筹股

2003年新年伊始，中国证券市场的主力（证券投资基金）打着价值投资的大旗，集中投资“五朵金花”，引发出一轮波澜壮阔的蓝筹股行情，在赚钱效应带动下，蓝筹股概念开始成为投资者关注的焦点；同时，一些对蓝筹股的误解也应运而生，直接导致投资者蒙受一些没必要的损失。

1. 蓝筹股的特点

股价变动较慢。因为蓝筹股全是些巨无霸型的上市公司，流通盘巨大，每上涨一个台阶都需要很多资金的推动，所以蓝筹股的股价表现为相对稳定，一般不会有起大落落的行情出现。

跟随大盘波动。一般情况下，因为蓝筹股流通盘太大，少数人很难操纵，因此其筹码相对较为分散，这直接导致其很难逆大盘而行；另一方面，因为蓝筹股具有激发人气的功能，其上涨也会带动大盘的上涨。因此分析大势对投资蓝筹股至关重要。

2. 投资蓝筹股的原则

选取股方面：要正确认识蓝筹股的定义，所选股必须符合蓝筹股的四大特点，缺一不可。千万不能选出假冒的蓝筹股，导致没有必要的损失。

心态方面：蓝筹股股性决定我们在投资蓝筹股时切不可急躁，要心态平和，不要寄希望出现暴涨暴跌，大起大落的行情在蓝筹股中相对较少出现。

持股方面：蓝筹股的股性和小盘股不同，其波动明显小于小盘股，短线机会更是难以把握。在投资蓝筹股时，要分析大势，以大势为重，不能抛开大势来投资蓝筹股；长线持股，不能寄希望于短期取得丰厚的回报；要尽量回避短线操作，在蓝筹股这样股价相对波动较小的行情中，过于频繁的操作会增加投资成本。

操作方面：蓝筹股每涨一个台阶都会造就大量的获利盘，每一轮上涨后都要对这些获利盘进行消化吸收，这些内在因素决定了其行情是以较为缓慢的方式温和展开的，因此在操作时切不可追涨。

第十四节 如何炒重组股

随着德隆系的崩盘，宣告庄股时代的结束。昔日呈鼎足之势的价值投资、重组、庄股，现在只剩下重组和价值投资分庭抗礼。重组作为实现证券市场资源优化配置功能的重要途径，是证券市场的一个永恒的主题，曾经为投资者提供无数的投资机会。在中国证券市场中，经常可以看到“乌鸡变凤凰”的故事，据调查显示，75%以上的大牛股来自重组股，可见把握重组股的投资机会是多么的重要。

重组其实质就是对上市公司资源进行优化配置，重组力度的大小直接影响到上市公司基本面的变化情况，并最终影响到上市公司的经营业绩。正因为重组可以使上市公司基本面发生本质的变化，所以上市公司一旦具有重组题材，其股价一般也会出现剧烈的波动，会给投资者带来很多大投资机会，因此，学会把握重组题材对投资者至关重要。

需要提醒投资者注意的是，重组带来的并不全是“金条”，其风险和机会一样，都十分巨大，特别是一些别有用心机构为其私利，而进行虚假重组，或者利用假的重组消息来欺骗投资者，以达到其顺利出货的目的，最出名的“苏三山事件”就是如此，因此，对投资重组股的风险控制和选择重组股的入市机会同等重要。

对重组股的把握我们可以从三个方面着手：

（一）内幕消息

内幕消息只适用于极个别手眼通天的投资者，绝大数的投资者只能充当看客的角色。但问题出在市场中有一些人抱着某种不可告人的目的，利用各种媒介传播着某些看似内幕的信息，而且相当一部分投资者自觉不自觉的将这些“内幕信息”扩散，太多善良的投资者把这些“内幕消息”当成了发财的信息，最终惨遭套牢。不要轻信股市中疯狂传播的内幕信息，除非你手眼通天。

（二）基本面

针对不同的重组方案，我们采取不同眼光来看待。对于一些只是产业重组的公司，一般基本面并不会发生太大的变化，很多情况下是“换汤不换药”，对于这类重组现象，最好是以平常心来看待；而对于买壳来重组的上市公司，其基本面会发生根本的变化，我们要通过具体分析买壳方的基本面来分析对上市公司股价的影响。

海通证券吸引合并重组都市股份的消息公布之后，2007年1月4日复牌，股价以边续涨停方式暴涨，连攻15个涨停板，股价从5元多一路攻到22元多。涨幅四倍，从一个卖菜的农业股变成了明星股。经过短期的蓄势整理之后，借助大牛市的春风，股价又展开了几轮上攻，最高见68元。海

通证券的第一轮上涨是重组带动的，只适用于一些运气好的人和手眼通天的人。从第二轮开始的上涨则是海通证券作为一家券商股在牛市被市场的重新估值的一种体现，这一轮行情则可以通过分析判断出来，它适用于所有投资者。

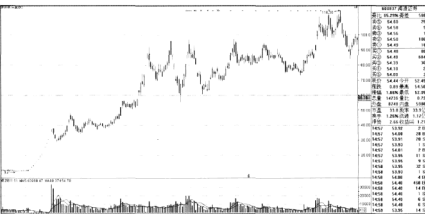


图 1-20

（三）技术面

因为对基本面的分析比较复杂，一般投资者很难去把握，学会通过技术而来投资重组股不失为一条捷径。对于重组只处于朦胧阶段的个股，其表现一般都比较温和，一般情况下，只要真正的重组方案没出台，股价就很难会出现逆转，但是，这类重组股行情基本是见光死，我们可以在重组题材处朦胧期时谨慎介入。而对于突发性的重组题材，我们要区分当时大盘所处的市道，而采取不同的操作策略，在牛市行情中，重组题材一般会走出两浪上升行情，每一浪因为来得太突然，很多股票是以涨停的方式来完成第一浪的，基本没有什么操作性，我们可以在第一浪调整时介入，捕捉第二次升浪的到来；但是在熊市中，重组题材一般会一次消化完毕，对这种市道的重组题材，最好敬而远之。

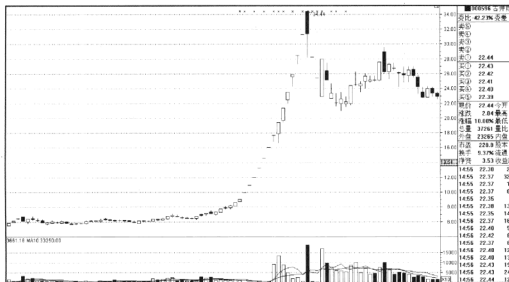


图 1-21

受利好消息影响，古井贡酒股票于2007年6月21日复牌。至此拉开涨停的序幕，于6月29日打开涨停板，连续7个涨停板，从公司公告之中我们可以发现，公司的利好埋下了伏笔，公司最后声称本次转让结束没找到合适的买家，但另外却又称“亳州市国资委将继续推进古井集团产权制度改革工作”，为股价的上涨增添了想象空间，打开涨停进行短期蓄势之后，股价再次狂飙。

第十五节 如何炒新股

刚上市的新股成交量大，换手率比较高，主力可以在短期内收集到大量筹码，易于短线主力建仓，可以大大节约建仓成本，因此炒作新股一直是股市中一道亮丽的风景线。当年的天大天财刚上市几个月内从14元涨到41元，烟台万华一个多月的时间从20元炒到80多元的价格无不让投资者心动和神往。如何把握新股的投资机会，要分具体的市场情况而定。

1. 投资新股特点

易于建仓。在实行新股全额配售之后，筹码显得非常分散，而且，在

阅读心得

没有意外情况发生下，所有的投资者都是赚钱的，在多数投资者急于套现的情况下，机构主力很容易在短期内吸纳到大量筹码。

没有扩容压力。增发、配股等一直是投资者心中的一个阴影，因为新股刚经历过融资，按规定，短期内不能够再融资，因此为主力炒作新股扫除了一道障碍。

没有套牢盘。根据目前我国的新股发行制度，开盘即跌破发行价的情况较为少见，基本上获得配售的投资者在新股上市交易时都会或多或少有盈利，再加上现在少了机构配售的现象，很多新股是全额配售，没有大的主力潜伏其中，新的主力操作起来较为轻松，易于操作。

股本扩张潜力大。因为新股刚刚上市，其股本扩张潜力较大，为新股的炒作，提供了很大的想象空间。特别对一些有较大发展潜力的新股，更是会吸引很多投资者的关注。

2. 选股

从上面的情况我们可以看出新股可谓集万千宠爱于一身，是个藏龙卧虎的地方，但是并不是所有的个股都具有投资价值，因此，在确认新股炒作机会存在后，我们在选股方面还要注意以下几点。

开盘5分钟成交量。新股集合竞价与随后的5分钟的成交量是观察二级市场是否有主力介入的最早信号。据以往的经验，开盘竞价及随后5分钟的成交量达到流通盘15%以上，并且开盘价比我们想象的偏离时，可以确认为大主力在吸纳，后市值得看好。

首日换手率。首日换手率对新股的短期走势极为重要。在牛市中，新股上市首日流通股换手率在65%以上，在熊市中首日换手率达到55%以上，表明主力吸纳很坚决，后市可以继续看好。如果首日换手率偏小，没有达到

50%以上，只能证明投资者对股票惜售，而主力又不愿意追高介入，后市价格极有可能出现下跌。

从形态看走势。新股上市首日的价格走势常现以下形态：高开低走，且连续三天收市在第一天的收盘价之下，多为出货行情，不宜介入；高开平走，要看以后几天的表现，如果过后几天持续放量走高，则可证明主力吸货，后市可看高一线，如果随后几天震荡下行，则可确定为出货行情；低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好行情。

开盘定价是关键。每一只新股都有一个理论定价，如果低于理论定价，则证明主力对后市不太看好，后市以观望为宜；若开盘价比理论定价偏高，则可证明有主力抢货，但是如果开得过高则要小心是一些潜在里面的主力拉高出货。

第十六节 如何投资含权类股

含权类个股的行情一直是我国股市中的一个亮点。首先，我国上市公司规模普遍偏小，大部分上市公司都有强烈的股本扩张要求；其次，我国平均股价相对偏高，如果采用现金分红的方式，投资者还要交所得税，对投资者的利益是一种损害，因此送红股或转增股本成了上市公司回报投资者的最好办法。在每年的年报中，很多上市公司中多会推出送红股或转增股本的分配方案，这种具有送红股或转增股本题材的个股就是含权股。在国际成熟的证券市场，主要侧重于现金分红，这种分配方式很少见。上市公司送股并不会对股价产生影响，因为其内在价值并没有改变，但是中国股市中，由于特殊的原因，“含权”在我国的股市是一个特殊的题材，常常成为市场炒作的热点。一般情况下，含权股在除权前都会具有强于大盘的表现，主要是因为含权股具有以下两个方面的价值预期，首先，含权股向投资者展现了其股本扩张能力，使投资者对其后市发展有了一个较大的想象空间；其次，除权后股价会较低在我们退市制度尚不健全的情况下，股价低本身就是一种价值。

“含权”作为市场的一个炒作题材，常常被神通广大的主力所利用，造就了一个个大牛股，可以说，中国股市很多大牛股都离不开含权概念。从深发展、四川长虹到东方电子等大牛股的主升浪都有含权概念。从

阅读心得

深发展、四川长虹到东方电子等大牛股的主升浪都有含权的概念存在。因此，了解含权股的股性，掌握其股价运行规律显得尤为重要。对于含权类股的投资可以分为两个方面，一个是除权前的投资，一个是除权后的投资。

含权股在除权前，投资者对其抱有较高的期望值，因而一般都会表现较强的走势。主力之所以介入含权类个股多出于两个意图，第一，这类个股本身具有良好的业绩和成长性，买入这类股票并不单单是因为其含权，最主要的原因是其所具有的内在投资价值。第二，主力只是把含权当成一种题材来炒作。针对主力不同的炒作意图，我们在买这类股票时要采取不同的策略。如果上市公司本身具有良好的业绩和成长性，我们买进的目的是要以投资为主，要长线持有，因为这样的上市公司往往具有黑马相；如果上市公司股价走强只是凭借其含权题材而走高，并不是以依靠上市公司的内在价值为基础，这类含权股也多是上市公司配合主力炒作才推出的送配题材，那么我们买入该类股就要以投机为目的，要以短线为主，最好在除权前出货，因为一旦其所拥有的题材消化完毕，也就是其股价见顶回落的时候。

上市公司在送股或者配股时，需要确定除权日，在二级市场上表现为股权登记日当天收盘价与除权基准价位之间存在一定的差值，表现在价格走势图上会形成一个较大的缺口，含权越大这个自然缺口就越大。在除权后，如果投资者对该股继续看好，股价就会在买盘的推动下继续走高，高于除权基准价，这种行情我们通常称为填权行情。如果完全将缺口补上，我们则称为填满权。相反，如果除权股价在投资者的抛压下逐步走低，我们则称这种行情为贴权。含权股除权前一般表现较强，但是除权后却会出现明显的分化，除权前强于大盘的走势是对利好的消化吸收；一部分并不是靠基本面而走强的个股，在除权后大部分会出现贴权的走势；而靠基本面支撑的个股，则有可能出现填权行情。含权类个股在除权前一般都会有先知先觉的主力介入，在大盘处于牛市中时，这些主力会顺势而为，多会出现填权行情，可以在除权后逢低吸纳；而熊市

时，除权类个股则多以贴权为主，因其实际涨幅相对较大，积累的风险也较大，尽量不要在除权后介入这类股票。

第十七节 如何抢反弹

中国股市牛短熊长，又没有做空机制，在熊市中投资者只能凭经验去抢反弹来赚取收益，因此抢反弹成了投资者的必修之课，但是抢反弹其实是不得已而为之，实乃火中取栗。因此只有掌握到抢反弹的原则才能实现虎口拔牙。

根据反弹的性质不同，反弹可分为中级反弹和次级反弹。中级反弹是对一波大幅下跌行情的修正，次级反弹则只是下跌行情的短暂修正。反弹行情可操作性差，极易容易出现操作失误。

1. 抢反弹原则

切忌贪心。所谓的反弹，顾名思义，其后市仍会创新低，大部份情况之下只是在少数个股的带动下出现的短暂的上涨行情，因此在操作上只能以短线为主，激流勇退，切忌贪心。对于中级反弹可以采取波段操作，一般情况下则以20%为盈利目标，对于次级反弹则最好以观望为宜。

捕捉龙头。因为反弹只是在少数个股带动下出现的短期行情，在选股时只能重势，只能捕捉一些领涨的龙头个股，而不能寄希望于补涨行情的出现。

坚决止损。反弹意味着后市有低点，其可操作性很差，失误率也会大大提高，因此止损是反弹操作必不可少的风险防范措施。

果断。反弹行情来也匆匆，去也匆匆，机会稍纵即逝，因此在操作时切不可犹豫不决。

抢反弹实乃不得已而为之，要保持平和稳定心态，对于中级反弹可采取进龙头股操作，对于次级反弹则最好以观望为主。

2. 选择反弹的时机

前面说了抢反弹的操作原则，有了这些原则，我们就可以选择反弹的时机，下面几种为反弹的时机。

第一，连续暴跌。大幅下挫是产生反弹的前提，暴跌是指大盘或个股在某种利空消息的刺激下，投资者出现恐慌性抛售，造成短期内急剧下跌的一种非理性举动，暴跌往往使空方能量得到最彻底的宣泄，接下来的反弹同样会非常强烈。

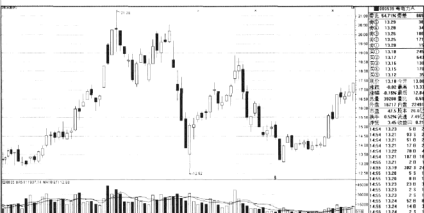


图 1-22

2007 年 5 月 29 日深夜，财政部公告印花税由千分之一提升至千分之三，正在梦乡的投资者第二天发现这个重大利空消息选择夺路而逃，很多个股连续封于跌停。对于一个成功的投资者来说，下跌就代表是机会，“5·30”行情同样如此。从粤电力下跌走势，我们可以看出每天的下跌都勉强冲击跌停板，说明有主力一直在盘中吸纳，这样的个股只要大盘稍微反弹就会快速拉升。2007 年 6 月 5 日，相当一批个股由跌停直奔涨停，粤电力就是其一，当天最大涨幅达到 19%。

阅读心得

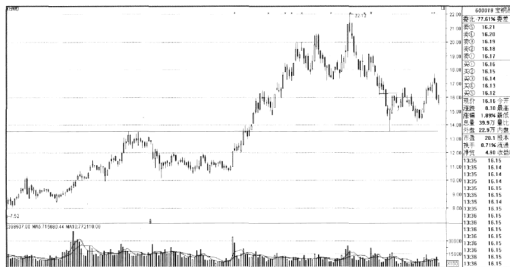


图 1-23

第二，重要支撑。在股价连续下跌后，通常在历史的重要支撑位会出现反弹，这个支撑位在历史上成交越密集，形成反弹的力度越大。

从2007年5月14日开始,宝钢股份从13.50元展开调整行情,经过两个多月蓄势整理之后,股价再拾升势,13.50元的高点被突破后就形成了重要支撑线,2007年10月16日见顶回落,13.50元的重要支撑位就是我们抢反弹的点位,宝钢股份在这个重要支撑位见底回升,展开一轮反弹。

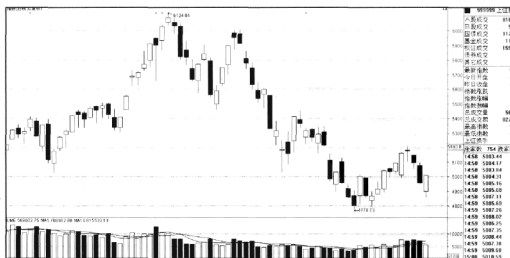


图 1-24

第十八节 如何止损

我把产品止损作为操作理念的四大法则之一，可见止损的重要性所在。没有敢于认错的精神，早晚要受到市场的惩罚，被市场淘汰只是个时间问题。股市风险莫测，风险是伴随在每个投资者身边的无形杀手，因此在每一次操作中都要设立严格的止损点，用来化解市场的高风险。“王佐断臂”乃智者所为，识时务者为俊杰。当然止损一定要科学，否则会出现止损后股价就扶摇直上的现象。

止损点的设立要有依据，我们不能凭空设想来损点，为了使我们设立的止损点具有真正的止损价值，为了使我们免遭无谓的损失，在设立止损点时，要通过以下几点来设点。

（一）技术性止损

要通过各种技术分析手段，例如：在百变图中，价位从B区穿越临界点时；在趋势图中出现下跌蓄势区时；在形态分析中，“M头”，“三重顶”、“头肩顶”等形成并确认时。如果我们的止损点设立不正确，止损以后行情又朝有利于我们的方向发展，会给我们带来不必要的损失。

（二）基本面止损

我们买进股票肯定会依据一定的基本面作支撑，如果我们介入股票后，上市公司的基本面发生了变化，也就是说，我们买股票赖以存在的基础已没有了，这时候，我们要果断地止损。

（三）机械止损

如果通过前面的技术止损和基本面止损都难以设定止损点，那么我们就学会运用机械止损，机械止损最好以7%为限，短线投资者最好以亏损3%为止损点，如果亏损达到这些数字就果断离场观望。

（四）根据大势止损

有些时候，可能我们介入的股票也没有发生太大问题，但是如果大势出现了逆转，这个时候我们也要果断离场观望，因为如果大盘出现逆转，大部分个股都跟随下跌，我们也要根据具体情况选择离场。

严格止损最大的天敌是侥幸心理和犹豫不决。当股价已经达到止损点，却抱着看看再说的态度，希望行情会反转；同样也会在股价已突破止损点，并且出现快速下跌却不采取果断行动，而是一步步陷入套牢的深渊。

从心理上我们对待止损要有一种超然的态度，止损随时可能出错，即不能因为止损所造成的损失而痛心疾首，也不能因为止损失误而懊悔。止损只能说我们对行情了不够透彻，要从我们自身找出原因，防范失误重复发生。总之，“君子不立危墙之下”。

中国的股市现在还没有回避风险的机制，现在还没有抛空机制，股指期货也没有推出，因此我们更应提高对风险的警惕性。止损也就是要我们承认失败，面对亏损要处之泰然，千万不要让其影响到我们的下一步操作，美国前总统尼克松在《六次危机》一书说过：“往往失败较之胜利更能够给我带来较大的教益，我所希望的仅仅是：在我的一生中，胜利比失败多一次足够了。”我们广大投资者是否可以从中得到某些启示呢？

第十九节 如何降低投资风险

所谓证券投资风险就是指证券预期收益可能会和实际收益发生变动的可能性及变动幅度。它具体分为系统风险和非系统风险两大类。系统性风险指由某种全局性的共同因素引起的投资收益可能出现的变动，这此因素以共同的

方式对所有证券收益产生影响，它是不可回避的风险。而非系统性风险是指对某个行业或个别上市公司的证券影响的风险。股市中的收益和风险是一对孪生兄弟，如影随形，收益的高低取决于你承担风险的大小，所有的收益都是建立在风险基础之上的，因此如何降低投资风险，努力做到把风险最小化，是我们有效地增加收益，实现利润最大化的前提。

针对非系统性风险，我们可以采取科学的组合投资方法，用分散投资的策略来降低风险。针对实际操作可能出现失误带来的风险，我们可以采取分步买入、资金管理、防止骗线、防止误导、有效止损等手段来回避或者降低。

1. 分散投资

股市有句谚语：“不要把鸡蛋放在同一个篮子里。”这是对分散投资最好的描述。把所有资金放到同一只股票里面，一旦出现失误就会造成一损俱损、全军覆没的危险！现在很多投资者把分散投资理解成简单的多买几只股票，其实并非如此，要做到真正的分散，就要对所操作股票进行科学的配比，具体操作时要注意以下几个方面：

(1) 股票分散。即不要只买进一只股票，要分开买进几只股票，股票分散并不是越多越好，因为市场中真正好的公司毕竟少数，如果你投资太多的股票，你就只能取得市场平均收益，显然这不是我们想要的，我们分散投资的目标是在使用分散投资降低风险的同时，能取得超越市场的收益。在前面的循环理论中我们说过，分散投资最好是以 100 万元资金为一个单位，如果你的资金在 100 万以下，你最好实行 3+1 法，不能超过四只股票，太多不易操作，不能取得额外收益，太少不足以分散风险。

(2) 板块分散。同一板块的股票会出现相同的走势，因此，只是简单地多进几只股票，而没有分散到不同的板块里面，对于有效降低风险的意义不大。真正的分散风险就在于介入不同板块的不同股票。例如，你可选一只科技股，一只金融股，一只商业股，一只房地产股。

(3) 理念分散。市场的热点常会跟随不同的理念而出现不同，1996 年、1997 年行情的绩优成长股行情，1998 年重组股行情，2003 开始的价值类股行情说明了不同时期有不同的热点，我们在选股票时也要尽量投入到不同的理念里面。你可选一些成长性的股票，选一些价值型的股票，再

选一些重组类的股票。

(4) 操作方式。你可以选一些股是做长线的，一些股是做中线的，一些股是做短线的。

2. 分步买入

前面我们说了如何分散股票来降低投资风险，在操作手法上，我们可以在买股票时通过“分步买入”的方法来降低风险，对于我们想要介入的每一只股票，我们都可以采用“三三三”的方式介入，即分三次，一次买入 1/3。三次买入可以分为不同的阶梯。分步买入的方式对于大盘在弱市或者是我们要介入的个股没有明显的趋势时有着不同寻常的意义。

3. 资金管理

资金管理同样是一条有效的降低风险的措施，其实前面说到的分散投资就是利用了资金管理的办法。我们在循环理论里面说过了资金管理办法，即 3+1 法，如果你 100 万资金就分成四份，每一份 25 万，然后每 25 万进一只股票，只有三只股全赚钱才可以“加一”，如果前三只股有亏损的，则只能最多用 75% 的资金。在熊市中，我们在投资时采取守势，所用资金最多不超过 50% 的仓位，实现风险的最小化。在牛市中，我们采取攻势，所用资金则最少要达到 75% 以上的仓位，争取收益的最大化。

4. 防止骗线

防止骗线对于技术投资者尤其重要，误中主力的骗线极易导致重大亏损，因此学会如何识别骗线，对于有效降低风险显得至关重要。主力用骗线的最主要手法就是利用形态的假突破，向上的假突破是引诱技术派投资者追进，从而可以大量出货；向下的假突破则是为了清洗投资者手中的筹码，以达到主力吸纳廉价筹码和洗盘的双重目的。对于识别骗线的最有效方式有两种：

阅读心得

(1) 观察成交量的变化。

(2) 使用过滤器。

5. 防止误导

股市的各种消息满天飞，真假难辨，特别有些投资者尝到了听消息的甜头，最终必将因听消息而受到市场的严惩。在消息方面我们要以重要的媒体为基准，如，各大证券报，上市公司的信息，管理层的公告。

6. 坚决止损

前面我们说的五条全是为防止失误而应采取的手段，但是无论如何防范，操作仍难免会出现失误，因此止损是我们必须学会的而且一定要做到的一件大事。坚决止损是我们最后的“撒手锏”，通过有效的止损，将我们分析失误所带来的损失降到最低程度。

第二十节 如何运用投资组合

我曾接触过这样一些投资者，仅有十几万资金，但却有几十只股票，而且这些股票之间也没有什么联系，只是听别人说好就买进的，结果是严重套牢，因为他根本没有精力研究那么多只股票。风险没有办法控制，收益更无从谈起。现在流行的投资组合理念解决了很多投资者这方面的不足。

股票投资组合管理是在组合管理投资理念的基础上发展起来的，有效地将风险进行分散，并在控制风险的同时实现投资收益最大化是股票投资组合管理的基本目标。在成熟的股市中，根据对市场有效性的不同认识，又分为积极型投资组合和消极型投资组合，积极型投资策略是通过基本分析和技术分析构造投资组合，并通过对投资组合结构的适当调整来获得超过市场平均收益率的回报；而消极型投资策略者多认为市场是不可战胜的，以获得市场组合平均收益为主要目标，以市场投资组合为主要目的，通过跟踪误差，尽量缩小投资组合与市场组合的差异。

阅读心得

股票投资管理是资产管理的重要组成部分之一，股票投资组合管理的目标就是实现收益最大化，即使股票投资组合的风险和收益性能够给投资者带来最大的满足，因此构建股票投资组合的原因有两个：一是为了降低投资风险，二是为了实现证券投资收益最大化。股票与其他任何投资一样，都是有风险的，所谓风险就是指预期投资收益的不确定性，我们常常会用“不能将鸡蛋放到一个篮子里”的例子来说明分散风险的重要性。如果我们把所有的鸡蛋放到一个篮子里，万一不小心掉到地上，所有的鸡蛋全会被摔碎；如果将其放到不同的篮子里，那么一个篮子掉了不会影响到其他篮子里的鸡蛋。资产组合理论证明，证券组合的风险随着证券数量的增加而降低，资产间关联性低的多元化证券组合可以有效地降低个股风险。

股票投资组合管理的目标之一就是在投资者可以接受的风险水平内，通过标准化的股票投资使其获得最大收益。从市场经验来看，单只股票受行业政策和基本面的影响较大，相应的收益波动往往也很大，在公司业绩快速增长的时期可能都给投资带来可观的收益，但是如果因投资者未观察到的信息导致股票价格大幅下跌，则可能给投资带来重大的损失。因此，在给定的风险水平下，通过多元化的股票选择，可以在一定程度上减轻股票价格的过度波动，从而在一个较长的时期内获得最大收益。

现在很多投资者把分散投资理解成简单的多买几只股票，其实并非如此，要做到真正的分散，要对所操作股票进行科学的配比，具体操作时要注意以下几个方面：

（一）股票分散

即不要只进一只股票，要分开几只股票。股票分散并不是越多越好，因为市场中真正好的公司毕竟是少数，

如果你投资太多的股票，你就只能取得市场平均收益，显然这不是我们想要的。在前面的循环理论中我们说过，分散投资最好是以 100 万元资金为一个单位，如果你的资金在 100 万元以下，你最好实行 3+1 法，不能超过四只股票，太多不易操作，不能取得额外收益，太少不足以分散风险。

（二）板块分散

同一个板块的股票会出现相同的走势，因此，只是简单地多进几只股票，而没有分散到不同的板块里面，对于有效降低风险意义不大。真正的分散风险就在于介入不同板块的不同股票。例如，你可选一只科技股，一只金融股，一只商业股，一只房地产股。

（三）理念分散

市场的热点常会跟随不同的理念而出现不同，1996 年、1997 年行情的绩优成长股行情，1998 年重组股行情，2003 年开始的价值类股行情说明了不同时期有不同的特点，我们在选股票时也要尽量投入到不同的理念里面。你可选一些成长性的股票；选一些价值型的股票；再选一些重组类的股票。

第二十一节 如何运用月份效应

按常理来说，各个月份的表现应基本相同，但是，我们通过对世界各国股市各个月份的表现研究，发现了一个特别的现象，不同的市场在 1 月份的表现都明显好于其他月份，我们称这种现象为“1 月份效应”。

首先，我们看下美国股市的情况，下面是 NYSE 挂牌的股票月回报率的一个统计：

表 1-1

时期 (年)	1 月份的平均 回报率 (%)	其他月份股票的 平均回报率 (%)	回报率差异 (%)
1904—1928	1.30	0.44	0.86
1929—1940	6.63	-0.60	7.23
1941—1974	3.91	0.70	3.21
1904—1974	3.48	0.42	3.06

从上表我们可以看出，有一个明显的季节性规律存在，1 月份的回报率明显的高于其他任何月份的回报率，整体上 1 月份的回报率要高于月平均回报率 3%。美国的股市如此，其他国家的又如何呢？我们下面看下日本股市的情况：

表 1-2

	1 月平均回报率	2~12 月回报率	差别
1952—1980	7.1%	1.4%	6.7%
1980—1990	4.6%	0.2%	4.4%
1990—1999	2.3%	-1.2%	3.5%

从日本股市的情况我们可以看出，日本股市的“1 月份效应”更为明显，1 月份的平均收益率高出其他月份 4.8%。这个数字比美国还要高。不但国外的股市有这样的规律，我们在对中国股市进行研究时发现，中国股市也存在这样的现象，下表是中国股市上证指数 1993—2002 年十年间的波动幅度情况（因为我国的特殊的生活习惯，我们这里的 1 月定为春节过后一个月）。

日期	1 月上漲点数	全年上漲点数
1993 年 1 月份	418	46
1994 年 1 月份	-10	-183
1995 年 1 月份	61	22
1996 年 1 月份	38	362
1997 年 1 月份	194	126

阅读心得

(续表)

1998年1月份	-22	-132
1999年1月份	78	445
2000年1月份	169	473
2001年1月份	-24	-502
2002年1月份	169	-6
合计	1071	671

从上表中，我们可以发现从1993年到2002年十年间，1月份的总涨幅比统计区间的十年总涨幅还要大，这个现象说明在中国股市中，凡是1月份下跌的年份，当年的股市基本表现为大跌，“1月份效应”更为明显，这个也同我国的经济活动情况有关，是由我国的生活习惯造成的。另外我们也发现每年的12月份平均收益率是最差的，这个现象提醒我们在投资股市时，要注重1月份的变化，特别要注意以下三点：

(1) 想买股票最好在1月份入市，因为1月份效应的存在可以给我们带来超额利润。

(2) 如果1月份是跌势，大盘全年的走势呈现弱势的可能性很大，操作上要谨慎。

(3) 每年的12月份是表现最差的月份，最好以观望为主。

有些投资者技术分析不可谓不精，基本面分析也不可谓不通，但是实际操作中却不尽如人意，原因何在？主要是没有正确的投资理念，如果说分析方法是武功套路，那么投资理念就是内功心法，两者相辅相成，缺一不可。

第二十二节 如何利用中国传统的节气

二十四节气是我国劳动人民独创的文化遗产，是中国人民智慧的结晶，它能反映季节的变化，指导农事活动，影响着千家万户的衣食住行，

阅读心得

使得中国古代能够繁荣富强。由于我国的主要政治活动中心多集中在黄河流域，二十四节气也就是以这一带的气候为依据建立起来的。很多人错误的认为二十四节气在其他地方不合适，其实不然，它适用于全世界，不但适用于农业，还适用于股市分析。

二十四节气是根据太阳在黄道（即地球绕太阳公转的轨道）上的位置来划分的。视太阳从春分点（黄经零度，此刻太阳垂直照射赤道）出发，每前进 15 度为一个节气；运行一周又回到春分点，为一回归年，合 360 度，因此分为 24 个节气。节气的日期在阳历中是相对固定的，如立春总是在阳历的 2 月 3 日至 5 日之间。但在农历中，节气的日期却不大好确定，再以立春为例，它最早可在上一年的农历 12 月 15 日，最晚可在正月 15 日。二十四节气在阳历中出现的时间表如下：

（一）二十四节气的字面含义

立春、立夏、立秋、立冬合称“四立”，分别表示四季的开始。“立”即开始的意思。公历上一般在每年的 2 月 4 日、5 月 5 日、8 月 7 日和 11 月 7 日前后。“四立”表示的是天文季节的开始，从气候上说，一般还在上一季节，如立春黄河流域仍在隆冬。

夏至、冬至合称“二至”，表示天文上夏天、冬天的极致。“至”意为极、最。夏至日、冬至日一般在每年公历的 6 月 21 日和 12 月 22 日。

春分、秋分合称“二分”，表示昼夜长短相等。“分”即平分的意思。这两个节气一般在每年公历的 3 月 20 日和 9 月 23 日左右。

雨水——表示降水开始，雨量逐步增多。公历每年的 2 月 18 日前后为雨水。

表 1-3 二十四节气表 (按公元月日计算)

节气名称	产生日期
小 寒	1 月 5—7 日
大 寒	1 月 20—21 日
立 春	2 月 3—5 日
雨 水	2 月 18—20 日
惊 蛰	3 月 5—7 日
春 分	3 月 20—21 日
清 明	4 月 4—6 日
谷 雨	4 月 19—21 日
立 夏	5 月 5—7 日
小 满	5 月 20—22 日
芒 种	6 月 5—7 日
夏 至	6 月 21—22 日
小 暑	7 月 6—8 日
大 暑	7 月 22—24 日
立 秋	8 月 7—9 日
处 暑	8 月 22—24 日
白 露	9 月 7—9 日
秋 分	9 月 22—24 日
寒 露	10 月 8—9 日
霜 降	10 月 23—24 日
立 冬	11 月 7—8 日
小 雪	11 月 22—23 日
大 雪	12 月 6—8 日
冬 至	12 月 21—23 日

清明——含有天气晴朗、空气清新明洁、逐渐转暖、草木繁茂之意。
公历每年大约 4 月 5 日为清明。

谷雨——雨水增多，大大有利谷类作物的生长。公历每年 4 月 20 日前
后为谷雨。

阅读心得

小满——其含义是夏熟作物的籽粒开始灌浆饱满，但还未成熟，只是小满，还未大满。大约每年公历5月21日这天为小满。

芒种——麦类等夏作物成熟，夏种开始。每年的6月5日左右为芒种。

小暑、大暑、处暑——暑是炎热的意思。小暑还未达最热，大暑才是最热时节，处暑是暑天即将结束的日子。它们分别处在每年公历的7月7日、7月23日和8月23日左右。

白露——气温开始下降，天气转凉，早晨草木上有了露水。每年公历的9月7日前后是白露。

寒露——气温更低，空气已结露水，渐有寒意。这一天一般在每年的10月8日。

霜降——天气渐冷，开始有霜。霜降一般是在每年公历的10月23日。

小雪、大雪——开始降雪，小和大表示降雪的程度。小雪在每年公历11月22日，大雪则在12月7日左右。

小寒、大寒——天气进一步变冷，小寒还未达最冷，大寒为一年中最冷的时候。公历1月5日和该月的20日左右为小、大寒。

二十四节气反映了太阳的周年视运动，所以节气在现行的公历中日期基本固定，上半年在6日、21日，下半年在8日、23日，前后不差1~2天。

(二) 二十四节气

立春：斗指东北。太阳黄经为315度。是二十四节气的头一个节气。其含意是开始进入春天，“阳和起蛰，

品物皆春”，过了立春，万物复苏生机勃勃，一年四季从此开始了。

雨水斗指壬。太阳黄经为 330° 。这时春风遍吹，冰雪融化，空气湿润，雨水增多，所以叫雨水。人们常说：“立春天渐暖，雨水送肥忙”。

惊蛰：斗指丁。太阳黄经为 345° 。这个节气表示“立春”以后天气转暖，春雷开始震响，蛰伏在泥土里的各种冬眠动物将苏醒过来开始活动起来，所以叫惊蛰。这个时期过冬的虫排卵也要开始孵化。我国部分地区过入了春耕季节。谚语云：“惊蛰过，暖和和，蛤蟆老角唱山歌。”“惊蛰一犁土，春分地气通。”“惊蛰没到雷先鸣，大雨似蛟龙。”

春分：斗指壬。太阳黄经为 0° 。春分日太阳在赤道上方。这是春季 90 天的中分点，这一天南北两半球昼夜相等，所以叫春分。这天以后太阳直射位置便向北移，北半球昼长夜短。所以春分是北半球春季开始。我国大部分地区越冬作物进入春季生长期。

清明：斗指丁。太阳黄经为 15° 。此时气候清爽温暖，草木始发新枝芽，万物开始生长，农民忙于春耕春种。从前，在清明节这一天，有些人家都在门口插上杨柳条，还到郊外踏青，祭扫坟墓，这是古老的习俗。

谷雨：斗指癸。太阳黄经为 30° 。就是雨水生五谷的意思，由于雨水滋润大地五谷得以生长，所以，谷雨就是“雨生百谷”。谚云“谷雨前后，种瓜种豆”。

立夏：斗指东南。太阳黄经为 45° 。是夏季的开始，从此进入夏天，万物旺盛。习惯上把立夏当作是气温显著升高，炎暑将临，雷雨增多，农作物进入旺季生长的一个重要节气。

小满：斗指甲。太阳黄经为 60° 。从小满开始，大麦、冬小麦等夏收作物，已经结果、籽粒饱满，但尚未成熟，所以叫小满。

芒种：北斗指向巳。太阳黄经为 75° 。这时最适合播种有芒的谷类作物，如晚谷、黍、稷等。如过了这个时候再种有芒和作物就不好成熟了。同时，“芒”指有芒作物如小麦、大麦等，“种”指种子。芒种即表明小麦等有芒作物成熟。芒种前后，我国中部的长江中、下游地区，雨量增多，气温升高，进入连绵阴雨的梅雨季节，空气非常潮湿，天气异常闷热，各

阅读心得

种器具和衣物容易发霉，所以在我国长江中、下游地区也叫“霉雨”。

夏至：北斗指向乙。太阳黄经为 90° 。太阳在黄经 90° “夏至点”时，阳光几乎直射北回归线上空，北半球正午太阳最高。这一天是北半球白昼最长、黑夜最短的一天，从这一天起，进入炎热季节，天地万物在此时生长最旺盛。所以古时候又把这一天叫做日北至，意思是太阳运生到最北的一日。过了夏至，太阳逐渐向南移动，北半球白昼一天比一天缩短，黑夜一天比一天加长。

小暑：斗指辛。太阳黄经为 105° 。天气已经很热，但不到是热的时候，所以叫小暑。此时，已是初伏前后。

大暑：斗指丙。太阳黄经为 120° 。大暑是一年中最大的节气，正值勤二伏前后，长江流域的许多地方，经常出现 40°C 高温天气。要做好防暑降温工作。这个节气雨水多，在“小暑、大暑，淹死老鼠”的谚语，要注意防汛防涝。

立秋：北斗指向西南。太阳黄经为 135° 。从这一天起秋天开始，秋高气爽，月明风清。此后，气温由最热逐渐下降。

处暑：斗指戊。太阳黄经为 150° 。这时夏季火热已经到头了。暑气就要散了。它是温度下降的一个转折点。是气候变凉的象征，表示暑天终止。

白露：斗指癸。太阳黄经为 165° 。天气转凉，地面水汽结露最多。

秋分：斗指巳。太阳黄经为 180° 。秋分这一天同春人一样，阳光几乎直射赤道，昼夜几乎相等。从这一天起，阳光直射位置继续由赤道向南半球推移，北半球开始昼短夜长。依我国旧历的秋季论，这一天刚好是秋季九十天的一半，因而称秋分。但在天文学上规定，北半球的秋天是

从秋分开始的。

寒露：斗指甲。太阳黄经为 195° 。白露后，天气转凉，开始出现露水，到了寒露，则露水日多，且气温更低了。所以，有人说，寒是露之气，先白而后寒，是气候将逐渐转冷的意思。而水气则凝成白色露珠。

霜降：太阳黄经为 210° 。天气已冷，开始有霜冻了，所以叫霜降。

立冬：太阳黄经为 225° 。习惯上，我国人民把这一天当作冬季的开始。冬，作为终了之意，是指一年的田间操作结束了，作物收割之后要收藏起来的意思。立冬一过，我国黄河中、下游地区即将结冰，我国各地农民都将陆续地转入农田水利基本建设和其他农事活动中。

小雪：太阳黄经为 240° 。气温下降，开始降雪，但还不到大雪纷飞的时节，所以叫小雪。小雪前后，黄河流域开始降雪（南方降雪还要晚两个节气）；而北方，已进入封冻季节。

大雪：太阳黄经为 255° 。大雪前后，黄河流域一带渐有积雪；而北方，已是“千里冰封，万里雪飘”的严冬了。

冬至：太阳黄经为 270° 。冬至这一天，阳光几乎直射南回归线，我们北半球白昼最短，黑夜最长，开始进入数九寒天。天文学上规定这一天是北半球冬季的开始。而冬至以后，阳光直射位置逐渐向北移动，北半球的白天就逐渐长了，谚云：吃了冬至面，一天长一线。

小寒：太阳黄经为 285° 。小寒以后，开始进入寒冷季节。冷气积久而寒，小寒是天气寒冷但还没有到极点的意思。

大寒：太阳黄经为 300° 。大寒就是天气寒冷到了极点的意思。大寒前后是一年中最冷的季节。大寒正值三九刚过，四九之初。谚云：“三九四九不出手”。

大寒以后，立春接着到来，天气渐暖。至此地球绕太阳公转一周，完成了一个循环。如下图所示：

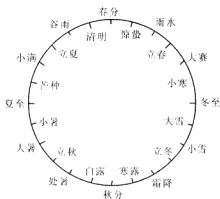


图 1-26

(三) 节气的来源

早在春秋战国时代，我国人民中就有了日南至、日北至的概念。随后人们根据月初、月中的日月运行位置和天气及动植物生长等自然现利用之间的关系，把一年平分为二十四等份。并且给每等份取了个专有名称，这就是二十四节气。到战国后期成书的《吕氏春秋》“十二月纪”中，就有了立春、春分、立夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至等八个节气名称。这八个节气，是二十四个节气中最重要的节气。这八个节气标示出季节的转换，清楚地划分出一年的四季。后来到了《淮南子》一书的时候，就有了和现代完全一样的二十四节气的名称。

(四) 节气的划分

有人认为二十四节气从属农历，其实，它是根据阳历划定的。即根据太阳在黄道上的位置，把一年划分为 24 个彼此相等的段落。也就是把黄道分成 24 个等份，每等份各占黄经 15° 。由于太阳通过每等份所需的时间几乎相等，二十四节气的公历日期每年大致相同：上半年在 6 日、21 日前后，下半年在 8 日、23 日前后。并有两句口诀：

上半年来六、廿一，下半年来八、廿三。

古时把节气称“气”，每月有两个气：前一个气叫“节气”，后一个气叫“中气”。二十四节气按月分布情况如下表，它又同农历闰月的安排有着密切的关系。在农历中，以立春为二十四节气的头一个节气。二十四节气的名称，是随着斗纲所指的地方并结合当时的自然气候与景观命名而来的。所谓斗纲，就是北斗七星中的魁、衡、杓三颗星随着天体的运行，斗纲指向不同的方向和位置，其所指的位置就是所代表的月份。如正月为寅，黄昏时杓是指寅，半夜衡指寅，白天魁是指寅；二月为卯，黄昏时杓是指卯，半夜衡是指卯，白天魁是指卯，其余的月份类推。

(五) 二十四节气在股市中的应用

在很多人看来，运用二十四节气分析股市有点象迷信，本来二个风马牛不相及的事物根本不可能有必然的联系，其实不然，二具事物都是大自然的产物，都具有轮回的循环规律，如果我们将股市重大的反转点对照下二十四节气表，我们会发现大道相通。如下表所示（节气与大盘的关系）：

表 1-4 二十四节气表（按公元月日计算）

日期	节气名	涨跌幅	行情描述
1991年2月22日	雨水	-30	阶段性行情顶部
1991年5月17日	小满	+1325	新一轮行情底部
1992年5月25日	小满	-1043	牛市行情顶部
1992年11月20日	冬至	+1164	牛市行情底部
1993年2月16日	雨水	-640	阶段性行情顶部
1993年12月8日	大雪	-508	阶段性行情高点
1994年7月22日	大暑	+690	阶段性行情底部
1994年9月7日	白露	-470	阶段性行情顶部
1995年2月7日	立春	+157	反弹行情底部
1995年5月8日	立夏	+358	新一轮行情底部
1995年5月22日	小满	-316	阶段性行情顶部
1995年7月4日	大暑	+178	阶段性行情底部
1995年10月25日	霜降	-253	阶段性行情顶部
1996年1月19日	大寒	+1000	牛市行情的起点
1996年5月24日	小满	+264	新一轮行情底部

(续表)

1996年7月24日	大暑	-142	阶段性行情顶部
1996年9月19日	秋分	+500	新一轮行情底部
1996年12月9日	大雪	-395	阶段性行情顶部
1997年2月20日	雨水	+640	新一轮行情底部
1997年5月7日	立夏	-475	阶段性行情顶部
1997年9月23日	秋分	+398	阶段性行情底部
1998年3月23日	春分	+244	阶段性行情底部
1998年6月4日	芒种	-280	阶段性行情顶部
1998年11月17日	小雪	-253	阶段性高点
1999年5月19日	小满	+700	新一轮行情底部
1999年9月10日	白露	-354	阶段性行情底部
2000年1月17日	大寒	+714	新一轮行情底部
2000年8月22日	处暑	-240	阶段性行情顶部
2000年9月25日	秋分	+251	阶段性行情底部
2000年11月23日	小雪	-102	阶段性高点
2001年1月8日	小寒	-238	反弹行情顶部
2001年2月22日	雨水	+352	新一轮行情底部
2001年10月22日	霜降	+240	反弹行情底部
2001年12月5日	大雪	-437	阶段性行情顶部
2002年3月21日	春分	-238	阶段性行情顶部
2002年6月5日	芒种	+293	反弹行情底部
2003年1月6日	小寒	+338	新一轮行情底部
2003年11月19日	小雪	+470	新一轮行情底部
2004年4月7日	清明	-785	阶段性行情顶部
2004年9月24日	秋分	-498	阶段性行情顶部
2005年6月8日	芒种	+225	阶段性行情底部
2005年9月20日	秋分	-156	阶段性行情顶部
2005年12月6日	大雪	+5050	牛市行情的起点
2006年3月8日	惊蛰	+440	阶段性行情底部
2006年7月5日	小暑	-216	阶段性行情顶部
2006年8月7日	立秋	+1453	阶段性行情底部
2007年2月6日	立春	+3683	新一轮行情底部
2007年6月5日	芒种	+2720	新一轮行情底部
2007年7月6日	小暑	+2670	新一轮行情底部

阅读心得

从上表我们可以看到，股市绝大多数的反转点都发生在在二十四节气出现时，有了这个规律，我相信大家再去抄底和逃顶时会多了些胜算。运用二十四节气只是分析方法中的一种参考，切不可生搬硬套，一年有二十四节气，趋势不可能在每一个节气发生重大变化，只是当节气到来时，趋势具备发生变化的可能性，再结合其他的分析方法，如果有其他的分析结论相吻合，那就会产生共振，趋势发生重大变化的可能性大增。

第二十三章 建立股票池

很多投资者逛街时买双袜子都可能要精挑细选很久，但是买股票却往往很随意，相当一部分只是依据道听途说的小道消息来买卖，有些是看到某只股票涨得不错跟进的，这些现象总是让人感到愕然，但却足以解释大多数亏钱的原因。多年的实战经验告诉我，想取得股市投资的成功必须对股市有深入的研究，靠运气只能取得一时的成功，运气不会永远眷顾某一个人，建立股票池是我们投资中必做的一件事。

建股票池时要建立两个，一个是主池，一个是副池，主池里面的股票是我们研究相对深入的，是我们心目中优秀的股票，只有主池里面的股票我们才能进行操作。副池里的股票是我们正在研究的有潜力的股票，副池里面的股票我们只研究不操作。两个股票池可以有效的对我们的主池进行优化。

对于个人投资者来说，究竟股票池需要多少只股票合适？这个问题需视每个人的资金情况而定，就我个人经验而言，30只股票已足够，太多的情况下，我们将没有那么多精力去研究它，更谈不上去把握它，选取我们最了解的，选取我们心目中最优秀的上市公司加入我们的股票池。

对于股票池的个股，我们要以基本面为基础去选取，如何选股我们在其他几本书中讲完非常多的方法，这里不再多讲，对于技术分析去操作的投资者，股票池中的股票依然要根据基本面去选股，然后按技术面去操作。有一些投资者选股基本是按技术面去选项，这样会大大增加操作的失误率，而且股票池中的股票没有稳定性，不利于我们长期观测研究，因为技术面经常会改变，增加了我们股票池中股票的流动行。

阅读心得

对于股票池里的股票，我们要进行不同行业的配置，一个行业最多不要超过两只个股，这样有利于我们分散风险。从技术分析的角度来讲，很多行业的个股是随整个行业变化而变化，股价走势没有太大的区别，因此，对于我们投资者来说，好的行业，两只个股已足够了，再多只是增加我们的负担。

对于股票池中的股票，我们没必要全部买进，一般的个人投资者，我们所买的股票不要超过四只，一般情况下三只已足够，对于很多资者十几只股票的情况，更是让人不可思议的事情。

建立好股票池之后，我们要对股票池中的股票进行定期跟踪，就象照顾我们的宠物一样，要无微不至。对其基本面进行详细的研究，对于其定期报表要一一研究，对于那些走下跛路的上市公司，我们要从股票池中剔除，然后从我们的副池中选取最优秀的上市公司加入，这样不断的优化我们的股票池。对于其股价运行的技术走势也要进行不断的跟踪研究，对于一些趋势明朗的个股我们可以进行操作，对于一些趋势不明的个股继续观察，只要基本面没有发生变化，股票的下跌是在给我们提供更好的机会，不要因技术面的变化而改变我们的股票池，当然也会有一些个股是因为基本面的变化我们没有分析到，反映在技术面上。有利于我们的操作。

建立股票池是我们股市投资的第一步，股票池中股票的质量是我们投资成功与否的关键所在，因此选股方法非常重要，特别是对基本分析的把握能力，有了好的股票不代表就能取得良好的收益，我们还要有好的操作方法和操作技巧。不管如何，我在这里奉劝那些买股票比买袜子随意的朋友们，先建立个股票池吧！

第二十四节 庄家建仓手法大观园

如果说所有股东是一个集体，那么庄家就是股东的“掌门人”。庄家有着生杀大权，可以让股价“上九天揽月”，亦可以让股价“下五洋捉鳖”，其他股东的荣华富贵全掌握在庄家手中。因此学会“察言观色”，才能和庄家共进退。要实现“与庄共舞”，我们首先要学会识别庄家的建仓法。庄家要进入市场进行运作，建仓是必要和首要的条件，而且建仓手法的好坏直接影响和决定着庄家操作的效益和成功与否，因此在这个阶段，主力往往会使出浑身解数。就其较常用的手法来看，虽然诡异多变，但不外乎低位吸筹和拉高建仓。

(一) 低位吸筹

资金的趋利性决定低成本是庄家建仓所要考虑的首要因素，因此能做到价位不动而能完成吸筹过程，那是庄家的理想。低位吸筹能有效地降低成本，大多数主力采用这种方式进行建仓。这时就要考虑到如何诱导中小散户抛售手中的股票，吸引卖盘成了庄家所要完成的任务。庄家最常利用的三种利器是：时间、基本面变化、操作技巧。

(1) 时间：要完成吸筹过程，庄家就会利用其时间和中小投资者进行耐心较量，就是在价格变动一定空间内（这个空间往往很小，没有可操作性），利用可以接受的时间来用自己的耐心激起小户的无奈，这个时间是消磨高位筹码投资人信心的时候，然后看准时机利用空间给中小散户一点点利润（往往仅仅是一点点），等待没有耐心的投资者获利出场和高位被套投资者割肉出局。庄家虽然在吸货时也会用震仓的手法但是却很少见，因为用这种原始的手法只能骗刚入市的投资者，对于久经沙场的投资者来说，只能说是“此地无银三百两”，被有实力的投资者介入后将会出现进退两难的境地。小盘股中会出现庄家故意打压价位现象，但也较少见。

华升股价于2005年9月份至2006年4月底用了半年的时间构筑完美的大圆底，这底部构筑期间，股价一直呈现牛皮状态，主力不急不躁在低位进行吸筹，2006年4月28日一根放量的长阳线打破了盘局，压抑已久的做多激情爆发出来，股价连续的涨停板，并在一个多月的时间内实现了翻倍。

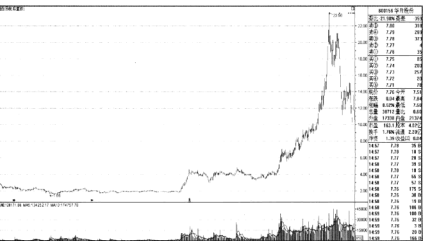


图 1-27

(2) 基本面变化：投资者最关心基本面的变化，因此利用基本面的变化来建仓成了主力的重要手法。大多数投资者心理不能承受基本面的变化，投资策略会因为基本面的变化而作出调整。因此很多主力便会制造出亏损等利空消息，让广大投资者感到恐慌。我们知道广州冷机(000893)在2003年出现了预亏，但是当天却出现了涨停板的现象，后市也一路攀升，但是在中期出现扭亏为盈时，股价却一路下滑。最后查出该公司曾动用大量资金炒股，具体炒哪只股票恐怕所有的人都知道肚明。

2006年12月26日,白云山发布公告,预计2006年度净利润将同比下降50%~100%。业绩变动原因:公司近期对属下企业进行摸查,发现属下企业广州白云山侨光制药有限公司及广州白云山光华制药股份有限公司由于受医药市场大环境影响,四季度经营业绩持续下滑,进而影响公司整体利润水平。受此利空消息影响,白云抛盘如潮,但是主力却趁此良机逢低吸纳,之后白云山股价一路飙升,属于典型的利用基本变化建仓案例。

第二十五节 如何投资基金

中国证券投资基金发展时间虽然不长，但是发展速度却十分惊人，到目前为止已成为市场最主要的力量，其投资理念逐步得到投资者的认同，对基金的投资已成为投资证券市场的一种重要手段。如何把握对基金的投资，我们先从基金的性质和其特点来说起。

证券投资基金是通过发售基金单位进行集中投资的独立财产，由基金管理人管理，基金托管人托管，基金持有人按其所持份额享受收益和承担风险的集合投资方式。它具有以下几个特征：

(1) 集合投资，可以发挥资金优势，有利于降低成本。

(2) 专业管理，证券市场中的各种证券信息由专业人员进行收集、分析，有利于进行科学的决策。

(3) 组合投资，有利于我们分散风险。按基金规模和基金存续期限的可变性不同，可分为封闭式基金和开放式基金。封闭式基金指事先确定的发行总额和存续期限，在存续期内基金单位总数不变，基金上市后投资者可以通过证券市场买卖的一种基金类型。开放式基金是指发行总额不固定，基金单位总数随时增减没有固定的存续期限，投资者可以按基金的报价在规定的营业场所申购或赎回的基金单位和一种基金类型。

现在能公开提供给投资者进行投资的基金分为开放式基金和封闭式基金。因为两种基金具有不同的特征，投资者在对其进行投资时要采取不同的投资策略。现在还有一种没有公开运行的私募基金，其影响力和规模也不容忽视，投资者也可以进行关注。

封闭式基金的规模是一定的，我们可以直接在交易所进行买卖。影响它的价格因素除了基金净值外，还受到市场供求关系的影响，因此我们在投资封闭式基金时，不但面临基金管理人能力的风险，还要面临二级市场的风险。我们对其进行投资前，不但要分析其管理人的能力，分析其所投资的股票的好坏，还要看具体的市场情况。

开放式基金是在我们买卖时按基金净值的高低来决定的，开放基金的可随时赎回的特点，决定了基金管理人在寻求为投资人较好的回报的同时，也要考虑赎回的压力。作为一个投资者，我们投资开放式基金不必考虑二级市场的风险，所面临的只有管理人能力风险。

私募基金作为证券市场一支重要的生力军，虽然在法律上仍没被承认，但是其实力和规模却绝不可小视，现已有很多投资者投资私募基金。由于私募基金还没有被法律所承认，所以还没有形成一套对其规范运作进行监督的措施，有个别的私募基金运行时极其不规范，有很多潜在的风险，投资者在对私募基金进行投资时，要谨慎从事。

第二十六节 如何把握消息面

股票市场对消息反省十分敏感，消息面的变化常常给股价带来剧烈的市场波动，在很多情况下，消息最终决定了未来大盘的运行方向。中国股市作为一个新兴的证券市场，还不够成熟，是标准的“消息市”，消息面的一举一动是左右大盘走势的重要因素。我们纵观中国股市的历史行情，可以发现大多数的大行情都是同消息面的变化息息相关，历史上的“三大政策”、“5·19”行情、“6·24”行情都是如此。因此，只有利用消息，以最快的速度、科学的方法分析消息，并作出准确的判断，才能在难以琢磨的股市中取得先机，提前布局，赚取最大利润。

从投资者对消息获悉的时间来划分，消息可分为：突发性消息和已知性消息。

突发性消息就是在投资者一无所知的情况下突然发布的消息。例如：三大政策、暂停国有股减持等均为此类消息。这类消息因为来得比较突然，事前没有在市场内得到消化，因此在消息公布后，所有投资者会根据消息对市场的影响在同一时间内采取集中行动，对证券市场影响较为

猛烈。对于此类消息，投资者要根据其对市场影响的力度和深度来判断如何介入。

已知性消息就是投资者已经知道可能要发生的消息。2001年申奥成功、2003年的十六大召开、2007年宇宙飞船上天，这类消息在公布于众之前，投资者已经或可以预知到事情要发生，在消息明朗之前，投资者已根据朦胧消息采取了行动，等到消息明朗时，其对股市的影响力已经完全体现在股市中。无论是利多还是利空已消化完毕，因此当此类消息公布之日，一般股价会表现出一种定式，就是“见光死”。2001年申奥成功公布当天，申奥板块全部出现高开低走，并在以后的交易中全线大幅下挫；2003年的十六大召开之前投资者对它寄予厚望，但是召开之日却是大幅暴跌。因此对于此类消息，我们要果断地趁利好出货，趁利空进货。

从消息影响的范围又可分为宏观消息、板块消息、个股消息。

宏观消息就是对整个股市产生影响的消息，这类消息的出台反映了国家对宏观经济的态度，会对整个股市产生深远的影响。对待这类消息，我们在操作中根据实际情况进行战略性的调整：如果是利好消息，我们就要采取积极的投资策略，相反，则要采取守势，调整自己的仓位。

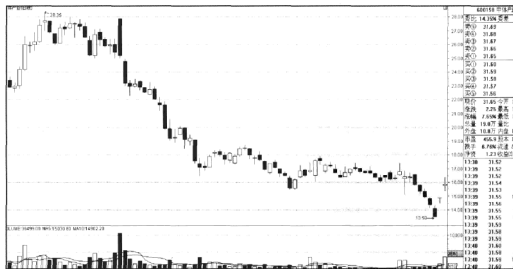


图 1-30

板块消息就是国家出台影响到某一产业的消息，例如电力涨价对电力

板块的影响，我们只要调整持仓结构就可以。如果出台对某个板块的利好消息，我们就要逢低介入，如果是利空，我们则要在投资组合中坚决回避此板块的个股。

个股消息是指影响上市公司经营业绩的基本面的变化。它包括管理层变动、重组、收购、自然灾害等。对于个股消息，我们要分不同的情况具体对待。

2001年申奥成功公布当天，申奥板块全部出现高开低走，中体产业更是从涨停到跌停，并在以后的交易中继续大幅下挫，是“见光死”的代表。

第二十七节 建立自己的操作系统

建立一套适合自己的操作系统是我们普通投资者成功的前提，股市没有一招制胜的法宝，影响收益的因素很多，顾此失彼都有可能出现操作失误。只有把影响操作的各种因素有机结合起来，形成一套有效的操作系统，才能在千变万化的股市取得成功。之所以称做操作系统，就因为它不但包括理论基础，还有实际操作；不但有正确方法，还有对错误的防范；不但有操作手法，还包括制约因素；即包括基本面分析，又有技术分析。具体的操作系统包括以下几个方面：

（一）投资理念

正确的投资理念是在证券市场上成功的基础，一个成功的投资者一定要实战之中总结并树立正确的操作理念，没有正确投资理念做引导，所有分析方法都是雾里看花。

（二）基本面分析方法

对基本面的分析和研究是股市投资者的必备素质，如

果连最起码的基本面研究都不懂，进入股市是十分危险的一种行为，但事实偏偏是太多的投资者对基本面一无所知，更谈不上对基本面进行分析。掌握基本分析方法是成功投资的前提。

(三) 技术分析方法

技术分析理论现在多如牛毛，每一种理论都有其初创者的心血，肯定有其实用价值，关键是要对其进行消化吸收，技术指标也有很多种，各种技术指标都有其适用的范围，我们要在技术指标充分研究的基础上，选择适用自己的技术指标，对这些指标的优缺点要进行详细的研究。

(四) 资金管理方法

资金就象一位将军的部队，我们的资金就是我们的部队，我们每天指挥这些部队在股市中拼杀，我们要有一套对我们这些部队的调动的方法，不能盲目的随意的进行调度，在对资金如何管理方面我们在循环理论一书中进行过详细的论述，许多投资者脑海中就没有资金管理的概念，只把操作当成简单的对与错，认为收益和资金管理没有关系，这是个投资者容易忽视的环节。事实证明，其对我们的操作成功与否有着举足轻重的作用。灵活应用手中的筹码，会使我们的操作如鱼得水，是我们操作系统中很重要的一个环节。

(五) 操作技巧和手法

不同的行情要采用不同的操作手法，不同风格的操作要配备不同风格的操作手法，操作的手法和技巧在股市中非常重要，每一位投资者都有自己的操作技巧。

“事不预则不立”，没有详细的操作计划，而是靠一时冲动、道听途说去操作，面对风大浪急的股海，难免会触礁翻船。“胜兵先胜而后求战”。股市操作同样需要如此，一个详细的操作计划可以使我们未雨绸缪，防患于未然，免得行情有所变动时手足无措。投资计划书把操作系统的各种分析进行融会贯通，我们的操作只是在执行任务而已，而不再是与风险共舞。

总之，以上各个方面都至关重要，缺一不可。首先，它们都离不开理论基础，离开了理论基础，就变成空中楼阁，就像风筝断了线。而且只有各个方面相互作用，才能相得益彰，才是我们操作系统的宗旨所在。对于自己的操作系统要不断的进行检验，检验的标准就是市场，不管什么样的方法一定要经得起市场的考验。

第二十八节 向成功的人学习

表面上看来很容易赚钱的股市让很多人感受到“股市风险莫测”的含义。防范风险创造利润学习和总结必不可少，现在流行着二种可怕的行为，一种是牛市造成的，自我膨胀，牛市的确让很多人赚到钱，但是，我们每一个投资者要对操作进行自我反思，我们赚的钱是什么原因造成的，是技术分析能力，还是运气，事实证明，90%的投资者所取得的赢利是靠运气获得的，能战胜市场的投资者实在少之又少，靠运气获得成功只能是暂时的，如果自我膨胀，注定要受到市场的惩罚。第二种是向旁门左道学习，市场中有很多成功的投资者，他们的技术和思维值得我们去学习，但是也充斥着一些花拳绣腿式的理论，如何才能战胜市场？唯一的办法就是学习。当然学习有自学和向他人学习两种。

现在资讯非常发达，给我们提供良好的学习平台，每次想起我当年学习的困难情况，就为现在的投资者感到庆幸。当年书店里的关于证券方面的书就非常之少，就是有，也只是一些操作了时间很短的投资者所总结的片面的理论，根本经不起股市波动的考验，只能靠自己拼命的总结来学习。靠自己总结学习当然少不了要走很多弯路，要交高昂的学费。

其实很多成功人的方法不是难学，而是人性的弱点让人没办法去实行成功的经验，例如：我们每个人都知道长线是金，都知道有个股神巴菲特长线持有取得了举世瞩目

的战绩，但是人性的弱点，贪婪让很多人去追逐完美，总想把行情赚完，结果象小猫钓鱼一样，只能看着老猫的成果兴叹！所以学习的根本不在于掌握理论的东西，而在于知行合一，我们学到的永远是表面现象，投资的结果却是要我们不断的克服人生的弱点，例如我们前面讲过的八大心理误区和八种要戒掉的行为，这些错误的又很致命的人性弱点不克服，什么样的理论，什么样的技术都无用武之地。

第二十九节 如何把握行情的起爆点

所谓行情的起爆点就是股价经过相当一段时期的蓄势整理后重新启动展开一轮行情的起点。对于这个点，我相信很多投资者对它梦寐以求。但实际操作中却有很大的难度，对于一些没有经验的投资者来说更是难上加难。要想对起爆点进行准确无误的把握首先要了解起爆点的特点和形成过程。

股价经过一轮连续上攻之后会积累庞大的获利盘，这时股价往往会进入一个休整期，这个休整期是一个蓄势的过程，在这个过程中，获利的投资者会进行了结，新看好的投资者陆续加盟，经过充分的换手之后，获利盘被消化完毕，筹码重新归于稳定，新一轮行情呼之欲出。这个过程表现在股价上往往会形成一些持续形态，通过形态突破研判方法就可以准确的判断出起爆点。

起爆点具有两个前提条件。第一是成交量放大，股价要想重新进入一轮上攻行情，成交量必须重新放大，只有这样才能够消化长期整理形态沉淀的浮动筹码。又代表新资金开始对上市公司进行关注，做多的能量重新得以聚集。第二是突破颈线。突破颈线代表投资者已不再认可原有价格，开始以新高点进行买入。两者结合起来，放量突破颈线就形成了“起爆点”。

起爆点是新一轮行情的起点，行情启动之后有两种演变方式，第一种方式是成功引爆市场做多热情，行情真正展开，第二种是重新回来，进入下跌或者是重新进入整理。我们下面具体介绍下各种可能出现的情况和应对的策略。

(一) 成功的起爆：

股价经过成功的起爆后，运行的方式也各有不同，主要有以下二种方式：

(1) 直接持续性的上攻。直接上攻有两种情形，第一种是筹码非常稳定，没有浮动的获利盘，我们讲解的“凌波微步”短线技巧就是这种情形；第二种是突破后成交量非常大，有足够的能量消化整理区间的获利盘。

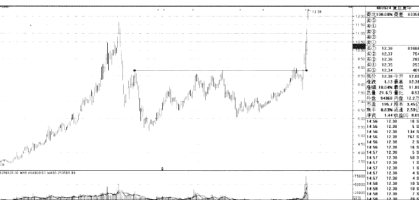


图 1-31

2007 年“5·30”行情之后，复旦复华一直在蓄势整理，这期间构筑了大头肩底形态，到 2008 年 1 月 21 日巨量突破颈线确认头肩底形态。对于复旦复华这样的构筑形态比较大（其蕴含了巨大做多动能），突破时成交量又足够大的个股，其突破之后并不需要回抽确认，多是直线拉升。

第二种是回抽确认后继续上攻，出现在筹码不稳定的情况下：

上证综指在“5·30”行情之后形成了一个三角形形态，这个三角形从形态来讲属于上升三角形，因为上边接近平行，属于看涨形态。因为“5·30”行情前趋势为牛市，所以这个三角形形态是看涨的持续形态，形态于 7 月

阅读心得

30日被放量突破，这时就是介入的良机。当然也经常会有反抽的动作，但是一旦形态突破之后，我们尽量不要等待反抽，很多情况下股价会一路上攻。反抽可遇不可求，突破时要果断介入。此上升三角形在突破后进行一次急跌式回抽，正好回抽到颈线位置止跌回升，新的上攻趋势继续进行。



图 1-32

(二) 失败的起爆:

前面我们探讨了两种成功的案例，但市场有些时间并不会尽如人意，失败的情况也比比皆是，成功的案例可以给我们带来收益，对失败案例的认识能让我们及时的防范市场风险，让风险最小化，股价起爆后有可能面临失败，失败的原因各有不同，我们下面一一做出分析：

(1) 受大盘拖累而跌，有些个股可能刚刚突破，却是生不逢时，大盘出现调整，这时股价有可能重新跌回来，这样的个股并不可怕，一旦大盘起稳，极有可能重拾升势。

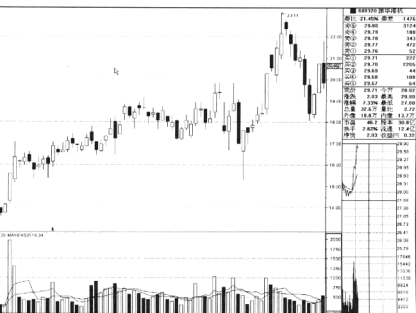


图 1-33

2007 年 5 月 28 日，振华港机放量突破平台，但是生不逢时，“5·30”行情不期而至，股价跟随下跌，但筹码并没有松动，是被动性下跌，随着大盘企稳，振华港机重新步入升势。

(2) 主力骗线。有些时间主力为了达到出货的目的，会故意做出突破的假象，来吸引广大投资者的跟风盘，这种盘面不难判断，我们可以通过成交量来观测。如果成交量不能有效的放大是第一个危险信号，第二个危险信号是主力刻意的去对倒放量，对于这种情况我们应从盘面中去观测。

中国服装从 2007 年 7 月份展开一轮上攻，并于 8 月份开始形成一个箱形整理走势，从形态上来看，该箱形为持续型形态，后市看涨。10 月 8 日该股放量以上阳线上攻，形成比较完美的突破之势，但是第二天开始便一路下跌，形成明显的骗线，当然 10 月 8 日的突破并不算有效突破，但是如果我们持有该股，如果一旦是假突破，股价逆转直下，要果断抛出。假突破所诱发的下跌往往比较可怕。我们可以看到中国服装股价一路大跌。

阅读心得



图 1-34

(3) 个股突遇基本面的变化。针对这种情况，我们详细分析基本面变化对上市公司影响程度，并参考股价运行的区间综合进行判断。

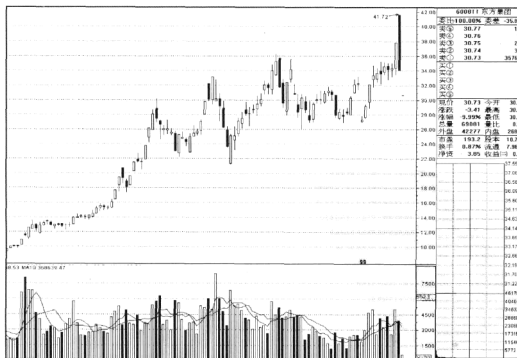


图 1-35

阅读心得

2007年8月7日东方集团放量突破形成起爆点，随后公司停牌，期间公布利好，并于2007年9月13日刊登澄清公告：“近日媒体报道，东方集团股份有限公司大股东以后每年至少要向公司注资一次；公司大股东以资产换股权方式增持公司股份；随着公司控股股东矿产资源类资产不断注入公司，公司将金融产业和矿产资源产业作为未来的投资重点，随着金融产业和矿产资源产业规模的不断壮大，对其他产业将逐步进行重组、剥离。公司就上述内容作出相关澄清。上述内容未经公司董事会讨论，存在不确定性。”在利好兑现的情况下，题材又被封杀，股价直线下跌，对于这样的起爆点，要果断离场。

第三十节 怎样挖掘庄股

中国的股市基本上属于一个资金市，是一个投机极强的市场，在这样的股市中，没有真正意义上的好股票和差股票，好股票和差股票的区别在很多情况下并不在于成长性和业绩，而是在于有没有庄家。庄家可以一手遮天，有庄家就有成长性。中国股市无庄不股，很多质地很好的股票就是因为没有庄家，而在大盘走好的情况下却出现逆势调整，例如2001年的春兰股份。但是恰恰相反，一些业绩一般的个股却因为有了主力的照顾，而涨势如虹，最出名的例子就是中科创业（0048）这么一只垃圾股，在大庄家吕梁的炒作下却创出了84元的高价。因此对于投资者来说，在中国股市中操作，要采取务实的态度，不要说如何去投资，只要能成功地挖掘出庄股，就将会带来丰厚的收益。

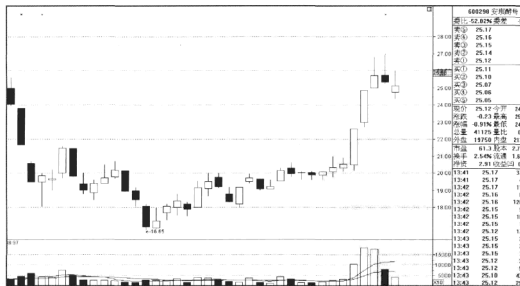
对于庄股的挖掘可以通过以下几个途径：

1. 通过报表来挖掘庄股

报表可以是中报、年报、季报。首先，我们可以通过

年报和季报来看股东人数的变化,可以看出平均持股数是增加了还是减少了。例如,蓝田股份(600709)就是因为2000年末股东人数大增而出现了调整行情,它在1999年年报中显示股东人数是11000多人,而2000年年报显示股东人数增加到了16000人,明显出现了主力离场的迹象,因此,出现了业绩好而不涨的现象。而我们同时也可以发现,宁波华联(600683)的股东人数在2000年出现大幅减少的现象,由1999年年报显示的60000多人大幅减至2000年年报显示的30000多人,因此我们可以判断有主力介入收集筹码。其次,我们可以通过报表研究有没有大机构的介入,如果发现市场主力介入,则可以大胆跟进。例如:天方药业(600253),我从公司的2000年年报中发现了有多基金在该股上市之初介入,就果断介入该股,最后也有不错的收益。当然,这些报表有可能被机构打时间差,等报表出来之后这些机构可能借此出货。随着现代信息工具的发展,一些更为可靠的信息取代了以报表为准的选股方式。但是选股的方法并没有改变。

现在一些收费的软件更是可以随时查寻股东进出情况,因为这些软件时效性要比报表更及时,更有效,这就给我们挖掘庄股提供了更为直接和可靠的信息,投资者可以更多以这类信息为准现捕捉一些庄股。



力建仓后可能随时会拉升，我们可以从形态看出构筑了一个头肩底形态，股价突破颈线位后一跌狂升。

2. 通过每次公布的个股成交信息

现在每天都要公布涨幅超过 7% 的个股的成交量前五名的营业部地址，通过这样地址我们可以分析一下主力的集中程度，如果五个营业部有相关的因素存在，可以认为该股具有炒作的价值，如果没有任何关联则难以判断。我们也可以关注其下一次出现的时候是否会在同样的营业部，如果两次出现在同样的营业部，则可以认为有庄家在暗中联手炒作。

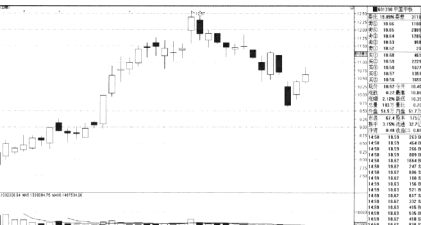


图 1-37

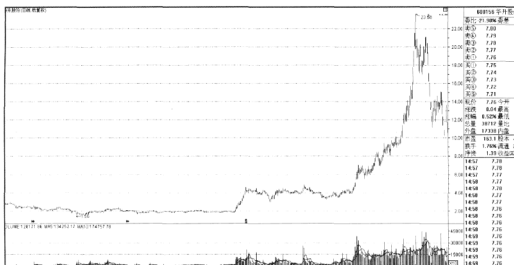
在中国中铁上市之时，市场笼罩在中石油的悲观气氛之中，很多所谓的专家对中国中铁提出质疑，大多数投资对中国中铁并不看好，但是上市首日，中国中铁却有多家机构重仓介入。这就给我们一个绝佳的买进信号。

3. 通过盘面来分析

庄股都要有建仓的过程，我们可以通过其建仓的过程来挖掘。一般庄股的建仓过程有两种方式，一种是低吸建仓，低吸的过程一般都要有一个较长的过程，这时从其 K

阅读心得

线图上,可以发现会形成头肩底、W底、圆弧底等反转形态。例如:新中基(0972)这只股票在2000春节后构成了一个圆弧底,并且成交量配合较为理想,这时我们可以果断地介入这只股票;0975 乌江电力在底部构筑成一个头肩形态,在形成突破后大幅上行,如果我们介入这只股票也将会有不菲的回报。第二种就是拉高建仓,这个建仓方式最典型的是首钢股份(0959),一般在短期之内会出现大幅拉升的行情,像这样的例子还有(600613)永生股份。对于拉高建仓和拉高出货我们要区别开来:拉高建仓有个特点就是在出现异常大的成交量后股价并没有出现大幅下挫,而是维持在相对高价,显示出主力是在吸货而不是在出货。



第三十一节 区别庄股和主力股

现在很多投资者把庄股和主力股混为一谈，以致操作时掉以轻心而出现失误。庄股是指主力大户大比例持仓，一般最少持仓占流通盘的30%以上，多则可达85%流通盘；表现在盘面上，庄股的主力对个股走势可以随心所欲。如湘火炬、合金投资、中科创业、亿安科技等。主力股则指主力资金介入较少，只能影响个股行情而不能左右行情。两者具体有以下几个方面的区别：

（一）持仓量不同

持仓量不同是庄股和主力股最本质的区别。庄股一般最少持仓占流通盘的30%以上，多则可达85%流通盘，如亿安科技、中科创业、湘火炬等，现在这类个股所剩无几。而主力股一般仅几十万、几百万股，持仓不会超过20%流通盘，现在大多数个股多是如此。

（二）持续性不同

庄股在操作时具有极强持续性，因庄家成本相对较高，持仓较大，出货相对较难，因此股价一般需要较大的涨幅，在出货时一般不会一次出尽，而采用高抛低吸部分筹码来摊成本。而主力股只选择某段时期介入，获利后即全线抛出，不会在一只股上过久停留，若以后看好，高位再追买也不怕，多有“过江龙”的意味。

（三）周期不同

庄股运行周期最少需要半年以上，很多庄家运作时间长达几年，庄家多是打持久战。而主力股时间周期很短，多则3~4个月，少则1~2天，多采用游击战，手法短平快。

（四）运作时机不同

庄股主力大户选择建仓时机时，多不惧怕大盘走势，而且多在大盘下跌或个股出利空时建仓，逆市而动是庄股的主要表现。而主力股则比较注重时机，多是配合大盘进行炒作，选择大盘要出现反弹或者回调到位后介入，因其实力有限，多不敢和市场作对。

（五）资金实力不同

庄股主力多为一些大的投资公司，或者是私募基金联手进行操作，他们的可投入资金大都可以全部接下流通盘，例如：中科系、德隆系、上证系、淮海系等。主力股仅需几百万，最多1亿，多是一些基金进行联手炒作，它们即使有资金也不会重仓投入。

（六）受大盘影响不同

庄家因其控股程度较高，在走势上受大盘影响较小，个性较明显。而主力股则因实力不足，走势很难摆脱大盘的影响，很多时候会跟随大盘。

分清两者的区别有利于你的操作思路，以制定操作计划。不过，经过2001年监管年后，庄股已明显减少，大部分个股都是主力股，甚至有很多个股进入了散户时代。

第三十二节 缓冲区间

“风险最小化，利润最大化”是本书的出发点。在本书中，我们不厌其烦地重申着这一点。我们在操作系统中提出的“坚决止损”和“长线持有”就是以此为出发点，这里我们提出缓冲区间也同样是以此为出发点。何谓缓冲区间？缓冲区间就是在我们建仓或者是出货时，让股价先运行一段时间，运行出一定的空间。

缓冲区间是本书提出的新观点。缓冲区间告诉我们，要在自己的分析

阅读心得

判断得到市场确认的情况下才可以入市。缓冲区间起到保险公司的作用，运用缓冲区间就好像我们买了保险，如果操作失误损失的只是少许的保费而已，而得到的却是没有后顾之忧。同样，在股价运行验证了我们的分析之后再出货，可以让我们利润保持充分增长，避免出现出货早，该赚的钱没有赚的现象。

有的投资者总希望能够最低价买进，认为缓冲区间会损失一定的利润。事实上，底不是不可以抄，但是真正能抄到底的投资者，多是用多次割肉为代价换来的。别忘了，漫无边际的熊市，底却只有一个。而缓冲区间虽然会损失部分利润，但是它使我们的操作建立在对行情分析确认的基础之上。在这里提出缓冲区间概念，是四大法则在操作中运用的综合表现。有了缓冲区间，就在某种意义上符合了顺势操作的原则。在跌势中抄底抓反转，从理论上来说是逆势操作，但是有了缓冲区间，我们的操作就遵循了顺势而为的原则。而缓冲区间也为我们止损点的设立提供了科学的依据，如果股价一旦重新回头跨越缓冲区间那么就是我们止损的时机。通过实践证明，将缓冲区间应用中长线操作中，有极佳的效果。但是短线操作同样需要缓冲区间，只不过是缓冲区间的设定上相对较小而已。

缓冲区间的设定不能凭主观臆测，要具有理论依据，一般设定的原则要具有科学性。一旦价格跨越了缓冲区间，股价从理论上说将会出现逆转。缓冲区间的设定依据是形态突破、支撑线或压力线穿越，或者是百变图的转折点、临界点等，也可以是一些其他的技术信号，如单日反转。以上证指数为例：我们可以通过测量尺测出大盘运行到2231点是目标位，但是在大盘达到2245点一带时，可以用单日反转来设定缓冲区间。以此为依据可以使缓冲区间有效性大增，让我们对风险的防护又加了一道屏障。如果随心所欲地设定缓冲区间，不但不具有防范风险的作用，还将会使我们的操作误入歧途，使我们的损失加大。

和其他指标一样，缓冲区间也有它的应用范围。首

先，对于中长线投资，我们必须制定缓冲区间，对于一个大的趋势来说，一个缓冲区间损失，可以让我们高枕无忧。其次，在跌势中抢反弹必须设立缓冲区间，它可以把跌势的风险化解。再次，我们在未达到目标时出货，也要设立缓冲区间。

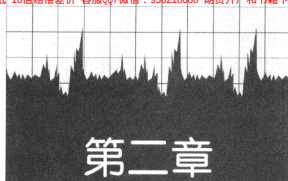
投

资

理

96

念



投资理念支招

第一节 存在高于一切

《投资导报》曾登过这样一幅漫画：一个投资者惊诧地看着盘面，看着那和自己分析截然相反的行情走势，嘴里骂道：“他妈的，怎么搞的，今天的行情又走错了。”其实，这样的笑话在现实中也是屡见不鲜，许多投资者面对难以理解的行情，采取回避的态度，找出许多客观理由来为自己的错误解脱，老是骂行情出错是没用的，最终只能是一错再错。进入股市就有可能犯错误，面对失败要敢于正视，敢于承认才能够不断进步，才可以让我们在以后的操作中少犯错误。

现在股市中有许多让人费解的事情：有时股价莫名其妙地下跌，大盘走势平稳，基本面良好，主力也没有出货的迹象；有时股价又鬼使神差地上涨，大盘并没有上涨，基本面没有变化，技术面也看不出有大涨的迹象。总之，股市中有许多难以琢磨的事情。面对这一切，我们要慎之又慎，要用理性去面对一切，记住股市有句名言：“存在高于一切。”

其实股价的任何变动都不可能是空穴来风，股市中所有存在的一切都是有它内在的原因。那些莫名其妙下跌的股票，它的背后一定有着大多数投资者不能获取的内幕，要么是主力悄然出货，要么是一部分人已知基本面恶化，这时我们就要特别小心，事实证明，越是平静中出现这样的事情，越是最可怕的，我们作为一个投资者对其内部消息不可能明察秋毫，等到消息出来时股价往往已跌得面目全非，到时再叫苦连天为时已晚。有时股价莫名其妙地上涨，基本面也不够理想，这时我们要注意，基本面随时会爆发出重大利好，别忘了，亿安科技涨到百元之上还有人说要涨到三百元呢！等到我们知道基本面变化再去跟进时，却发现是个天花板。

有些投资者不敢承认“存在高于一切”，当股价下跌时总以为股价下跌不合理，认为价格已具有投资价值，认为自己捡到一个大元宝，但是介入之后才发现仍是相对高位，等到基本面真正出现变化时，股价已跌得面目全非，“中科系”、“亿安系”、东方电子等皆是如此。有些投资者对上涨也是不敢相信，股价上涨，却认为是不合理，迟迟不敢参与，眼睁睁地看着黑马在狂奔，等到基本面出现利好变化时，才后悔不已。

阅读心得

存在虽然高于一切，但是却不能说所有不可理解的东西都是对的，一些主力也会通过一些盘面的变化来试盘。面对一切莫名其妙地变化时，我们首先要做的是挖掘其深层次的原因，找出其未来可能出现的变化，果断作出决策。我们可以通过成交量来判断一些难以理解的变化，成交量是识别真伪的最好武器，只要在股价出现异动的同时，成交量也出现异动，就可以判断是基本面也可能有隐情存在。那些只有价位变动而没有成交量变化的股票只能是昙花一现，是主力自弹自唱的结果。

承认存在高于一切并不代表迷信存在的一切；承认存在高于一切并不代表盲从。在熊市中，在恐惧的气氛笼罩着整个市场，一些个股价值被严重的低估，我们承认熊市的存在，但不能被熊市吓破了胆，而忽视了机会的存在；相反，在牛市中，由于狂热的乐观情绪，将一些利好尽情的放大，将一些股价炒得严重透支，我们承认牛市，并不代表否认这些客观存在风险。

总之，行情永远是对的，存在高于一切，我们遇到什么样的行情都要先认可，在分析其内在原因。切忌千万不可和行情对抗。

第二节 炒股莫冲动

记得我在读初中时，有一个同学和几个朋友出去玩，在外面和别人发生口角而打斗，最后竟把别人打死了。在他被审问后我们才知他的杀人动机纯粹是一时冲动，他说因为十分生气，而他那些同伴们又在一旁叫喊着“捅死他！捅死他”，最后他就一时冲动，脑子一热干出了傻事。但是法律是无情的，等待他的只能是漫长的牢狱生涯。有时冷静地思考一下，我们会发现我们很多投资者失败就是源于此，让情绪影响了逻辑思维，打败了我们的理性，左右了我们的操作行为。

股市是人性弱点暴露无遗的地方。当一群人聚集在一起时，大家的个人意识会逐步消失，取而代之的是一个群体的情绪和意见。他们的群体行为与个人独处时的性格行为相异。原来制定的完美的计划在这里被抛到九霄云外。他们的想象会受其他人影响而出现偏差，想象多于实际，毫无逻辑。他们分不清主观和客观，用意象去看事物，往往和事实有很大的距离。一个在独处时风度翩翩的人，在群体之内可能变得冷酷、狂热、激进、迷失，充满着英雄感、成就欲，行为激进，甚至残忍。这些投资者的操作方法大多非常简单，就是追涨杀跌，追求不切实际的、最快的、最大的利润，没有充分认识到证券投资是一项高风险投资。最后往往也会像我那个同学一样进班房。“不以物喜，不以己悲”，古人早已经在提醒教育我们后人了。

许多投资者一旦身在股市，他脸上的表情就像行情的K线图一样，一会阴线，一会阳线；看到股价向上跳一跳，他脸色便笑一笑，看到股价向下走一走，他的眉头便皱一皱，完全被市场左右，于是便会对一些简单的逻辑也失去判断力。举例来说，这些投资者在操作时往往会忘掉自己原来制定的操作计划，看到行情上涨便不分青红皂白地追进；看到行情下跌，便惊慌失措地去砍仓。即使是一些明显的逻辑错误也照样上当。出现上述的情况主要是因为投资者缺乏理智，操作是凭一时冲动，以这种方式进行投资往往成为主力的盘中餐。

冲动可以让人孤注一掷，忘掉了风险的存在。一些投资者因为亏损而变得冲动，总想快速挽回损失，心情可以理解，无可厚非，问题是这样就陷入冲动的恶性循环之中，冲动肯定失去理性，没有理性的思考，下一步操作失败的可能性更大，这样就会更冲动，最好是孤注一掷，步入不归路。

冲动会让人只凭意气用事，忘掉精心制定的操作计划。成功的投资一定是进行过周密的计划，冲运这个魔鬼可能让你忘记你通过详尽分析而制定的可行性计划，而冲动的凭感觉进行操作，没有计划的操作最终肯定是“冲动的惩罚”。

冲动可能让人误入圈套，增加不应有的损失；冲动只能会导致低级的、致命的错误出现。主力之所以能够顺利出局，很多情况下就利用了散户冲动的特点，精心设计了圈套，利用市场狂热的气氛吸引冲动的投资者介入。

冲动是个魔鬼。不管在任何情况下，投资者自己千万不能失去理智，失去了理智就是进入了赔钱的高速路上。有人证券知识十分全面，讲起理论基础头头是道，技术指标个个精通，可偏偏一到操作便一败涂地，究其原因，是因为定力不够，容易冲动。我们不能被市场产生的喧嚣浮华所迷惑，要克服冲动，就要在假象和诱惑面前提醒自己：“少一些得失心，多一些平常心”。

第三节 学会王戎识栗

记得小时读过一篇《王戎识栗》的故事，故事的内容是这样的：在王戎五岁时，有一次和一群小朋友出去玩耍，在路上遇到一棵结满果实的栗子树，小朋友看到后都争先恐后去摘栗子吃，只有王戎纹丝不动地站在那里观看，等到小同伴们尝到栗子的酸涩时，纷纷问王戎为何不去摘栗子吃，他说：“栗子树在路边，那么多人走过却没有摘，证明不可以吃，如果可以吃，早就被别人摘吃完了。”投资股市又何尝不是如此呢？天天都有看似诱人的果实，等到摘着吃时，才知道是那么的“苦涩”。然而为何仍有投资者趋之若鹜？原因在于不懂王戎识栗的道理。

股市行情瞬息万变，而其中陷阱更是无处不在，基本面到处是地雷，银广夏诱人的业绩、东方电子的高速增长的背后，却是一个个让投资者震惊的黑幕，令投资者防不胜防，多少投资者为此血本无归，多少投资者被炸得遍体鳞伤。技术面到处是庄家的陷阱，明显是突破行情，跟进后行情却拐头下跌，偷鸡不成蚀把米；有时明显是主升浪行情，跟进后行情有急转直下，成了“世纪之套”。回首我们赔钱的经历，又有几次不是中了基本面地雷！哪次不是中了主力之计？面对这么多盖着鲜花的地雷和陷阱，怎样才能不深陷其中，做到明哲保身？首先我们要学会的就是“王戎识栗”，在大家都争先恐后、蜂拥而上的时候，我们又为何不想想那个栗子是不是苦涩的呢？学会“王戎

识票”的原理，我们就可以明辨真伪，不为群情激动所感染，股市同样相信“天下没有掉下来的陷阱”。

对于基本面的地雷，因为广大投资者信息来源有限，有时可能防不胜防，但是我们可以通过四大法则来使其负面影响降到最低。对于庄家刻意制造的技术面的陷阱，我们却可以细辨真伪：

(1) 股价突破盘整区间后，成交量急剧放大，股价却迟迟不涨，轻松就可以买到，这时大多是个假突破，在操作时千万不可盲目跟进。短时间放量不涨，可能是部分获利盘出局所致。如果连续放量滞涨，多是主力出货所致，这种情况下，我们不能被表面活跃的盘面所迷惑，要保持一份冷静。

(2) 大买单在下面支撑，股价却出现艰难上升，不可跟进。在很多情况下，主力为了达到出货的目的，往往在买单处挂出巨量的买单，以用来吸引散户的跟风盘，很多不明真相的投资者往往会上当跟进，招致没必要的亏损，我们可以想象下，如果主力要拉升，他们怎么可能故意让我们买进，难道天上真会掉下大饼，如果这不是佛祖派来的救人于苦难的观世音菩萨，我相信肯定就是别有用心的人。一些短线主力从会采用这些看上去并不高明的手法，但是效果却非常好。

(3) 上面有大卖单压盘，股价却步步为营地盘升，不可被其吓倒，要果断跟进。主力为了达到吸货的目的，往往会在抛盘上故意挂大单对散户进行恐吓，一些不名真相的投资者往往会被抛盘吓得夺路而逃，这正中主力圈套，我们不能被盘面的假象所迷惑，我们想下这么大的抛盘，竟然有人敢吃掉，我们基本可以断定，这一定是主力在吸货。

行情涨涨跌跌、虚虚实实、真真假假难以琢磨，但是真理总是掌握在少数人手里，做到众人皆醉我独醒，不为群情激动所感染，才能明察秋毫，不食苦果。

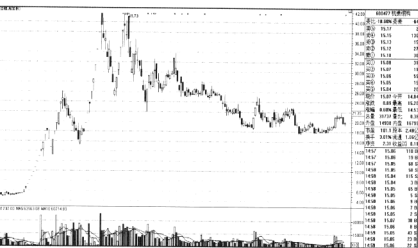
切记，“再狡猾的狐狸也逃不过猎人眼睛”和“狐狸总有露出尾巴的时候”。

第四节 绝不贩“毒”

在高利润的诱惑下，有些人甘心以身涉险去贩毒，总以为自己的智商高人一等，不会出事。但是天网恢恢，疏而不漏，一旦东窗事发，将永无出头之日，等在面前的不是牢狱之灾就是生命终结。股市中更是到处充满诱惑，也有很多投资者禁不住高利润的诱惑而以身涉险，其结果多是深度套牢。

股市中的“毒品”有以下几种：

(1) 股价已经经历了长期大幅炒作的股票，因为长时期的上涨，投资者对这类股票存在多头情结，把这类股票当作了“不倒翁”。



实属咎由自取。对于这些问题股，我们普通投资者很难判断问题对上市公司的伤害程度，而且一般情况下，这些问题也不是一朝一夕所能解决，最少的策略就是远离它。

阅读心得

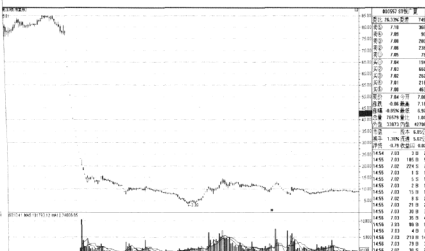


图 2-3

对于大幅拉升过的股票，你可能会从各种媒体上得到所谓的利好消息，但是股价已经对其进行了消化，主力早已赚得盆满钵满。这类股票的价值已严重透支，后市将会存在一个漫长的休整过程，介入此类股票无疑是作茧自缚、火中取栗，替主力抬轿而已，对这类股票要坚决避开。有时股价会出现莫名其妙的大幅下挫，有些对此关注已久的投资者便如获至宝，盼星星，盼月亮，终于等到股价跌到位了，便奋不顾身买入，却发现是陷阱，自己掉入了无底深渊，而主力却在一旁捂着钱袋子偷着乐呢。这类股票要么是因为主力已出货完毕，要么是有着不为广大投资者所知道的内幕消息要出台，对于这类股票我们要先静观其变。随着监管措施的加强，股市又形成了一个特殊的板块——问题股，问题股大多是为了配合主力拉抬而造假形成的，股价已严重透支，已基本没有投资价值。而问题暴露后，主力回避尚且不及，哪里还敢冒天下之大不韪去拉抬呢？其次，大多出了问题的股票其成长性将会受到很大冲击，其反弹大多是回光返照、昙花一现，亿安科技、中科创业等多是如此。

有一些问题股可能是充满诱惑，一些投资者因为人性弱点而被套牢还可以理解，一些个股所有人都知会下跌，一些投资者仍然乐此不疲的进行炒作，总想着自己技高一筹，例如一些权证铁定要跌到一文不值，废纸一张，天天仍有几十个亿的成交量，这一类投资者很多还自吹为技术高手，早晚就是亏损一族。

总而言之，炒股如做人，走正道才是长久之计。凡是上述几种类似毒品的个股，我们最好远远地躲开，火中取栗要不得，“毒品”千万不可染指。

第五节 短线是银

对于长线操作和短线操作的优劣之分，我已在前面的章节中讲得非常清楚，我在讲课时曾不止一次的提出一个观点，我不反对炒短线，但我反对经常炒短线，“炒”字旁边是个“少”字，常炒必输，越炒越少。我们在四大法则中强调操作要以长线为主，想赚大钱一定经以长线为主。短线操作同样具有其独特优点，对于一些具有爆发力的短线行情，我们也可以小资金适当参与。很多投资认为这样有背于我们长线持有的原则，其实，我们这里所谓的短线操作是为长线操作服务的，并不是普通意义上的短线操作，并且可以收到以下几个方面的效果。

第一，短线可以提高我们的操作水平。短线操作对于操作技巧的要求；对于反应能力的要求、对于把握行情波动的要求等要比长线操作高很多，适当进行短线操作可以提高我们这些方面的能力，为长线操作提供更好的基础。我们对个股的分析判断只是理论性质，理论只有通过实践才能证明其正确与否，也只有通过操作才能够让我们的分析真正印证在我们的脑海中，从而提高我们把握市场机会的能力。因而，适当的进行短线操作对于我们的操作技巧有很大帮助。

第二，短线操作可以增加我们对个股的认识。对一些我们感兴趣的个股，我们可以短线参与；只用眼睛去看、用大脑去想，很难有太深入的了解，通过小资金参与，可以使我们对其认识更加深入。孙子兵法说，“角之而知有余和不足”。彼得林奇曾经持有过 900 多只股票，当别人问他为什么

阅读心得

买这么多股票时，他说“买进很多股票的理由就是为了更好的跟踪了解股票”。我们这里的所说的短线从某种意义上就是为了增加我们对一些个股的认识。研究一只个股和操作一只个股在心里的感受截然不同。

第三，短线可以实现资本增值。“长线是金，短线是银”。短线虽然有其很大的弊端，具有很大的风险，但是，如果投资者具有长期操作经验，只要坚持原则，详细分析行情，还是可以取得一定的成功。特别是在熊市中，每一次的反弹都会引发更深的下跌，长线持有就象坐过山车，持有长线明显不合适熊市，长线基本没有多少机会，短线也是不得以而为之的手法，一些波段性的短线也可以取得不菲的收益。例如大盘在2002年1300点一带曾经进行了一年多的震荡整理，这时就存在着很多的短线机会，但长线机会却基本没有。

短线炒作要自律，要坚持原则。具体操作中，我们首先要树立短线思维，不可贪婪，不可短线当长线，要设立严格的止损点，以小资金参与。

操作手法上：首先，短线操作要以强势股为对象，每一轮行情发动都有一个领涨板块，而领涨板块中一般又有一个领涨的个股为龙头，趋强势原则就是选短线股时，首先要选出领涨板块，然后再选出领涨板块的龙头股，一个板块启动时要果断跟进龙头股，千万不可买一些不涨的个股等其补涨。例如在1997年的大牛市时要以深发展和四川长虹为首选，而“5·19”行情则以上海梅林为首选。其次，要坚持短平快，操作时要干净利落，因为短线的机会稍纵即逝，在操作时要把握第一时间，否则我们得到的不是“银”，而是最后的“烧火棒”。

常言道：短线是银，长线是金。长线操作是我们的首选，只有在没有长线操作的情况下才可以短线操作，如果有“金子”出现时，就不要为了一点“碎银”而急功近利。

第六节 学会做空

我们的股市还没有真正的做空机制，因此要想赚钱就要先买股票，久而久之，投资者也就养成了天天都要持股票的习惯。很多投资者为了利用资金，天天重仓或满仓操作，每次都是股票上涨没有出货，然后又“坐电梯”下来，当股价调整后出现了较好的机会却没有资金补仓，眼睁睁地看着机会错过，行情几起几落，却没有赚到钱，原因何在？没有学会做空。其实，虽没有真正的做空机制，但是我们仍然要学会做空，那就是要低买高卖。

空仓也是一种操作。很多投资者认为空仓是浪费资金，其实不然，空仓也是操作手法一种。太多的投资者看不起空仓者，认为空仓是技术水平不够，天天有机会，为什么要空仓，这类投资者高估了自己的能力，没有对证券市场正确的认识。

空仓就意味着你拥有了机会。其实每年都会有几次大起大落的行情出现，如果你捕捉到一次行情，你也可以有不菲的收益，但是为何投资者却是大多数亏钱呢？就是因为没有学会做空，不懂得去空仓。特别是在中国仍是政策市的情况下，有很多几乎可以闭着眼睛操作都能赚钱的机会（例如“5·19”行情），但是为何投资者不能赚到钱，就是因为没有空仓，主要是因为即使行情上涨其股票仍处于解套的阶段，从而失去了赚钱机会。而且每一次行情都会有新的热点出现，如果我们仍持有股票，就可能只赚指数不赚钱。股市向来是牛短熊长，把握机会果断空仓，我们可以掌握先机。

空仓就意味着你不再承担风险。股市有涨有跌，想获取利润就要回避风险。赚钱的股票仍持股不动可能会使利润化为乌有，到了调整时难逃亏钱的命运，也会变成了主力锁定筹码的工具。在牛市中激流勇退，可以使你化解市场调整风险，是智者所为；在弱市中空仓，可以实现风险的最小化，可以在牛市到来时拥有别人所没有的机会。

空仓可以让你可以保持一份冷静。当局者迷，旁观者清，长期呆在股市，你每天都会置身于股市无常的变化中，目睹瞬息万变得数字跳动，耳闻各色人种的各类信息，体味着成功和失败的甜酸苦辣，很难保持一种冷

阅读心得

静客观的头脑，就难以清醒地看待行情，就可能随波逐流而误入庄家的圈套，空仓可以排除这些干扰，让你静观潮起潮落，客观清醒地去分析，在心平气和时运筹帷幄，作出理性的抉择。

有相当多的投资者也懂得空仓的道理，却总是因为定力不够，本计划好的空仓，又被市场波动所引诱，上午卖掉，下午又买进，看到大盘象自己提前预测的那样暴跌才后悔不已，这类投资者多是初入市的投资者。不断通过实践建立并完善自己的操作系统非常重要，做到知行合一是一投资成功的前提条件。

操作频率和收益率成反比，降低自己的操作频率就要学会空仓。我们可想象用一个月选一只股票的投资者和一个用十秒钟选一只股票的投资者那个成功率高，更可怕的是很多投资者连十秒也没用到，太多的投资者喜欢一见钟情式的选股方法，喜欢一夜情式的操作方式，这些操作手法最终是冲动的惩罚。

总之做空其实也是“顺势而为”。在获利或者是止损后，让我们以一种轻松的心情去冷静地分析，将更加有信心去把握机会。

第七节 莫要曲解蓝筹股

2003 年新年伊始，中国证券市场的主力（证券投资基金）打着价值投资的大旗，集中投资“五朵金花”，引发出一轮波澜壮阔的蓝筹股行情，在赚钱效应带动下，蓝筹股概念开始成为投资者关注的焦点；2005 年开始的大牛市，一些蓝筹股更是一飞冲天，在流动性过剩的情况下，更有一些蓝筹被当做题材股炒作。在这种背景下，一些对蓝筹股的误解也应运而生，这些误解引导很多投资者进入操作误区，使投资者蒙受一些不必要的损失。正确地认识蓝筹股的定义已迫在眉睫。

所处行业已经饱和，如果没有新产品的开发，其已很难具有较好的成长性，因此也不能成为蓝筹股。

四川长虹作为中国股市龙头之一，现已完全褪去昔日的光环，由于行业出现饱和，家电行业已不可能出现高速增长，如果没有新项目投产，四川长虹的业绩也注定是平稳发展。这种情况下，四川长虹就不具备了蓝筹股四大特点，就是典型“伪蓝筹股”。

(3) 把一些业绩不稳定的上市公司纳入蓝筹股的范围。蓝筹股“稳”的特点，可以给投资者带来稳定可靠的投资回报，是投资者投资蓝筹股的最大内因，也是投资者挖掘蓝筹股的动力所在。其业绩稳定增长依靠的是业主的稳定发展，错误地将一些靠不稳定因素带来短期收益的股票当成蓝筹股，必将会导致投资失误。

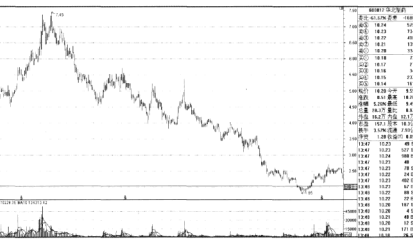


图 2-5

华北制药 (000812)，在 2003 年靠维生素涨价带来短期业绩大增，但是其不具有稳定性，在维生素价格回落后期业绩又很快下滑，导致很多投资者蒙受惨重损失。

蓝筹股的四个基本特点决定了其在二级市场的表现稳定，能带来稳定的投资收益，但是如果出现对蓝筹股的误

阅读心得

解，在投资蓝筹股时就会选出一些“假冒”蓝筹股，也将会因此而导致不必要的投资损失；因此，要正确地认识蓝筹股，切不可将蓝筹股的概念滥用。

第八节 坦然面对亏损

证券市场是一个充满风险的市场，无论你的知识是多么的丰富，无论你的分析是多么的透彻，无论你有什么丰富的经验，亏损仍然有可能不期而至。股市犹如战场，没有常胜将军，胜败是兵家常事，真正成功的投资者不是追求永远不败，而是尽量提高操作的成功率，做到胜多败少，做到将风险降到最低，将利润尽量扩大。没有任何人能够不面对失败，因此，当遭遇亏损时，我们要做到的就是坦然面对。

面对失败我们要做到不是怨天尤人，这样于事无补，反而会乱了阵脚，形成情绪化操作，导致恶性循环，造成更大的损失。因此，当账面出现亏损时，我们要做的就是首先看股价有没有达到我们设定的止损点，如果还没有达到，就表示后市还有希望，按原计划进行操作，耐心等待；如果达到了止损点就要果断地止损，防止损失扩大，将风险降到最低。

当失败来临时，我们不能只会抱怨，而要振作起来，总结造成亏损的原因，免得下次犯同样的错误，把失败变成财富。从某种意义上说，失败本身就是一种财富，因为你可以从失败中学到不败的方法，总结到赚钱的经验。

证券市场风险莫测，有很多不可预测的风险存在，因此，在投资时，要做到赔得起多少就投入多少，不能孤注一掷，把全部身家压上，或者是借钱、透支来投资，这样才会没有心理压力，才能坦然面对每一次失败。

总之，面对亏损，要泰然处之，切不可因为失败而情绪化，这样会陷入失败的恶性循环之中；面对亏损，要总结失败的经验教训，为下次操作做好准备。

第九节 千万别误用市盈率

多年以来市盈率一直被投资者作为买卖一只股票的基本手段，他们普遍认为，市盈率偏低表示股价被低估，适合买入，市盈率过高则表示股价被高估，应卖出股票。通过对历史上一些大牛股的表现进行研究，我发现，市盈率对股价变动的影响微乎其微，并且与判断一只股票是该卖出或买进几乎没有关系，影响股价变动的最重要的因素是每股收益的增长百分比，也就是一只股票的成长性，仅仅因为市盈率很低或历史上一直很低就断定这只股票的价格被低估是没有道理的，我们应该把注意力用于挖掘上市公司的成长方面。

不要只因为市盈率看起来低，就买进一只股票，一只股票之所以市盈率低一定有它内在的原因，别忘了，存在就是有理的，如果你认为一只股票的市盈率从 20 倍跌到 15 倍就是被低估的，这想法是非常荒谬的，甚至可以说是幼稚的，事实上，一只股票的市盈率很低，通常是由于公司的获利能力已经糟透了的缘故。例如 2004 年中报显示很多钢铁板块的个股动态市盈率只有几倍，但是股价却跌跌不休，最后第三季度的季度报告公布后我们才发现很多个股业绩出现大幅的下滑。你如果依据市盈率低而介入这类个股就可能蒙受损失。

股价的涨跌同投资者对市盈率预期的差距有关。如果投资者预期未来收益增长 1 倍，这家上市公司实际增长 2 倍，这个上市公司股价就会随之上涨，相反，如果实际增长只有 80%，虽然也是增长，但股价往往会呈现下跌走势。对于预期中的收益，股价已充分体现了这种预期收益，如果未能达到预期，投资者就会产生失望情绪，股价随之下跌，如果预期低于实际增长，那么乐观情绪产生，股价随之攀升。

另外，上市公司的市盈率的高低同其所处的行业有很

大的关系,一些周期性的行业市盈率普遍较低,如钢铁板块、化工板块等;而一些成长性上市公司市盈率会明显偏高,如电子信息、医药板块的市盈率普遍偏高。一些周期性行业的个股,市盈率往往在股价最高点时低,在股价底部时市盈率却高得出奇,如果我们按市盈率高低来买卖,我们极有可能在高位买进,在最低点卖出。可悲事实是太多投资者就是在最高点买进,在最低点选择了卖出。

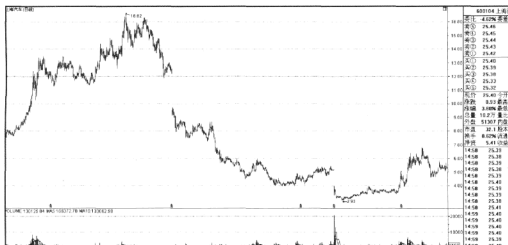


图 2-6

2004 年初,汽车行业处于景气周期的顶部,上海汽车市盈率只有十几倍,随后行业景气度降低,股价一跌再跌,到 2005 年跌到 3 元左右时,市盈率却变成了 50 倍左右。

相反,一些高市盈率的股票,却往往后市会变成大牛股,例如:1960 年施乐公司的市盈率高达 100 倍。但其股价后来上涨了 33 倍。同样 1994 年 11 月美国在线的市盈率高达 100 倍,但是到 1999 年 12 月,其股价上涨了 15 倍。同样,市盈率高企的海虹控股(000503)在 2004 年也大涨了 3 倍多,大牛股苏宁电器的市盈率很少低于 50 倍。但最后我们才会发现这些个股的业绩全是出现大幅度的飙升,市盈率也会随之大幅降低,这时股价往往见顶,你如果因为某些个股的市盈率偏高而不敢介入,你就有可能与一些大牛股失之交臂。

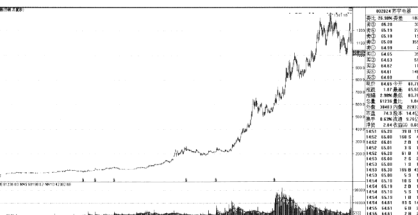


图 2-7

从苏宁电器上市之初，其市盈率都没有低过，但股价却是一路攀升，但我们可以发现其股价虽然连续暴涨，但其市盈率倒没有大幅度提高，因为上市公司高速成长将这些泡沫填平。

通过对市盈率的研究我发现一个规律，在熊市中低市盈率的个股平均跌幅相对较小，而高市盈率的个股跌幅相对较大，但是，在牛市中高市盈率的个股涨幅大于低市盈率的个股，因此，在实际操作时，要根据不同的市道选择不同的股票。

通过以上的分析，我们会得出一个结论，市盈率并不能作为买入股票的依据，相反，市盈率高并具有成长性的上市公司机会还相对大些。市盈率低并不代表其未来市盈率还是如此低，相反，一些市盈率高的上市公司可能会因为业绩的大幅上涨而使市盈率降下来。因此，我们在实际操作中，千万不能依据市盈率高低来买卖股票。

第十节 逆向思维

美国股市有一句名言：“市场一定会用尽一切办法来

阅读心得

证明大多数人是错的。”无数的事实证明的确如此，因此逆向思维也应运而生，从汉弗莱把逆向思维总结成一套完整的理论体系开始，经过詹姆斯等人的完善，现已形成了一种被广大投资者普遍接受并广泛应用的一种技术分析理论，逆向思维是一种非常规的思维方式，逆向思维在股市中有很高的利用价值，但是现在有许多投资者只是望文生义地去理解和运用，在实际操作中出现了许多弊病。实际上，逆向思维的利用价值不是靠凭空设想得来的，而是具有科学的内涵，我们了解其内涵，知其然，并知其所以然，才是我们能否成功运用逆向思维的关键。

首先，逆向思维代表了多空双方的余力。行情涨跌的动力是其后备资金的多少，而当市场中的大多数投资者看多时，会有很多投资者重仓持股，使得市场的后备力量消耗殆尽，后市股价上涨的动力就会严重不足；而行情的持续上涨又急需大量的资金来支撑高企的股价，因此，行情出现逆转是由其本身的内在因素决定的，而不是市场爱捉弄大多数人，当市场普遍看淡时，投资者会大量抛售股票，并且会有许多投资者空仓，抛压随着投资者的抛售而减轻，同时市场充斥着大量的资金，市场潜在上涨动力会与日俱增，当这种力量聚集到一定程度时就会爆发出反转行情，由熊转牛也是必然的事情。

其次，逆向思维也显示出大户和小户力量的对比。股市中的大户属于少数派，但它们的分析能力、资金实力、信息来源却是多数投资者不能具有的。因此，逆向思维的内涵其实就是对行情更客观全面地分析，它可以使我们站在大户一边。在这里首先要确立一个原则，那就是“存在高于一切”。一只股票在我们看来，股本结构、业绩、行业都没有投资价值，但是其股价却连续创新高，这时便是逆向思维施展作用的时候了。我们可以这样想：一只各方面都没有投资价值的股票为何会涨呢？其背后一定有着潜在的利多因素（诸如重组、主力介入、庄家操纵等），而这些因素是我们用基本面分析方法无法获得的，而逆向思维却使我们和主力走到了一起。

逆向思维在一定程度上体现了辩证逻辑与反射原理，同其他技术分析一样具有适用范围。首先，逆向思维是站在少数派一边。但在很多情况下，投资者所逆的并不是大多数，而只是市场中的相对大多数，而市场中的相对大多数认同行情时，往往正是主升浪的开始。少数派一般是少于20%。其次，大多数人站在同一条船上时，行情并不一定马上反转，而往往会出现短期极端行情。只有行情和大多数人的预测相反时，才是运用逆

阅读心得

向思维的良机。例如：某只股票因大多数人看多而涨停板，并不能说明马上要反转，而往往会出现更疯狂的上涨。只有大多数人看涨，但股价却迟迟不涨时，逆向思维才有用武之地。最后，逆向思维在行情步入无法用常理去解释的极端具有最佳使用效果。因此，我们在运用逆向思维时要注重其所处的时间和空间，不分时间和空间地滥用会反受其害。

总之，逆向思维具有独到的实用效果，逆向思维可以应用在行情分析的各个方面，在分析消息、人气、大户操作手法等时，巧妙运用逆向思维可以让您明察秋毫，让你独具慧眼。

第十一节 逆反指数

逆反指数其实质就是人气指数，是市场中所有参与者对未来市场趋势运行方向看法的总和。在实际应用中，我们不可能对所有投资者进行调查，只能采取抽样调查的形式，所选的样本越多，逆反指数就越具有代表意义，因此，我们在应用逆反指数时，尽量采用那些抽样样本最多的调查结果。我们所选的样本可大致分为两类，一类是对专业人士的调查，如中央二台的“证券之夜”对机构进行的抽样调查就是此类中最具权威的一个。一类是对普通投资者的调查，如某些证券网进行的调查。通过对两类调查结果进行比较，我们发现一个有趣的现象，那就是“股市没有专家”，专业人士并没有什么比普通投资者特别之处，一般情况下，两类调查结果差别不大，在实际应用中也没有什么区别。

其实，逆反指数只是将逆反思维数量化的结果，其反映了市场运行的本质，证明了一个股市的真理——大多数人往往是错的。事实上，与其说是对未来趋势的看法，还不如说是过去的操作结果的总结。假设一个投资者对后市看涨，他肯定会选择今天买进，而不会等到明天再买。如

果有 80% 的人看涨, 80% 的人就会选择今天买进股票, 第二天做多的力量只能来源于 20% 看空的人转变成看多的部分和 80% 看多的人加码的部分, 这些力量显然极其有限, 相反, 潜在的做空力量却变得异常强大, 它不但包括原来市场中本来就有的看空力量, 而且, 80% 看多的人全是潜在的做空力量, 通过力量的对比我们可以发现大部分是对的可能性不大, 也就明白为什么大多数人是错误的。

未来趋势运行方向不外乎上涨、下跌和盘整三种, 因此, 我们根据投资者对未来趋势方向判断的不同, 将逆反指数分为看涨指数、看空指数和看跌指数三大类了。市场中看涨的投资者所占的百分比就是“看涨指数”, 看空的投资者所占的百分比就是“看空指数”, 看跌的投资者所占的百分比就是“看跌指数”。在实际应用中, 我们所用的“逆反指数”是指三个指数中数值最大的一个, 因为只有数值最大的一个才代表市场中大多数人的看法, 才最具有代表意义。

逆反指数不同的数值在实际应用中有所不同, 所以, 我们为了更好地使用逆反指数, 将逆反指数分为三个区间, 反转区间、回调区间、持续区间。反转区间是指 80%~100%, 回调区间是指 65%~80%, 持续区间是指 33.33%~65%。

同一数值的逆反指数, 出现在顺势方向和逆势方向时, 两者有时会出现截然不同的效果。因此, 在使用逆反指数时分为顺势使用和逆势使用两种。在顺势使用时, 反转区间顾名思义, 就是当逆反指数达到这个区间时, 趋势有可能出现反转, 此时, 逆反指数的数值越高, 原趋势出现反转的可能性越大。从历史统计数据来看, 只要逆反指数达到反转区间, 市场趋势反转的可能性达到 95% 以上。例如: 2002 年 1 月 21 日、2002 年 6 月 5 日、2004 年 4 月 6 日都出现过跌幅指数达到 80% 以上的情况, 最后结果全是出现一轮反转行情。反转区间时逆反指数最具使用价值的部分。有一个现象我们特别注意, 如果预测第二天方向, 就算反转指数达到反转期间也并不代表第二天马上就反转, 有时会在第三天出现反转。回调区间是指逆反指数达到这个区间时, 趋势有调整或者反弹的要求, 如果指数达到这个区间时常常会有一段时间的休整, 而持续指数是指当逆反指数在这个区间运行时, 趋势仍将维持原来方向运行。

当逆势使用时, 持续区间意味着原趋势将持续, 而不是逆势运行的短期趋势将持续。同样, 回调区间和反转区间逆势出现时, 它们同持续区间

案例分析

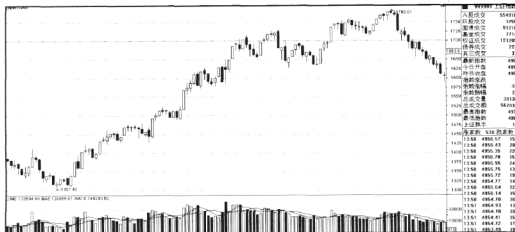


图 2-9

2003 年 11 月 18 日看空的人数达到 82%，从时间周期上正好是 89 天的重要时间，第二天行情便逆转直上，出现了一轮长达 5 个月的上漲行情。

第十二节 让失败变成财富

股市没有常胜将军，赔与赚都是兵家常事，百战百胜只能是天方夜谭。聪明的人，犯过错误后懂得总结经验教训，避免以后再犯；愚蠢的人，犯过错误不去反省，导致最后重蹈覆辙。股市没有天才，刚开始赔点钱很正常，但是最后能否成为一个成功的投资者，关键在于能否总结经验，做到“吃一堑，长一智”。

影响基本面的因素太多，政治、经济、人为因素错综复杂，变幻莫测。而我们每个人的知识水平都有限，因此通过基本面分析难免会出现漏洞和疏忽，最终导致亏损出现；而通过技术面分析的投资者会发现，没有一种有定式的技术分析工具可以让人百战百胜的，任何技术分析方法都会出现失误。因此，如何面对亏损是每一位投资者所要面对的现实问题。亏钱就等于交了学费，既然交了学费就要学点东西，不能白交了学费，下次不能再犯同样的错误就是了。

阅读心得

股市虚虚实实、真真假假，什么事都会发生。这次你看到形态突破没介入，结果股价大涨，导致错失良机。你可能会认为总结了经验，“长一智”，但是你下次再看到突破，果断跟进后，才发现却是主力的骗钱而已，股价逆转直下。所以总结经验也要从观念上、原则上、策略上去总结，最后形成一套有规律性的东西才是最重要的。

我们通过失败总结和不断学习，最终要形成一套适合自己的操作系统，它包括：一套完善的技术分析理论、系统的基本分析方法、科学的资金管理方式。

股市是变幻莫测的，你这次总结的经验，可能果断时间后就变得过时了，要与时俱进，不断地跟随市场来调整自己，不断地总结自己失败的经验，让经验创造财富，不可因经验而落入经验主义的误区。

第十三节 学会自律

股市有很多每一个投资者都必须去遵守的原则，如：顺势而为、坚决止损、不盲目从众、决不孤注一掷等等，很多投资者把投资的原则背得滚瓜烂熟，说起来头头是道，但是最后亏钱时，细查其原因，却发现仍是这些最基本的原则没有坚持，对每一个投资者来说都会出现“知易行难”的现象，原因何在？就是讲起容易，做时难。

记得在2001年大盘刚开始下跌时，一个朋友对我说：“我认为这次大盘可能会调整很长时间，将是一个大的调整的开始，千万不可盲目抄底。”但到了1800多点时，各种媒体全部认为是政策底，将会出现反转，这位朋友也没有坚持原来的观点，在1860点时全仓杀入，结果大盘一路下滑到1514点才在利好消息的作用下出现反弹，最后不得不砍仓出局，对行情预测如此之准确，最后却因为盲目从众而晚节不保，在为他感到惋惜的同时，我们可以看到自律是多么的重要。我们可以得出一个结论，你投资的

成功与否，不但在于你能否掌握正确的分析方法，而且还在于你是否能坚持一些原则，做到言行一致。

为什么会有很多投资者不能做到言行一致呢？

(1) 想当然。行情放量在上涨，但是有的投资者却认为已涨了这么多，快到顶了，把顺势而为的原则忘得一干二净，当出现亏损应止损时却有认为已跌这么多了，该反弹了，等反弹再止损，结果一拖再拖，把坚决止损的原则也抛在了脑后，最后落得亏损惨重。想当然的心理很多投资者都有，股市投资是一门严谨的科学，你的任何操作行为，都要有基本面或技术面的原因来支持，否则将受到市场的惩罚。

(2) 心存侥幸。心存侥幸是自律最大的敌人，例如，对于孤注一掷得原则，有些投资者就会因为一些小道消息而全仓进入一只股票，结果往往是全军覆没。有些投资者明明知道该止损了，但是却抱着等反弹以后再出的心理，而反弹后，又会想等涨到不赔钱再出。这样一拖再拖，最后将自己拖入套牢的深渊。

(3) 懒惰。明明看到好机会会出现，却想等下回再进吧，或者是过几天看看再说吧！结果是坐失良机。该止损也不止损，已赔那么多了，不管了，抱着死猪不怕开水烫的态度。

所以想成为一个成功的投资者，必须不断加强自律，克服侥幸心理，克服惰性，将投资的原则贯彻到底，只有如此，我们才可以让风险降到最低，才可尽量地把握市场的机会，使利润尽量地增加！对于自律最好的办法就是我们操作之前作出详细的操作计划，然后只是机械地去操作，这样才可以免受市场环境的干扰，避免出现言行不一的现象。

第十四节 股海无涯

股市宛若浩瀚无尽的宇宙，它不但广阔没有边际，而且还一直在不停的运转，不断地变化。每天都会有新行情，每时每刻都会有新变化，永远没有止境，我们在其中探索，希望能够把握其运行规律，但是多年的炒股经验告诉我，我们所总结的只能是冰山一角。我们只能是大河中的一个小小

阅读心得

小水滴，我们要随着大河流向的变化而不断调整我们的航向。

前面讲过理论基础和操作系统，在股海拾贝中又讲了二十多条经验之谈，但永远也不能把道理讲完。理论归理论，最重要的还是实际操作。股市不是考试，答好试卷就可以了，把正确的理论应用到操作中，让理论为我们带来效益才是最终的目的。在实际操作中不断地去假存真，积累总结，做到老，学到老，生命不止，学习不停。

每经过一段时间的操作，我都会感到，相对变化无常的股市，我们还有很多东西要学习，我们还要经受股市的洗礼，永远有学不完的新事物出现，老革命碰到新问题的事情经常发生，经验不是一成不变的，不同的环境，又要总结不同的规律。市场由不成熟发展到成熟，我们的理念也要由疯狂发展到理性。

知易行难，理论可能一看就懂，但是把可行的理论应用于操作中，并取得满意的收益却并非易事。眼高手低的现象存在于很多投资者中。不断地通过实践来磨练，才能不断地成熟。

中国股市运作时间不长，在加上中国经济的特色，决定了我们的股市也会有其独特的规律性。在这里我真诚地希望能和各位同仁共勉，共同为中国股市走向成熟贡献一分力量。

第十五节 常炒必输

常炒必输是一个老生常谈的问题，但仍然有很多投资者去违背这个原则，对于股市的一些认识，

不管有多少人苦口婆心的劝说常炒必输，但总有些人抱着暴富的心态去频繁的操作，因为市场中总会流传着某

些神话般的传说，说某些人靠短线翻了多少倍，说得神乎其神，由于我孤陋寡闻，还没有见过这种神人，所以我不信，暂且把我的孤陋寡闻放在一边，我们相信市场中有这种人，但有一点可以肯定，这样的人一定是少之又少，那我们为什么放着阳关大道不去行走，偏偏要走独木桥？有些人可以在山谷中走钢丝，这个我见过，但我做不到，我相信，绝大多数的人也做不到，为什么总有一些人执迷不悟的去冒着粉身碎骨的风险去走钢丝呢？但愿投资者能够领悟其中真谛，同时也希望佛主能保佑那些走钢丝的投资者能够安全。

和那些相信神话而宁愿走钢丝的人不同，一些投资者明知常炒必输的真理，但却管不住自己，行动上仍然是频繁的操作。股市充满诱惑，庄家拼命地编造着一个动听的故事。很多投资者象纯情的少女一样，总喜欢听这些些甜言蜜语，这些美丽的故事的实际上往往是一个个悲剧故事，悲剧的主角就是那些轻信甜言蜜语的人，我们经常听到某某股票要重组了，某某股票有主力拉抬了，要涨几倍的神话故事，这些诱惑让一些没有定力的投资者奋不顾身的投入其中，这些投资者明知常炒必输，但却被市场的美丽故事吸引，一次次的上当受骗。

我一直有个观念，我不反对炒短线，但我反对经常炒短线，有些时间，用少量的资金进行短线投资，可以让自己增加一些盘感，另外，当市场处在弱市之中，长线并没有太多机会，进行有节制的短线操作也未尝不可，但把频繁的短线操作当成了投资理念，这就进入了常炒必输的怪圈。

第十六节 不要轻易卖出上涨的股票

我们总结我们的投资结果时，我们会发现，我们所取得的利润大部分来源于极少数大赚的股票，大部分的操作并不能带来丰厚的利润，彼得林奇说过“如果你投资 5 只股票，只要有一只暴涨，其他几只都表现平平，你的利润仍会很丰厚”。彼得林奇这句话有个前提，你必须持有这只暴涨的股票。很多投资者都会有卖掉股票之后，股票出现一路扬升的走势，而新介入的股票却迟迟不涨，这就是彼得林奇说的“拔掉鲜花去浇灌野草”。

有一些投资者是怕涨，不怕跌。只要股票一涨他就心里发慌，怕股价

阅读心得

形成“过山车”的走势，赚到的钱再跌回来，这类投资者往往只要看到股票赚钱马上抛出；亏钱却不怕，总认为抱着不动总会涨回来，就是怕也不会抛出股票，这种思路和操作手法违背了投资的原理（让利润尽可能的扩大，让风险尽量缩小）。这类投资者往往是新入市的投资者，投资心态还不成熟。这种心态的投资者要想取得成功必须调整好心态，改掉这种错误的操作方法，这种行为可以肯定的说要失败。

有一些投资者轻易抛出上涨的股票是因为感觉已赚了不少，所以卖掉，却没有分析股票大涨的原因，不知道股价的上涨也许只是开始，结果错过了一匹大黑马。卖掉股票和赚多少没有直接和必然的联系，把赚多少当成卖出的理由没有任何的理由和依据，这是一种低级愚蠢的分析方法。

还有一类投资者是自己预测股价还没有到顶，只是想股价可能出现回调，先卖出等调整过之后再进去，这些投资者其实也违背了股市的原则——涨势不做回调。这类投资者的理想当是非常好，但实际结果却很难实现完美的结果，所罗斯有一句很富哲理的话“追求完美就拥抱了死亡”。对于这类投资者，所追求的完美在大多数的情况下并不是创造了更多的财富，反而会丢掉很多的大黑马。

不要轻易卖出上涨的股票，并不否定卖出股票，有些投资进经常从一个极端走向另一个极端。当股票不值得我们持有时，我们应果断抛出手中的股票。一只股票之所以要抛出有以下几个理由：

(1) 我们在操作股票之前应制定详细的操作计划，制定好目标位和止损点。首先要看我们的目标位到了没有，如果我们原来的目标位已到，卖掉无可厚非，因为再涨我们没有预测到，赚自己能把握的钱不是坏事，如果目标位和止损位都没有到，就不要自作聪明的去卖出手中的股票。

(2) 技术形态出现了反转形态。一个反转形态的形成往往相当长的时间构筑，一旦形成，其蕴含了强大的做空动能，这意味着趋势发生逆转，持有股票的理由已经不存在。

(3) 基本面发生恶化。如果一家上市公司的基本面发生了恶化，我们应果断抛出，因为我们持有的理由已不成立，再继续持有就是在赌博。

不要轻易卖出上涨的股票象开车一样，并不是简单的理论，明白其中真谛并不一定做得到，耐心是实现“不要轻易卖出上涨的股票”的守护神，但它经常受到急躁这个心魔的侵扰，我们在持有股票时一定要亲近守护神，而要远离心魔。

很多投资者卖出股票的理由是依据基本面，对于这样的投资者我要提醒一点，基本面被透支是很正常的现象，而且很多情况下被透支得超乎想象，因此，我认为当股价超越了其基本面支撑时，最好以技术面来做依据。

第十七节 四大法则的运用

四大法则是我投资的行为准则，也是我自认为的总结所有的操作经验和投资理念的精华。只要坚守了四大法则肯定可以取得投资的成功，但如何运用四大法则，我认为有必要在这里再进行汇总和探讨。

顺势而为。长线的投资者必须顺应长线的趋势，可以忽略短期和中期的波动；短线的投资者必须顺应短期趋势，没有必要太多关注长线和中期趋势。中线的投资者必须顺应中期趋势，少关注短期和长期趋势。顺势而为是投资股市的成功基石，顺势者昌，逆势者亡。顺势而为就好像我们开车时要走右边一样，走左边不但交警会查车罚款，更重要的是会发生车祸。开的越快，出的事故越大。

大胆果断。不管对和错，大胆果断的进行操作都是必要的，性格决定人生，大胆果断的性格是投资者成功的必备素质，它可以让我们及时把握市场的机会，当然这种性格不是人人天生具有的，必须要不断的磨练，犹豫不决的投资者最好的办法就是制定好操作计划，按操作计划去严格执行。

阅读心得

严格止损。我们理论的核心就是人是会犯错误的，这种人性的弱点反映在股市上会形成股价的低估和股价的泡沫，所以股市永远是就是建立错误的基础之上的波动。反映在我们个人操作上就会出现投资的失误，对失误的操作必须进行止损，如果不止损会造成一次的亏损让你所有的成功前功尽弃，止损的方法有机械止损、技术止损、基本面止损。具体的方法我们在前面已介绍过，这里不再多讲。

长线持有。关于长线持有的理由我们已讲过很多，这里不再多讲，我们重点讲下如何长线持有，很多投资者不是不懂得长线持有的道理，但总是没有办法长线持有。想到做到长线持有必须克服性格上的缺陷，磨练自己的耐心，耐心才是长线持有的前提，耐心不够的投资者要制定好详细的操作计划，制定出长线投资的目的，按计划进行博傻式的操作最简单易行。

第十八节 周一效应

投资者会在周末对自己的投资进行总结，并制定出下周计划，在周一，投资者会将经过两天深思熟虑的操作计划进行实施，周一的交易体现投资者三天的思想，周一自然就成了每周波动最大的一个交易日，经过对近年周一统计数字的总结我发现其中规律性极强，这就是周一效应。周一效应在牛市和熊市的表現方式截然不同。在牛市中表现为“红色星期一”，在熊市则表现为“黑色星期一”。我们下面一一进行探讨。

（一）红色星期一

股价分析的基理就是“量、价、时、空”，周一效应是从时间角度进行分析的方法。我们先看下下面这个张统计表，这是我对2005年开始的大牛市进行的全部统计，起始日2005年12月6号，因为这一天是中国股市新一轮牛市开始，终止2007年9月20号。

表 2-1

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
		2005.12.6	8.59	2005.12.7	11.8	2005-12-8	-1.31	2005-12-9	16
2005.12.12	2.89	2005.12.13	1.48	2005.12.14	7.54	2005-12-15	-1.88	2005-12-16	4.19
2005.12.19	4.24	2005.12.20	4.59	2005.12.21	-5.6	2005-12-22	4.69	2005-12-23	10.1
2005.12.26	12	2005.12.27	-2.5	2005.12.28	2.74	2005-12-29	13.54	2005-12-30	-9.4
				2006.01.04	19.9	2006-1-5	16.82	2006-1-6	12.6
2006.01.09	6.25	2006.01.10	4.95	2006.01.11	-9.6	2006-1-12	16.27	2006-1-13	-5.4
2006.01.16	-19	2006.01.17	5.57	2006.01.18	24.9	2006-1-19	17.87	2006-1-20	3.83
2006.01.23	0.46	2006.01.24	-3.7	2006.01.25	5.99				
2006.02.6	29.6	2006.02.07	-5.5	2006.02.08	7.96	2006-2-9	-20.3	2006-2-10	14.1
2006.02.13	-3	2006.02.14	6.69	2006.02.15	12.8	2006-2-16	-29.8	2006-2-17	-3.5
2006.02.20	0.13	2006.02.21	20.9	2006.02.22	-4.2	2006-2-23	4.75	2006-2-24	8.07
2006.02.27	0.32	2006.02.28	1.84	2006.03.01	7.56	2006-3-2	-22	2006-3-3	7.91
2006.03.6	-4.4	2006.03.07	-29	2006.03.08	-9.5	2006-3-9	-5.48	2006-3-10	0.37
2006.03.13	14	2006.03.14	-0.6	2006.03.15	15.8	2006-3-16	-0.72	2006-3-17	-4.8
2006.03.20	19	2006.03.21	1.98	2006.03.22	6.31	2006-3-23	6	2006-3-24	-8.1
2006.03.27	1.22	2006.03.28	2.87	2006.03.29	6.78	2006-3-30	-11.5	2006-3-31	3.8
2006.04.03	21.2	2006.04.04	10.3	2006.04.05	10.4	2006-4-6	-0.44	2006-4-7	3.38
2006.04.10	16.1	2006.04.11	3.15	2006.04.12	-2.1	2006-4-13	-29.2	2006-4-14	28.5
2006.04.17	19.1	2006.04.18	6.5	2006.04.19	11.6	2006-4-20	-11.2	2006-4-21	32.6
2006.04.24	-7	2006.04.25	-10	2006.04.26	17.7	2006-4-27	-0.7	2006-4-28	25.1
2006.05.08	56.9	2006.05.09	34.1	2006.05.10	14.5	2006-5-11	-8.98	2006-5-12	69.1
2006.05.15	61.3	2006.05.16	-51	2006.05.17	11.9	2006-5-18	-7.97	2006-5-19	44.7
2006.05.22	-1.9	2006.05.23	-53	2006.05.24	-14	2006-5-25	0.67	2006-5-26	23.8
2006.05.29	34.7	2006.05.30	8.75	2006.05.31	-16	2006-6-1	45.23	2006-6-2	-16
2006.06.05	15.2	2006.06.06	-5.5	2006.06.07	-90	2006-6-8	2.23	2006-6-9	-42
2006.06.12	1.42	2006.06.13	-4.3	2006.06.14	-17	2006-6-15	2.6	2006-6-16	42.5
2006.06.19	11.8	2006.06.20	6.04	2006.06.21	5.79	2006-6-22	-2.27	2006-6-23	9.97
2006.06.26	27.7	2006.06.27	6.1	2006.06.28	-0.3	2006-6-29	34.1	2006-6-30	0.7
2006.07.03	25.1	2006.07.04	-16	2006.07.05	37	2006-7-6	23.99	2006-7-7	-12
2006.07.01	4.14	2006.07.11	11.5	2006.07.12	-5.8	2006-7-13	-88.5	2006-7-14	9.93
2006.07.17	17.7	2006.07.18	1.36	2006.07.19	-39	2006-7-20	10.4	2006-7-21	10.6
2006.07.24	0.61	2006.07.25	19.5	2006.07.26	1.19	2006-7-27	-12	2006-7-28	-14
2006.07.31	-49	2006.08.01	-12	2006.08.02	0.26	2006-8-3	0.07	2006-8-4	-33
2006.08.07	-23	2006.08.08	33.1	2006.08.09	-2	2006-8-10	29	2006-8-11	-0.2
2006.08.14	-35	2006.08.15	24.9	2006.08.16	20.8	2006-8-17	-13.8	2006-8-18	-5.7
2006.08.21	3.13	2006.08.22	12.2	2006.08.23	-1	2006-8-24	11.18	2006-8-25	-0
2006.08.28	27.4	2006.08.29	0.58	2006.08.30	4.17	2006-8-31	3.64	2006-9-1	-23
2006.09.4	20.8	2006.09.05	6.56	2006.09.06	8.04	2006-9-7	-11.5	2006-9-8	7.17
2006.09.11	6.99	2006.09.12	20.9	2006.09.13	-6.5	2006-9-14	0.27	2006-9-15	33.2

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2006.09.18	11.9	2006.09.19	2.25	2006.09.20	-2.8	2006.9.21	8.57	2006.9.22	-17
2006.09.25	-3	2006.09.26	-9.7	2006.09.27	12.4	2006.9.28	12.15	2006.9.29	15.9
2006.10.09	33	2006.10.10	-0.5	2006.10.11	5.24	2006.10.12	-12.2	2006.10.13	6.54
2006.10.16	-13	2006.10.17	-7.4	2006.10.18	23.3	2006.10.19	5.42	2006.10.20	-1.9
2006.10.23	-31	2006.10.24	45.8	2006.10.25	1.47	2006.10.26	4.26	2006.10.27	-3.5
2006.10.30	2.48	2006.10.31	28.3	2006.11.01	-17.7	2006.11.2	-4.79	2006.11.3	15.8
2006.11.06	20	2006.11.07	3.22	2006.11.08	-23	2006.11.9	31.4	2006.11.10	-14
2006.11.13	-20	2006.11.14	24.5	2006.11.15	34.7	2006.11.16	19.99	2006.11.17	31.7
2006.11.20	45.5	2006.11.21	20.3	2006.11.22	3.8	2006.11.23	21.95	2006.11.24	-13
2006.11.27	-3.5	2006.11.28	-8.6	2006.11.29	15.4	2006.11.30	47.66	2006.12.1	2.84
2006.12.04	59.6	2006.12.05	11.6	2006.12.06	-17	2006.12.7	0.42	2006.12.8	-66
2006.12.11	86.9	2006.12.12	38.5	2006.12.13	4.51	2006.12.14	26.83	2006.12.15	25
2006.12.18	58.5	2006.12.19	31.8	2006.12.20	9.03	2006.12.21	-32	2006.12.22	0.87
2006.12.25	92.1	2006.12.26	41	2006.12.27	56.7	2006.12.28	33.16	2006.12.29	114
						2007-1-4	42.45	2007-1-5	-79
2007.01.08	65.9	2007.01.09	101	2007.01.10	17.8	2007-1-11	-60.3	2007-1-12	-109
2007.01.15	127	2007.01.16	26.3	2007.01.17	-42	2007-1-18	-23.7	2007-1-19	78.5
2007.01.22	101	2007.01.23	16	2007.01.24	26	2007-1-25	-123	2007-1-26	28.5
2007.01.29	62.7	2007.01.30	-15	2007.01.31	-144	2007-2-1	-1.05	2007-2-2	-118
2007.02.05	-61	2007.02.06	63.2	2007.02.07	40.5	2007-2-8	22.42	2007-2-9	-7.8
2007.02.12	76.8	2007.02.13	24.7	2007.02.14	73.2	2007-2-15	92.54	2007-2-16	5.85
2007.02.26	42.1	2007.02.27	-269	2007.02.28	109				
						2007-3-1	-88	2007-3-2	36.2
2007.03.05	-46	2007.03.06	54.9	2007.03.07	56.4	2007-3-8	33.07	2007-3-9	10.8
2007.03.12	17	2007.03.13	9.88	2007.03.14	-58	2007-3-15	47.66	2007-3-16	-22
2007.03.19	84	2007.03.20	17.8	2007.03.21	25.2	2007-3-22	14.6	2007-3-23	3.25
2007.03.26	48.5	2007.03.27	16	2007.03.28	34.2	2007-3-29	26.25	2007-3-30	-14
2007.04.2	68.6	2007.04.03	38.7	2007.04.04	0.24	2007-4-5	28.85	2007-4-6	4.6
2007.04.9	75.4	2007.04.10	45.3	2007.04.11	50.9	2007-4-12	37.86	2007-4-13	-14
2007.04.16	78.2	2007.04.17	15.4	2007.04.18	0.53	2007-4-19	-172	2007-4-20	142
2007.04.23	127	2007.04.24	9.64	2007.04.25	23.4	2007-4-26	40.72	2007-4-27	-25
2007.04.30	81.4								
		2007.05.08	109	2007.05.09	63.1	2007-5-10	37.68	2007-5-11	-31
2007.05.14	24.7	2007.05.15	-147	2007.05.16	86.9	2007-5-17	62.55	2007-5-18	-29
2007.05.21	42	2007.05.22	38.2	2007.05.23	63.3	2007-5-24	20.7	2007-5-25	27.1
2007.05.28	92.3	2007.05.29	62.8	2007.05.30	-282	2007-5-31	59.97	2007-6-1	-113
2007.06.04	-330	2007.06.05	96.7	2007.06.06	9.22	2007-6-7	120.6	2007-6-8	23.5
2007.06.11	82.5	2007.06.12	76.5	2007.06.13	104	2007-6-14	-64.1	2007-6-15	18.9
2007.06.18	120	2007.06.19	16.2	2007.06.20	-88	2007-6-21	53.14	2007-6-22	-145

阅读心得

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2007.06.25	-150	2007.06.26	32.3	2007.06.27	105	2007-6-28	-172	2007-6-29	-98
2007.07.02	15.6	2007.07.03	63.4	2007.07.04	-84	2007-7-5	-211	2007-7-6	174
2007.07.09	102	2007.07.10	-30	2007.07.11	12.7	2007-7-12	50.8	2007-7-13	-1.6
2007.07.16	-92	2007.07.17	74.3	2007.07.18	33.9	2007-7-19	-18.3	2007-7-20	153
2007.07.23	155	2007.07.24	-3	2007.07.25	114	2007-7-26	22.78	2007-7-27	-1.1
2007.07.30	95.4	2007.07.31	30.3	2007.08.01	-170	2007-8-2	112.3	2007-8-3	161
2007.08.06	67.3	2007.08.07	23.1	2007.08.08	11.9	2007-8-9	95.61	2007-8-10	-4.7
2007.08.13	70.7	2007.08.14	52.7	2007.08.15	-2.9	2007-8-16	-110	2007-8-17	-113
2007.08.20	248	2007.08.21	50.4	2007.08.22	24.9	2007-8-23	55.16	2007-8-24	79.3
2007.08.27	42.5	2007.08.28	44.6	2007.08.29	-85	2007-8-30	60.85	2007-8-31	53.7
2007.09.03	102	2007.09.04	-27	2007.09.05	16.7	2007-9-6	87.27	2007-9-7	-123
2007.09.10	78.1	2007.09.11	-241	2007.09.12	58.7	2007-9-13	106.2	2007-9-14	38.7
2007.09.17	112	2007.09.18	3.82	2007.09.19	-30	2007-9-20	79.01	2007-9-21	-16
2007.09.24	30.3								
合计	2515		776		369		453		327

从这张统计表格中，我们看到周一的涨幅高达2515点。在整个统计周期中，大盘总共上涨了4440点，周二至周四的涨幅相加总共才1925点，还没有周一一天涨幅大，这也就是所谓的“红色星期一”，在牛市中我们可以发现周一基本是长阳线，因此，我们得出结论，“把握了周一就把握的牛市”。如果我们周五买进，周二逢高出货，我们就基本把握到牛市的80%以上。

很多短线投资者往往重视选股方法，却忽视的时机的重要性，周一效应给我们提供了简单易行的把握短线时机的方法。

(二) 黑色星期一

前面我探讨牛市中红色星期一给我们提供的机会，这里我们研究下如何利用周一效应回避风险。我们看下下面这张统计表格，这张表格是我对2001年开始的大熊市全部统计资料。

表 2-2

阅读心得

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
						2001-6-14	-40.03	2001-6-15	8.58
2001.6.18	-43.33	2001.6.19	2.81	2001-6-20	-7.33	2001-6-21	26.02	2001-6-22	16.92
2001.6.25	24.13	2001.6.26	3.4	2001-6-27	-3.77	2001-6-28	10.57	2001-6-29	-1.23
2001.07.02	-12.04	2001.07.03	5.85	2001-7-4	-9.78	2001-7-5	-20.39	2001-7-6	-11.14
2001.07.09	-6.87	2001.07.10	20.13	2001-7-11	21.04	2001-7-12	-3.25	2001-7-13	-4.15
2001.07.16	-15.11	2001.07.17	-5.25	2001-7-18	5.56	2001-7-19	3.72	2001-7-20	29.36
2001.07.23	-10.62	2001.07.24	-32.55	2001-7-25	-24.2	2001-7-26	-18.25	2001-7-27	-18.28
2001.07.30	-108.9	2001.07.31	-36.51	2001-8-1	66.61	2001-8-2	-29.9	2001-8-3	1.67
2001.08.06	-76.57	2001.08.07	21.81	2001-8-8	8.77	2001-8-9	29.43	2001-8-10	30.44
2001.08.13	0.07	2001.08.14	-15.56	2001-8-15	7.81	2001-8-16	27.71	2001-8-17	4.36
2001.08.20	10.48	2001.08.21	4.39	2001-8-22	-35.43	2001-8-23	-6.45	2001-8-24	-16.19
2001.08.27	-59.55	2001.08.28	16.13	2001-8-29	4.15	2001-8-30	-7.9	2001-8-31	-5.5
2001.09.03	-16.94	2001.09.04	45.17	2001-9-5	5.91	2001-9-6	-6.71	2001-9-7	-52.72
2001.09.10	47.68	2001.09.11	7.26	2001-9-12	-11.18	2001-9-13	-12.7	2001-9-14	-21.52
2001.09.17	-33.78	2001.09.18	14.02	2001-9-19	26.07	2001-9-20	-4.28	2001-9-21	-11.39
2001.09.24	-12.06	2001.09.25	-1.68	2001-9-26	-25.07	2001-9-27	-2.88	2001-9-28	-0.07
2001.10.01		2001.10.02		2001-10-3		2001-10-4		2001-10-5	
2001.10.08	-38.33	2001.10.09	18.11	2001-10-10	-58.03	2001-10-11	-48.25	2001-10-12	53
2001.10.15	-4.04	2001.10.16	-31.38	2001-10-17	-12.84	2001-10-18	27.49	2001-10-19	-43.12
2001.10.22	-51.79	2001.10.23	149.9	2001-10-24	47.5	2001-10-25	-41.57	2001-10-26	1.38
2001.10.29	22.6	2001.10.30	-17.71	2001-10-31	6.41	2001-11-1	18.58	2001-11-2	-16.4
2001.11.05	-11.78	2001.11.06	-8.3	2001-11-7	-77.22	2001-11-8	11.82	2001-11-9	24.48
2001.11.12	-9.16	2001.11.13	-5.26	2001-11-14	1.17	2001-11-15	4.24	2001-11-16	23.42
2001.11.19	23.13	2001.11.20	29.84	2001-11-21	5.93	2001-11-22	10.15	2001-11-23	-3.25
2001.11.26	-6.47	2001.11.27	16.7	2001-11-28	12.41	2001-11-29	-2.7	2001-11-30	15.69
2001.12.03	14.57	2001.12.04	7.12	2001-12-5	24.45	2001-12-6	5.95	2001-12-7	-5.77
2001.12.10	3.27	2001.12.11	-19.8	2001-12-12	-13.71	2001-12-13	27.16	2001-12-14	-12.5
2001.12.17	-9.57	2001.12.18	21.35	2001-12-19	-17.59	2001-12-20	-41.16	2001-12-21	8.6
2001.12.24	-34.04	2001.12.25	5.07	2001-12-26	22.47	2001-12-27	-5.72	2001-12-28	11.56
2001.12.31	6.49	2001.01.01		2002-1-2		2002-1-3		2002-1-4	-34.58
2002.01.07	-14.63	2002.01.08	-13.3	2002-1-9	-22.11	2002-1-10	15.09	2002-1-11	-40.85
2002.01.14	-50.48	2002.01.15	-25.46	2002-1-16	19.97	2002-1-17	-60.1	2002-1-18	-4.06
2002.01.21	-48.47	2002.01.22	-8.28	2002-1-23	86.27	2002-1-24	11.44	2002-1-25	-4.92
2002.01.28	-91.93	2002.01.29	33.23	2002-1-30	1.82	2002-1-31	95.07	2002-2-1	-5.9
2002.02.04	25.56	2002.02.05	6.95	2002-2-6	-32.48	2002-2-7	29.59	2002-2-8	-8.78

君山股道丛书

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2002.02.11		2002.02.12		2002-2-13		2002-2-14		2002-2-15	
2002.02.18		2002.02.19		2002-2-20		2002-2-21		2002-2-22	
2002.02.25	23.67	2002.02.26	0.89	2002-2-27	7.15	2002-2-28	-13.62	2002-3-1	-22.16
2002.03.04	24.26	2002.03.05	33.28	2002-3-6	9.13	2002-3-7	43.79	2002-3-8	27.26
2002.03.11	23.83	2002.03.12	-20.4	2002-3-13	-20.26	2002-3-14	41.72	2002-3-15	-44.17
2002.03.18	2.9	2002.03.19	41.48	2002-3-20	17.15	2002-3-21	2.51	2002-3-22	-15.33
2002.03.25	5.6	2002.03.26	-25.81	2002-3-27	4.75	2002-3-28	-3.56	2002-3-29	-46.76
2002.04.01	4.6	2002.04.02	-25.63	2002-4-3	11.63	2002-4-4	47.19	2002-4-5	-7.06
2002.04.08	6.01	2002.04.09	26.87	2002-4-10	10.14	2002-4-11	-28.13	2002-4-12	9.45
2002.04.15	-9.48	2002.04.16	-9.21	2002-4-17	4.11	2002-4-18	-16.26	2002-4-19	7.03
2002.04.22	-7.69	2002.04.23	-2.93	2002-4-24	-13.5	2002-4-25	4.87	2002-4-26	24.67
2002.04.29	25.22	2002.04.30	1.94	2002-5-1		2002-5-2		2002-5-3	
2002-5-6		2002-5-7		2002-5-8	-15.38	2002-5-9	-1.79	2002-5-10	-12.39
2002.05.13	-14.26	2002.05.14	-7.71	2002-5-15	-17.88	2002-5-16	-48.85	2002-5-17	18
2002.05.20	-25.97	2002.05.21	46.58	2002-5-22	-23.62	2002-5-23	7.12	2002-5-24	-22.14
2002.05.27	5.58	2002.05.28	3.47	2002-5-29	-33.71	2002-5-30	-1.29	2002-5-31	-7.79
2002.06.03	-32.38	2002.06.04	7.16	2002-6-5	-28.51	2002-6-6	59.26	2002-6-7	8.25
2002.06.10	-12.28	2002.06.11	13.73	2002-6-12	-6.12	2002-6-13	-13.13	2002-6-14	-17.46
2002.06.17	1.99	2002.06.18	27.83	2002-6-19	-16.4	2002-6-20	8.48	2002-6-21	46.57
2002.06.24	144.59	2002.06.25	-0.72	2002-6-26	6.32	2002-6-27	10.64	2002-6-28	9.21
2002.07.01	-19.06	2002.07.02	11.25	2002-7-3	5.97	2002-7-4	-17.78	2002-7-5	9.05
2002.07.08	10.74	2002.07.09	-2.94	2002-7-10	-28.17	2002-7-11	-4.88	2002-7-12	1.36
2002.07.15	-10.36	2002.07.16	3.68	2002-7-17	10.1	2002-7-18	3.19	2002-7-19	8.95
2002.07.22	-32.85	2002.07.23	-7.15	2002-7-24	-1.46	2002-7-25	-7.29	2002-7-26	-7.61
2002.07.29	8.17	2002.07.30	3.33	2002-7-31	-17.41	2002-8-1	1.42	2002-8-2	8.86
2002.08.05	-7.91	2002.08.06	16.66	2002-8-7	-1.69	2002-8-8	-8.26	2002-8-9	-12.75
2002.08.12	-12.48	2002.08.13	2.06	2002-8-14	10.09	2002-8-15	-12.35	2002-8-16	12.42
2002.08.19	-2.49	2002.08.20	27.05	2002-8-21	2.2	2002-8-22	12.56	2002-8-23	-2.9
2002.08.26	-12.32	2002.08.27	9	2002-8-28	-2.92	2002-8-29	-9.45	2002-8-30	-0.7
2002.09.02	2.15	2002.09.03	5.3	2002-9-4	-10.1	2002-9-5	22.16	2002-9-6	-10.43
2002.09.09	-9.8	2002.09.10	3.53	2002-9-11	-4.76	2002-9-12	4.21	2002-9-13	1.2
2002.09.16	-21.68	2002.09.17	0.8	2002-9-18	-10.3	2002-9-19	24.77	2002-9-20	-14.44
2002.09.23	-2.32	2002.09.24	-5.86	2002-9-25	1.11	2002-9-26	-10.19	2002-9-27	-6.03
2002-9-30		2002-10-1		2002-10-2		2002-10-3		2002-10-4	
2002-10-7		2002.10.08	-18.63	2002-10-9	-27.62	2002-10-10	-4.96	2002-10-11	-6.36
2002.10.14	7.63	2002.10.15	-6.95	2002-10-16	12.66	2002-10-17	-24.29	2002-10-18	6.44
2002.10.21	5.39	2002.10.22	23.17	2002-10-23	0.86	2002-10-24	-12.44	2002-10-25	-16.21
2002.10.28	-17.59	2002.10.29	8.16	2002-10-30	-1.17	2002-10-31	-2.21	2002-11-1	3.26
2002.11.04	21.08	2002.11.05	26.4	2002-11-6	-5.88	2002-11-7	1.68	2002-11-8	-32.05

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2002.11.11	-17.79	2002.11.12	-18.49	2002.11.13	4.55	2002.11-7	-29.66	2002-11-8	2.89
2002.11.18	-12.4	2002.11.19	10.88	2002-11-20	-36.33	2002-11-21	-35.21	2002-11-22	4.87
2002.11.25	2.94	2002.11.26	-27.27	2002-11-27	7.58	2002-11-28	38.78	2002-11-29	16.65
2002.12.02	-38.5	2002.12.03	13.16	2002-12-4	5.61	2002-12-5	-9.57	2002-12-6	0.65
2002.12.09	-4.66	2002.12.10	-17.03	2002-12-11	-4.45	2002-12-12	4.72	2002-12-13	12.99
2002.12.16	11.62	2002.12.17	7.58	2002-12-18	-4.38	2002-12-19	1.88	2002-12-20	14.34
2002.12.23	2.26	2002.12.24	0.63	2002-12-25	-9.31	2002-12-26	-37.37	2002-12-27	-1.18
2002.12.30	-16.61	2002.12.31	-8.71	2003-1-1		2003-1-2	-37.02	2003-1-3	-0.76
2003.01.06	14.81	2003.01.07	-2.62	2003-1-8	60.01	2003-1-9	25.31	2003-1-10	-12.52
2003.01.13	1.45	2003.01.14	80.54	2003-1-15	-6.93	2003-1-16	25.7	2003-1-17	-6.94
2003.01.20	4	2003.01.21	-27.79	2003-1-22	5.64	2003-1-23	-9.91	2003-1-24	28.45
2003.01.27	17.09	2003.01.28	4.48	2003-1-29	-0.83	2003-1-30		2003-1-31	
2003.02.03		2003.02.04		2003-2-5		2003-2-6		2003-2-7	
2003.02.10	-19.64	2003.02.11	12.59	2003-2-12	17.91	2003-2-13	-6.33	2003-2-14	6.61
2003.02.17	-14.43	2003.02.18	-0.05	2003-2-19	14.33	2003-2-20	-1.31	2003-2-21	-30.62
2003.02.24	3.07	2003.02.25	28.34	2003-2-26	1.9	2003-2-27	0.52	2003-2-28	-1.77
2003.03.03	13.55	2003.03.04	-1.18	2003-3-5	-7.12	2003-3-6	-18.84	2003-3-7	-5.25
2003.03.10	-24.17	2003.03.11	0.63	2003-3-12	5.46	2003-3-13	-10.36	2003-3-14	1.39
2003.03.17	3.23	2003.03.18	-9.38	2003-3-19	10.07	2003-3-20	-5.42	2003-3-21	10.12
2003.03.24	3.11	2003.03.25	-15.37	2003-3-26	-6.13	2003-3-27	43.08	2003-3-28	-7.41
2003.03.31	18.64	2003.04.01	11.97	2003-4-2	-1.23	2003-4-3	-9.59	2003-4-4	9.4
2003.04.07	-6	2003.04.08	5.42	2003-4-9	23.12	2003-4-10	7.51	2003-4-11	25.68
2003.04.14	39.21	2003.04.15	15.4	2003-4-16	-25.23	2003-4-17	7.35	2003-4-18	-10.52
2003.04.21	-31.37	2003.04.22	-3.02	2003-4-23	-26.73	2003-4-24	-38.37	2003-4-25	-15.44
2003.04.28	50.54	2003.04.29	-28.38	2003-4-30	12.13	2003-5-1		2003-5-2	
2003.05.05		2003.05.06		2003-5-7		2003-5-8		2003-5-9	
2003.05.12	10.43	2003.05.13	-66.56	2003-5-14	37.61	2003-5-15	32.37	2003-5-16	-0.84
2003.05.19	1	2003.05.20	-19.93	2003-5-21	-2.04	2003-5-22	12.63	2003-5-23	14.84
2003.05.26	8.56	2003.05.27	-1.17	2003-5-28	-16.53	2003-5-29	16.35	2003-5-30	8.1
2003.06.02	0.27	2003.06.03	-14.29	2003-6-4	11.87	2003-6-5	-17.86	2003-6-6	-17.33
2003.06.09	-8.71	2003.06.10	8.55	2003-6-11	27.08	2003-6-12	-3.73	2003-6-13	4.66
2003.06.16	-7.07	2003.06.17	-2.52	2003-6-18	-3.3	2003-6-19	-15.13	2003-6-20	-9.28
2003.06.23	18.11	2003.06.24	1.07	2003-6-25	-10.35	2003-6-26	13.3	2003-6-27	-18.33
2003.06.30	-11.03	2003.07.01	-1.32	2003-7-2	14.98	2003-7-3	4.76	2003-7-4	-2.09
2003.07.07	-0.87	2003.07.08	10.54	2003-7-9	-8.17	2003-7-10	28.62	2003-7-11	-3.08
2003.07.14	-7.44	2003.07.15	4.03	2003-7-16	4.05	2003-7-17	9.87	2003-7-18	-32.2
2003.07.21	-11.27	2003.07.22	2.59	2003-7-23	3.67	2003-7-24	-8.7	2003-7-25	-15.8
2003.07.28	-7.26	2003.07.29	6.91	2003-7-30	2.35	2003-7-31	-2.91	2003-8-1	0.23
2003.08.04	17.39	2003.08.05	-0.05	2003-8-6	-8.06	2003-8-7	1.12	2003-8-8	-16.1

阅读心得

君山股道丛书

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2003.08.11	3.14	2003.08.12	4.87	2003-8-13	-13.45	2003-8-14	-9.93	2003-8-15	-5.7
2003.08.18	-5.11	2003.08.19	4.62	2003-8-20	-8.05	2003-8-21	-0.57	2003-8-22	-2.21
2003.08.25	-16.7	2003.08.26	3.03	2003-8-27	0.15	2003-8-28	-9.67	2003-8-29	6.29
2003.09.01	27.84	2003.09.02	-3.31	2003-9-3	1.34	2003-9-4	-0.42	2003-9-5	-15.9
2003.09.08	-5.8	2003.09.09	-5.66	2003-9-10	3.11	2003-9-11	0.78	2003-9-12	-14.8
2003.09.15	-11.62	2003.09.16	8.56	2003-9-17	-16.28	2003-9-18	0.66	2003-9-19	0.89
2003.09.22	-9.93	2003.09.23	8.73	2003-9-24	4.06	2003-9-25	-17.94	2003-9-26	-5.45
2003.09.29	-15.51	2003.09.30	11.83	2003-10-1		2003-10-2		2003-10-3	
2003.10.06		2003.10.07		2003-10-8	4.53	2003-10-9	-2.52	2003-10-10	34.84
2003.10.13	-4.35	2003.10.14	-11.49	2003-10-15	-5.07	2003-10-16	-17.59	2003-10-17	5.07
2003.10.20	-11.08	2003.10.21	4.8	2003-10-22	33.71	2003-10-23	-11.36	2003-10-24	-4.28
2003.10.27	-12.37	2003.10.28	-0.14	2003-10-29	-7.83	2003-10-30	-16.86	2003-10-31	3.67
2003.11.03	15.76	2003.11.04	25.49	2003-11-5	-4.44	2003-11-6	-28.32	2003-11-7	-21.59
2003.11.10	4.9	2003.11.11	3.52	2003-11-12	-25.83	2003-11-13	1.82	2003-11-14	11.44
2003.11.17	-2.95	2003.11.18	-11.54	2003-11-19	22.31	2003-11-20	37.64	2003-11-21	-14.95
2003.11.24	42.45	2003.11.25	4.41	2003-11-26	3.49	2003-11-27	-22.81	2003-11-28	8.12
2003.12.01	35.48	2003.12.02	2.61	2003-12-3	9.72	2003-12-4	7.78	2003-12-5	-1.69
2003.12.08	-14.46	2003.12.09	6.71	2003-12-10	26.05	2003-12-11	0.6	2003-12-12	0.77
2003.12.15	-0.43	2003.12.16	-4.02	2003-12-17	-12.35	2003-12-18	3.31	2003-12-19	-11.01
2003.12.22	46.67	2003.12.23	7.68	2003-12-24	13.18	2003-12-25	-1.22	2003-12-26	2.18
2003.12.29	-18.35	2003.12.30	15.26	2003-12-31	-14.65	2004-1-1		2004-1-2	20.15
2004.01.05	51.16	2004.01.06	6.17	2004-1-7	12.68	2004-1-8	22.93	2004-1-9	-28.66
2004.01.12	37.05	2004.01.13	-5.84	2004-1-14	-20.26	2004-1-15	-5.93	2004-1-16	13.94
2004.01.19		2004.01.20		2004-1-21		2004-1-22		2004-1-23	
2004.01.26		2004.01.27		2004-1-28		2004-1-29	28.41	2004-1-30	-38.11
2004.02.02	33.15	2004.02.03	25.4	2004-2-4	35.88	2004-2-5	8.27	2004-2-6	-14.24
2004.02.09	24.34	2004.02.10	-12.52	2004-2-11	-13.25	2004-2-12	-13.93	2004-2-13	-5.29
2004.02.16	38.29	2004.02.17	6.94	2004-2-18	13.33	2004-2-19	-0.08	2004-2-20	4.73
2004.02.23	-40.1	2004.02.24	0.65	2004-2-25	-34.92	2004-2-26	7.52	2004-2-27	20.17
2004.03.01	14.69	2004.03.02	-2.48	2004-3-3	-25.47	2004-3-4	7.06	2004-3-5	-6.77
2004.03.08	-24.96	2004.03.09	-0.04	2004-3-10	40.97	2004-3-11	13.57	2004-3-12	3.1
2004.03.15	41.48	2004.03.16	9.32	2004-3-17	-0.44	2004-3-18	-27.84	2004-3-19	30.61
2004.03.22	7.82	2004.03.23	-14	2004-3-24	-1.64	2004-3-25	-3.57	2004-3-26	-2.43
2004.03.29	-14.38	2004.03.30	4.61	2004-3-31	17.34	2004-4-1	16.53	2004-4-2	10.5
2004.04.05	-2.17	2004.04.06	11.04	2004-4-7	-2.97	2004-4-8	-4.27	2004-4-9	-42.93
2004.04.12	-4.36	2004.04.13	-7.85	2004-4-14	-17.98	2004-4-15	-18.08	2004-4-16	14.78
2004.04.19	-17.97	2004.04.20	-6.47	2004-4-21	-17.84	2004-4-22	6.21	2004-4-23	-22.29
2004.04.26	0	2004.04.27	-23.64	2004-4-28	-5.06	2004-4-29	-27.35	2004-4-30	16.14
2004.05.03		2004.05.04		2004-5-5		2004-5-6		2004-5-7	

投

资

理

念

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2004.05.10	35.38	2004.05.11	7.85	2004.05.12	35.17	2004.05.13	-5.2	2004.05.14	-34.88
2004.05.17	22.73	2004.05.18	15.48	2004.05.19	2.85	2004.05.20	-9.23	2004.05.21	9.27
2004.05.24	-7.98	2004.05.25	-32.3	2004.05.26	6.39	2004.05.27	32.74	2004.05.28	-8.46
2004.05.31	7.19	2004.06.01	23.75	2004.06.02	-12.59	2004.06.03	-23.54	2004.06.04	-1.44
2004.06.07	24.94	2004.06.08	-23.34	2004.06.09	25.74	2004.06.10	0.27	2004.06.11	3.73
2004.06.14	35.33	2004.06.15	25.04	2004.06.16	11.64	2004.06.17	29.92	2004.06.18	-18.2
2004.06.21	6.17	2004.06.22	17.21	2004.06.23	-9.95	2004.06.24	-12.98	2004.06.25	-26.64
2004.06.28	-15.93	2004.06.29	23.51	2004.06.30	-9.53	2004.07.01	41.91	2004.07.02	0.12
2004.07.05	3.4	2004.07.06	5.91	2004.07.07	-12.1	2004.07.08	1.38	2004.07.09	-9.13
2004.07.12	-33.5	2004.07.13	2.31	2004.07.14	4.3	2004.07.15	17.78	2004.07.16	34.59
2004.07.19	1.41	2004.07.20	-9.6	2004.07.21	0.1	2004.07.22	-40.6	2004.07.23	-0.04
2004.07.26	-19.73	2004.07.27	-3.54	2004.07.28	4.68	2004.07.29	18.52	2004.07.30	-21.13
2004.08.02	12.98	2004.08.03	-6.96	2004.08.04	38.25	2004.08.05	15.47	2004.08.06	1.42
2004.08.09	5.39	2004.08.10	4.92	2004.08.11	-15.81	2004.08.12	-16.76	2004.08.13	0.25
2004.08.16	-13.94	2004.08.17	5.69	2004.08.18	-1.98	2004.08.19	-17.77	2004.08.20	1.29
2004.08.23	-16.33	2004.08.24	16.22	2004.08.25	-4.85	2004.08.26	5.35	2004.08.27	-13.81
2004.08.30	-1.2	2004.08.31	22.65	2004.09.01	-20.6	2004.09.02	6.47	2004.09.03	-0.81
2004.09.06	-5.66	2004.09.07	2.83	2004.09.08	-14.96	2004.09.09	25.02	2004.09.10	2.77
2004.09.13	-26.76	2004.09.14	40.04	2004.09.15	54.87	2004.09.16	15.97	2004.09.17	43.5
2004.09.20	48.52	2004.09.21	-14.66	2004.09.22	-28.41	2004.09.23	44.63	2004.09.24	-29.22
2004.09.27	-8.16	2004.09.28	8.19	2004.09.29	-15.58	2004.09.30	-23.31	2004.10.01	26.23
2004.10.04		2004.10.05		2004.10.06		2004.10.07		2004.10.08	
2004.10.11	-9.78	2004.10.12	28.71	2004.10.13	2.28	2004.10.14	53.78	2004.10.15	-2.42
2004.10.18	4.87	2004.10.19	2.23	2004.10.20	-7.04	2004.10.21	25.03	2004.10.22	18.8
2004.10.25	-18.2	2004.10.26	13.63	2004.10.27	18.02	2004.10.28	-1.06	2004.10.29	-21.2
2004.11.01	-15.25	2004.11.02	-3.76	2004.11.03	25.22	2004.11.04	21.97	2004.11.05	0.95
2004.11.08	-0.9	2004.11.09	3.2	2004.11.10	46.96	2004.11.11	-7.32	2004.11.12	5.15
2004.11.15	17.83	2004.11.16	0.34	2004.11.17	-14.25	2004.11.18	11.69	2004.11.19	12.13
2004.11.22	3.06	2004.11.23	-11.78	2004.11.24	-12.11	2004.11.25	-0.8	2004.11.26	-1.6
2004.11.29	-19.3	2004.11.30	3.34	2004.12.01	-5.83	2004.12.02	-1.85	2004.12.03	4.11
2004.12.06	2.44	2004.12.07	-15.89	2004.12.08	2.69	2004.12.09	12.37	2004.12.10	-21.09
2004.12.13	-8.03	2004.12.14	-2.14	2004.12.15	5.5	2004.12.16	-8.03	2004.12.17	-14.53
2004.12.20	-15.03	2004.12.21	-0.29	2004.12.22	32.4	2004.12.23	24.85	2004.12.24	2.32
2004.12.27	-4.77	2004.12.28	-1.33	2004.12.29	-4.63	2004.12.30	-0.6	2005.01.01	-7.21
2005.01.05		2005.01.06	23.73	2005.01.07	9.17	2005.01.08	-12.51	2005.01.09	5.32
2005.01.12	7.65	2005.01.13	5.06	2005.01.14	-0.54	2005.01.15	-0.61	2005.01.16	-10.69
2005.01.19	-28.97	2005.01.20	8.8	2005.01.21	-7.34	2005.01.22	-13.72	2005.01.23	30.09
2005.01.26	21.3	2005.01.27	-1.05	2005.01.28	-12.27	2005.01.29	-16.07	2005.01.30	-12.22
2005.02.01	21.85	2005.02.02	2.89	2005.02.03	63.57	2005.02.04	10.19	2005.02.05	26.69

阅读心得

135

第二章 投资理财理念支招

君山股道丛书

(续表)

星期一		星期二		星期三		星期四		星期五	
日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌	日期	涨跌
2005-2-7		2005-2-8		2005-2-9		2005-2-10		2005-2-11	
2005-2-14		2005-2-15		2005-2-16	9.88	2005-2-17	-2.75	2005-2-18	-17.16
2005.02.21	25.51	2005.02.22	24.8	2005-2-23	0.19	2005-2-24	0.48	2005-2-25	2.49
2005.02.28	-6.44	2005.03.01	-2.59	2005-3-2	-15.96	2005-3-3	6.89	2005-3-4	-6.63
2005.03.07	6.03	2005.03.08	24.53	2005-3-9	-1.48	2005-3-10	-30.56	2005-3-11	3.71
2005.03.14	3.56	2005.03.15	-24.36	2005-3-16	-13.55	2005-3-17	-12.12	2005-3-18	-16.07
2005.03.21	3.65	2005.03.22	-24.13	2005-3-23	-5.27	2005-3-24	6.54	2005-3-25	-2.56
2005.03.28	-5.52	2005.03.29	-5.09	2005-3-30	-22.45	2005-3-31	8.67	2005-4-1	42.33
2005.04.04	-20.6	2005.04.05	-11.23	2005-4-6	23.13	2005-4-7	10.62	2005-4-8	23.03
2005.04.11	-7.55	2005.04.12	-21.46	2005-4-13	28.69	2005-4-14	-13.87	2005-4-15	-17.37
2005.04.18	-19.23	2005.04.19	2.17	2005-4-20	-15.71	2005-4-21	-11.63	2005-4-22	-3.37
2005.04.25	-11.22	2005.04.26	7.36	2005-4-27	-16.57	2005-4-28	20.36	2005-4-29	-9.97
2005-5-2		2005-5-3		2005-5-4		2005-5-5		2005-5-6	
2005.05.09	-28.32	2005.05.10	4.73	2005-5-11	-11.29	2005-5-12	-20.28	2005-5-13	3.64
2005.05.16	-12.16	2005.05.17	4.17	2005-5-18	3.32	2005-5-19	0.51	2005-5-20	-4.2
2005.05.23	-28.43	2005.05.24	3.01	2005-5-25	-1.71	2005-5-26	-13.27	2005-5-27	-6.92
2005.05.30	8.21	2005.05.31	0.58	2005-6-1	-21.55	2005-6-2	-23.13	2005-6-3	-2.42
2005.06.06	20.74								
合计	-716.1	合计	528.1	合计	-125.14	合计	-513.21	合计	-328.2

从这张表格中,我们可以看到,在五年熊市中,大盘共下跌了 1200 点,但是周一就下跌了 716 点,这中间还不包括大盘反弹行情之中的“红色周一”,另外,周四也非常可怕,共下跌了 513 点。还有一个不可思议的地方,那就是周二反而上涨了 528 点,比牛市涨得还多。看完这个统计数据我们可以总结出规律:在熊市之中,我们尽量回避周一和周四的行情;尽量把握周二的行情,因为“周二是熊市中的牛市”。

从前面我们对“红色星期一”和“黑色星期一”的研究我们可以发现,周一对我们投资者来说尤其重要,一年之计在于春,一日之计在于晨,一周之计在于周一。

投

资

理

念

到5年以上，甚至更长的时间，这家公司就是一家非常优秀的上市公司，其股价一定会受到众多投资者的追捧，如果这家上市公司股价没有被透支，处在合理估值区间，那么这家上市公司一定是只超级大牛股，对于这样的上市公司，我会拿出我的“私房钱”去买进它，并坚定地持有它。

选取增长性股票首先要从一些增长性行业着手，时势造英雄，一些高速增长行业很容易造就出高速增长的上市公司；但是一些平稳型的行业也会出现一些高速增长的上市公司，这些上市公司也是我们选股的重点，这些身处逆境的上市公司具有更高的投资价值，他们能够在激烈的市场竞争中通过浴血奋战后脱颖而出，一定具有内在的特质。例如苏宁电器（如图）。

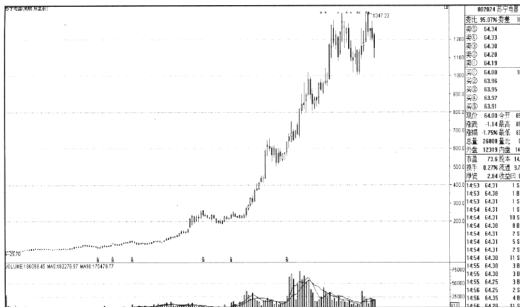


图 2-11

5年的时间，苏宁电器股价上涨了40多倍，是当之无愧的超级大牛股。是增长性公司的代表，更是平稳性行业增长性公司典范。

苏宁电器就是凭借其一流的业务模式，在一个平稳性的行业中实现了快速扩张，打破了原有稳定行业格局，重新取得了行业发言权，苏宁在短短几年的时间里实现了高速发展，网点遍布全国各地。在一些稳定性的行业之中，一些上市公司依靠自身的优势，对其他企业进行兼并重组也会讯

速的扩张。

对于一些高速成长的上市公司我们不能只看到其成长的未来，也要小心其潜在风险，这些上市公司存在两个方面的风险，首先是账务风险，一些上市公司不注意财务风险，盲目的扩张，一旦资金链断掉之后，一个高速成长的企业可能会一夜之间就会跨掉，著名的商战领袖“亚细亚”就是属于这利类型，股市投资者永远就是一幅势利眼，它不可能对一家出问题的上市公司充满爱护，一旦出现问题，上市公司股价就会一落千丈。其次是管理风险，一些高速成长的初期，企业领导者具有撑控上市公司的能力，随着企业的发展，这些领导者已不能适应企业日益扩张的新形势，更有一些企业出现了争权夺利的现象，很多企业发展都会遇到这个管理瓶颈。

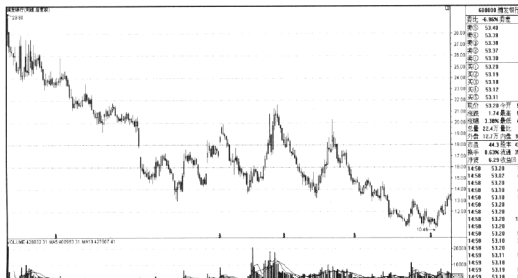
高速增长的行业是产生高带成长的上市公司的摇篮，我们银行业是一个高速成长的行业，因此，一些具有竞争力的银行就是更值得我们关注，例如 600036 招商银行就是我们首选，如果你选取了工商银行，那就可以决定你不大可能实现短期内几倍的可能性。对一些高速成长的行业，最好不要选那些庞然大物，你可以想象一个 20 多岁的人还能长多高，一些身处在增长行业的小公司，如果其有一个卓越的管理团队，这家上市公司一定能够实现快速的发展。

增长性的公司也会有尽头，对增长性公司的未来市场空间，一定要提前做出预测，没有永远的增长性公司。四川长虹也曾经是一家增长性的公司，很多投资者却不懂得回避市场饱和所带来的风险，结果最后变成股东。

对于增长性的股票也不要选择价位介入，一些投资者往往不注意时机的选择，再好的公司如果出现价格的高估，也有可能现价格的下跌，大家可以想下在浦发银行刚上市时间在 25 元以上站岗的投资饱受多少的风霜之苦（如图）。但是增长性的公司是一位实投投资者成为股市大赢家的首选。对这些公司的投资就是学会我们应该为它支

阅读心得

付我们应该支付的代价, 和最终这些公司增长的尽头在那里。



阅读心得

宏观经济的动向影响着国民经济的各行业，宏观经济的周期性决定了大多数上市公司周期性，除了极少数受宏观经济影响很小的公司外，在我们的上市公司中，80%的以上上市公司都是周期性公司，所以，在我们提倡长线操作的同时，也千万要注意，相当多的上市公司并不适合长线投资，化工、钢铁、有色等都是周期性上市公司，如果把这些行业股票长时间的持有而不考虑其周期性，我相信会真正的体验到过山车的味道。例如上海汽车，如图2-13。

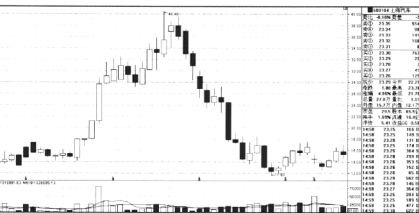


图 2-13 上海汽车

我们的股市历史还不太久，再加上我们的经济基本呈现高速增长了阶段，很多周期性上市公司在发展初期呈现增长性的特点，股价并没有体现出周期性，所以体现出周期性波动的上市公司并不多，随着经济的成熟，相当多的行业将进入周期波动之中，例如我们的航空业、本来航空业在国际是周期性很强的行业，但在我们国家，由于处在初期阶段，相反，航空业却呈现增长性行业的特征。随着经济的发展，一些已日趋成熟的行业开始步入周期变动之中，例如汽车、钢铁等。

在周期性低谷时期，很多公司业现出大幅度的下降，甚至有些公司会出现亏损，在行业复苏的初期，周期性行业的业绩呈现爆炸式增长，它的增长速度远远超过一些增长性行业的上市公司，2003年初的钢铁类上市公司业

时间差很容易给投资者一种周期性行业非常便宜的感觉。

阅读心得

在我们国民经济发展的特殊时期，很多投资会忽视周期行业变动所带来的可怕后果，更有些上市公司披着增长性上市公司的伪装，让一些投资者误认为它是增长性的公司，而满怀期望的认为能获得大利，结果却往往相当凄惨，我们的投资相当多是对股市没有什么认识的，对一些大盘股业绩好的股票就会把它放入到蓝筹股里面去，这其实进入了一个相当危险的误区，中国石油的上市就是最明显的例子，很多投资者错误的以为亚洲最赚钱的公司就可以高枕无忧，形成一种狂热的气氛，当然，这种狂热的气氛的形成和一些无良和无知的媒体有关系，结果，一个周期性公司被当作绩优蓝筹股来投资，最赚钱的公司变成了最套人的公司。

周期性行业所带来的机会并不比增长性行业少，但问题是周期性行业的拐点却比较难把握，仔细研究周期性行业的变动特点，我们可以发现一些周期行业的波动并不难把握，而且在很多时候，当周期性行业的业绩出现复苏时，股价却往往并没有发生重大的变化，如果这样，那就是我们的机会。

第二十一节 如何炒作平稳性公司股票

平时讲课时，有很多投资者问我为什么买进长江电力这么好的股票不大涨。其实，这些朋友就是忽略了一个问题，股价的表现同上市公司所处的行业有很大的关系，周期性行业股价大起大落，随着行业周期的变化，不停的轮回波动，增长性公司则出现大幅震荡上行，而一些公司总是随大盘波动，这些公司就是平稳性上市公司，在很多情况下，平稳性的上市公司股价表现也是非常的平稳，很难有大幅的波动，来源其稳定的基本面，稳定是这些公司的特点，但是因为成长性有限，股价往往也表现平平，对这些上市公司不要抱过高的希望，特别是那些天天梦想黑马

的投资者，稳定性的上市公司最好不要去买进，这里不是暴富的天堂。

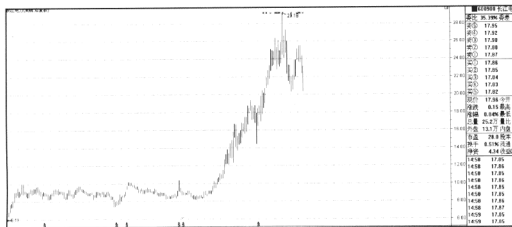


图 2-15

长江电力让很多投资者又爱又恨，爱它是因为大熊市它仍然股价坚挺不倒，恨的是它大牛市股价却表现平平，这就是平稳性上市公司的代表。

平稳性企业的经营状况在宏观经济周期的上升和下降阶段都表现稳定，这些公司的产品需求相对稳定，需求弹性小，经济周期处于衰退阶段对这种行业的影响也比较小，甚至有些平稳性行业在经济衰退时还有一定的实际需求，该类型的公司往往是生活必需品，或者是必要的公共服务，公众对其有相对的稳定的需求，因而行业中有代表的公司盈利水平相对稳定。一些公用事业类的行业多属于平稳性行业，如电力、水务等。

平稳性的公司并不一定属于平稳性的行业，有些公司是由增长性公司演变而来，发展到一定程度，已不可能出现快速增长，一些巨无霸型的公司经过快速发展，我们的经济还处在成长阶段这样的公司并不太多，但以后会越来越多，但也有一些公司出现了稳定型公司的初期，例如，苏宁电器等，虽然这些公司还在增长，但可以预测其未来并不会再持续的成长，将步入一个稳定期。但在美国证券市场就有很多，例如，可口可乐、通用电器等，但是这些公司由于其历史上出现了快速的发展，已带上了快速增长的光环，让很多投资错误表达出对其热爱，这种错误的热爱就是前面我讲过的总感觉到自己的股票不涨。

相反的是，一些平稳性的行业也会出现一些高速成长的公司，例如相

对平稳的家电零售业出现苏宁这样高成长的公司。

投资股市一定会承担风险，一些高速成长的行业，由于其高速增长过程中可能遇到一些不可预知的事情，这些高增长公司存在着很大的变数，所以风险相对也较大，但平稳性的上市公司相对风险就非常小，因此，平稳型的上市公司适合那些稳健的投资者，

第二十二节 别迷信庄家

在证券市场走向成熟的过程中，庄股时代给投资者打下深刻的烙印，人们对庄家奉为神明，认为可以呼风唤雨，一些所谓的跟庄，擒庄，与庄共舞等操作技巧更是吸引了无数投资者的眼球，当然，这些追逐者也大多早已同股市“吻别”，因为这些投资者忘了一个“魔高一尺，道高一丈”的道理，庄家操纵股价这是个不争的事实，如果能够发现他们的手法和计划对我们的操作非常有益，这一点不可否认，但过于迷信庄家，特别是迷信虚幻的庄家，其实是将自己放到危险的境地。因为大多数的所谓跟庄擒庄，与庄共舞等操作技巧都是闭门造车，凭空臆造，我们可想而知，真正的庄家也没有多少能完全透露他们的操作技巧，那些总结出来的所谓擒庄，与庄共舞等操作技巧多是漏洞百出，错误的认为自己掌握了股市规律，

市场中的庄家大致可分为以下三类：

(1) 技术分析派。这类庄家多是具有丰富的操作经验，它们运作时会带着技术的痕迹，经验丰富的投资者可以从中发现规律，但这些庄家反技术的手法非常多，所以用技术把握技术派庄家难度相当高，这些庄家相当重视大盘的涨跌，这些个股的股价走势多同大盘联动，通过分析大盘的走势，基本可以把握这些庄家的动向。

(2) 内幕交易型。这类庄家神通广大，一般情况下，

阅读心得

他们获得了上市公司内在价值的东西，其他这些庄家从某种意义上讲，也是价值投资的一类，他们让上市公司的股价回归价值，这些庄家失误率非常低，基本是稳赚不赔的一类，但是这些内幕基本上是我们广大投资者无法获得的信息，从技术上来讲，虽然可以发现一些蛛丝马迹，但是完全操控基本不可能，对其未来目标更无法研判，我们可以看出来有主力介入，但却不知背后的利好因素能推动股价上行多高，延边公路和杭萧钢构等是此类庄家操纵市场的代表。

(3) 资金推动型，这类庄家完全靠资金来运作，它们炒作的基本面支撑就是大盘，只要大盘平稳，它们就想办法利用上市公司内的题材兴风作浪，这些题材本是上市公司具有的，但被这些庄家放大，再通过媒体进行宣传，这些庄家多是过江龙性质也多以短炒为主。

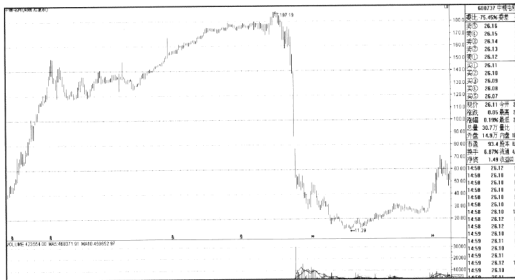


图 2-16

(4) 造假型。这类庄家往往和上市公司合作，共同制造一些假题材，假业绩，假重组等来欺骗投资者，这类庄家从本质上来讲，才是正真的恶庄，例如，东方电子，银广厦等就是此类恶庄的典范，对证券市场的发展非常有害。

庄家也会犯错，很多投资者过份迷信庄家，认为只有庄家没出货，这只股票就肯定没问题，这是个非常可怕想法，看下我们的很多庄家资金链断后股价表现就知这个错误的想法有多可怕，德隆系的崩盘（如图），因

阅读心得

为庄家做错，他们也无力回天，还有相当的庄家也并不是资金多得可以随心所欲。有相当一部分庄家也是靠盘面吃饭，并不能完全控盘。

庄家并不能完全左右市场，有些庄家不能完全控盘，这些庄家更不能迷信，随着证券市场的规范，这一类的庄家越来越越多，所以更难以庄家没走来决定自己操作策略，有可能很多庄家也会被套。

第二十三章 知行合一

每一个投资者都在努力的学习，更有一些投资者什么技术都懂，均线，K线，江恩、巴菲特谁的理论都似精通，但最终却是亏损累累，原因何在？股市赚钱的道理并不复杂，问题如何将知道的股市赚钱的真理在实际行动中运用。

我曾经同我的朋友讲过一句玩笑话：“如果你能完全的执行我的四大法则，赔钱可以算我的，赚钱算你的。”这句话虽是当玩笑同朋友讲，但在我内心里，却是认真的，如果有谁能够完全执行我们前面讲过四大法则，谁就肯定是成功的投资者，当然是一段时间以后，不是简单的几次操作。顺势而为、大胆果断、严格止损、长线持有这四大法则是凝聚了我多年的心血，多年以来，我一直致力去研究出不败之道，我研究了无数个技术分析方法，也研究了无数的理论，我发现都有漏洞，这四大法则的完美结合才是不败之道，顺势而为之后我们基本已可以实现八成的胜算，大胆果断又可以将我们的胜算提高实战的八成，严格止损可以将我们失败降低到最低，长线持有又可以将我们的正确无限的放大，四点完美的结合，可以将风险降到最低限度，将利润尽量扩大，才是股市不败之道，我们可以想象，我们的成功率不用达到顺势而为的八成，我们操作四次，一次赚30%，三次每次亏10%，我们依然能够盈利，这是建立在我们操作四次只正确一次的情况

下，我们可以加大我们的长线盈利目标，再缩小我们的止损点，我们可能十次赚一次钱也能实现盈利，但现在很多投资亏钱的问题所在是总是抱着些亏损的股票，却轻而易举的将赚钱的股票卖出，和我们的四大法则相反，亏钱四大法则，逆市而为，犹豫不决，决不止损，短线操作，谁运用了亏钱四大法则，谁就最终将成为股市的失败者，但在现实中却仍有相当一批所谓的股神也在运用亏钱四大法则，更可悲的是还有一批人跟随其后，误人子弟，害人不少。现在问题探讨明白了，赚钱的方法有了，做到知行合一才是至关重要的问题。

我在讲课曾经问过无数个投资者，问他们知道止损吗，他们都说知道，问他们知道止损的好处吗，他们回答照样是知道，最后，我问，大家止损了吗，很多朋友结果都没有止损，这就是问题的所在，知道的事情做起来并不容易，知易行难！才是股市造成亏损的重要原因。

炒股靠技术这点不假，但最重要的是心态，是执行力，股市是一个让人性的弱点暴露无遗的地方，人性的弱点都可能招致亏损，改掉人性的一些弱点，我们在《循环理论》中提出“八大心理误区”，每一个心理误区都是招致亏损的心魔，同时又提出了操作“八戒”，我们要在实践中将这些应用于操作之中，才能在股市之中立于不败之地。

投资者之所以不能做到知行合一，除了心态没有调整好以外，对股市研究不够，实际操作中缺乏自信心也是容易导致知行不一的主要原因。没有自信心很容易被一些波动所影响而改变计划。

股市没有天才，成功需要汗水浇灌。只要下功夫学习研究，你就会得到很多准确可行的技术，运气不是通向成功的交通工具，需要的毅力和努力学习，你不要期待每天看看电视，天天喝杯小酒或者听朋友们讲些小道消息就能取得成功，在证券场所取得的成果，是步入天堂还是走向地狱取决于你努力学习的态度。

第二十四章 弹坑理论

在血肉横飞的战场上，到处都可能被击中，人们经过总结发现，前面出现的弹坑重新被击中的可能性非常小，反而是战场上最安全的地方，相

阅读心得

邻的二发炮弹打在同一个坑里的可能性更小，这就是著名的“弹坑理论”。这个理论运用在股市之中可以让我们获得很多投资良机，同时又能避免很多无谓的损失。那些在48元以上为中国石油站岗的投资者就是不懂弹坑理论的典型。弹坑理论并不是我们的独创理论，在前人的理论中都出现过类似的论断，这种理论实用价值很高，因此我在这里采用了“拿来主义”，我们并将之进行更加详细的论述，让整个理论体系真正的完善，很多所谓的弹坑理论存在着一定的误区，如果使用不当，反而会受其害。弹坑理论实质是经验主义的体现，它的使用具有一定的前提条件，缺失了这些前提弹坑理论就不再具有其预测意义。

三国演义中曾有一段利用弹坑理论的经典案例，当年曹操同刘表张绣作战，但后院失火，急于回兵，刘表和张绣都想派兵追击，贾诩曰：“不可追也，追之必败”。刘表曰：“今日不追，坐失机会矣”。力劝绣引军万余同往追之。约行十余里，赶上曹军后队。曹军奋力接战，绣、表两军大败而还。绣谓诩曰：“不用公言，果有此败。”诩曰：“今可整兵再往追之。”绣与表俱曰：“今已败，奈何复追？”诩曰：“今番追去，必获大胜；如若不然，必斩我首。”绣信之。刘表疑虑，不肯同往。绣乃自引一军往追。操兵果然大败，车马辐重，连路散弃而走。刘表问贾诩曰：“前以精兵追退兵，而公曰必败；后以败兵击胜兵，而公曰必克；究竟悉如公言。何其事不同而皆验也？愿公明教我。”诩曰：“此易知耳。将军虽善用兵，非曹敌手。操军虽败，必有劲将为后殿，以防追兵；我兵虽锐，不能敌之也；故知必败。夫操之急于退兵者，必因许都有事；既破我追军之后，必轻车速回，不复为备；我乖其不备而更追之；故能胜也。”刘表、张绣俱服其高见。这段历史典故在我们的股市也曾出现过，601169北京银行，上市首日机构疯狂抢购，很多很资者看到后积极跟进，但是这些机构利用时间差，第二天全部又卖出，追进的投资者大多被严重套牢。时隔几日后，建仓银行上市，机构同样是疯狂入市，但是投资者担心机构再次打时间差，事实是建设银行的股价是一路攀升。北京银行和建设银行的走势是将我们前面讲过的“曹操同刘表张绣作战”进行了重新翻版。

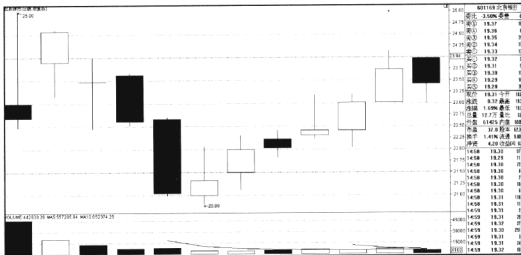


图 2-17 北京银行

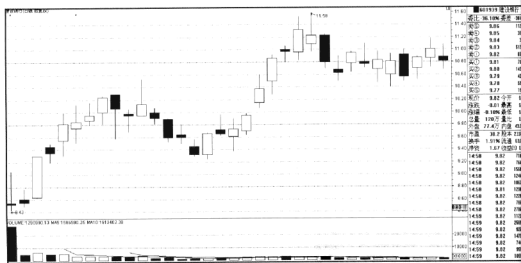


图 2-18 建设银行

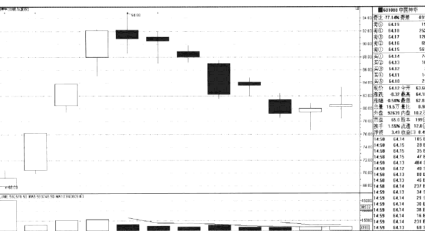
从北京银行和建设银行的走势图中，我们可以体会到弹坑理论的实战价值。

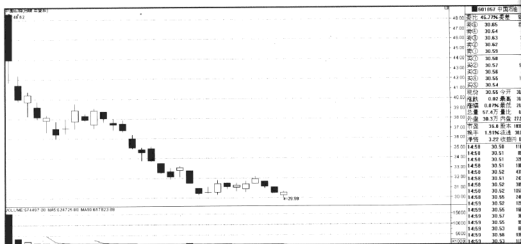
一些技术分析者将历史会重演奉为神圣，历史会重演是技术分析的根本这一点无可厚非，也没有错误，但如果将历史会重演理解为简单的复制，那就是非常愚蠢的行为，虽然“华尔街没有新鲜事”，但是历史往往

阅读心得

不会简单的重演，一些投资者往往会将简单的经验当成真正的经验来操作，就是佛理中的“痴”，错误的知识是痛苦的来源之一，往往造成巨大亏损。当中国神华上市之后，股价连续出现暴涨，目睹了神华暴涨的投资者，按耐不住激动的情绪，自以为聪明的总结出后面要上中国石油要大涨，结果，中国石油开盘同中国最赚钱的公司便成了中国证券市场历史上最套人的公司，中国神华和中国石油的案例是我们前面讲过的北京银行和建设银行的相反案例。中国神华和中国石油的上市表现弹坑理论的经典运用，中国神华上市之后股价一路狂升，有很多投资者目睹了中国神华的暴涨，总结了不是经验的经验，为以后的中国石油埋下祸根。

目睹了中国神华连续涨停风采的投资者，因为不懂弹坑理论原理，误将中国石油当成中国神华，结果损失惨重。





阅读心得

却是好事，可怕的原因是在不该贪婪的时间贪婪，不该恐惧的恐惧，如果我们在该恐惧的恐惧，在该贪婪的时候贪婪反而是智者所为，可见这贪婪和恐惧两大心魔并不是永远的面目狰狞，也有其可爱的一面。

恐惧具有其魔鬼般可怕的一面。人们总是在悲观的时候失去希望，进而产生恐惧，总是在忍无可忍的情况下将手中的股票卖掉，这种完全由恐惧导致的操作可想而知会有什么恶果，在“5·30”行情下跌第四天，我做了一个调查，大部分的投资者都认为马上会反弹，但是大部分投资者已心理处于崩溃状态，有相当一部分选择第二天卖出，暂时退出观望，事实证明那个时候正好是最低点，是绝佳的抄底良机。行情没有给观望者太多的机会，一路扶摇而上，让很多因为恐惧卖在地板上的投资者懊悔不已，这是恐惧这个心魔可怕的一面。同样，我在6000点时也做了一个调查，问大家是否认为6000点股市风险很大，大多数的朋友都回答是风险很大，但结果是很多朋友仍然满仓持有股票，并没有对风险进行有效的防范，这就是贪婪惹的祸，如果在这个高险的时候，恐惧能够让你对风险进行防范，我相信你会看到恐惧可爱的一面。如果我们在“5·30”暴跌之后没有恐惧，而多了一份贪婪之心，在6000以上少一份贪婪之心，而多一份恐惧之心，我相信恐惧和贪婪将失去固有的狰狞面目，而是显出百般媚态。

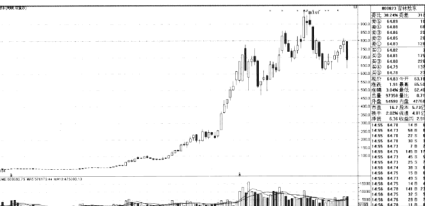


图 2-21

人们总是在股价一路上扬自信心加强，认为明天会更好，忘记了得安思危，贪婪之心膨胀到极点，看到危险也视而不见，市场人气总是在股市的高点达到火热，6000点左右的贪婪让很多投资者伤痕累累，很多投资者成为股市高点的守望者，这全是贪婪惹的祸，但贪婪并不是一直这样可怕，在某些时候，贪婪不但是社会进步和我们个人进步的动力，而且可以让我们收到不意外的收获。当我们的股票刚刚启动时，我们这时要的不是恐惧，并不能因为终于解套了，那种固有的恐惧引导你抛出手中的股票，这个时候如果你多一份贪婪，少一份恐惧，贪婪就会变得可爱起来，我犯过的一个错至今让我难以释怀，我在2005年5块多介入了（000523）吉林敖东（如图），当股价涨到7元多时，我抛出了它，结果大家都明白是一个弥天大错，如果在抛出股票时多一份“贪婪”，并将它长期持有，我相信，贪婪将会变得十分的可爱。

综上所述，我们如果在该贪婪的时候贪婪，该恐惧的时候恐惧，贪婪和恐惧就是好事情，不但能够促使我们有效的防范风险，还能够将我们利润尽量的扩大，贪婪和恐惧不再象心魔那么可怕。如果我们能够克服这些人生的弱根，那么我们的投资将顺水顺风。

第二十六节 价值投机

关于投资和投机的争论由来已久，有相当多的人士反对投机，其实，投资和投机并没有本质的区别，华尔街有句话相对客观：“投资是成功的投机，投机是失败的投资”。股市充满不确定性，未来存在的变数是导致不确定性的内因，从这个层面上来讲，只要进入股市都具有投机性，可以说这个市场充满投机的氛围，完完全全的投资在这里基本不可能，

格雷厄姆将投资定义为：“投资是指根据详尽的分析，本金安全和满意回报有保证的操作。不符合这一标准的操作就是投机。”这个定义虽然将投资定义得很完美，我们根据这个原则进行操作可能会获得收益，但却会失去人们进入市场的本意，我们把这个定义分解开。

（1）详尽的分析。其实这一点是不可以实现的，我们可以凭借我们自身的能力，尽量的去做，但人无完人，人的知识和判断力都有限，不可能百分之百的详尽，详尽的分析可能会有漏洞，这个漏洞又使我们陷入投机

阅读心得

的怪圈，但这句话提醒我们，虽然从主观上我们可以做到详尽的分析，但是事实却不成立，详累分析这句话并非没有用，我们可以尽我们所能的进行分析，这一点我们可以做得到。看下我们市场中有多少投资者象“押大押小”似的买股票，就可以理解这句不可能完全实现的话足以让很多投资者受益。

(2) 本金安全。股市包罗万象，一些不可以预知的变化可能导致我们的本金不安全，完全保证本金安全在股市中不可能实现，例如 911 事件之类的事情是无法预知的，所以本金的安全只能是相对概念，再详尽的分析也不可能实现绝对的本金安全，不可预知的天灾人祸也会使我们陷入投机的怪圈，对于这一点，我们四大法则提出了严格止损的概念，严格止损可以把本金安全做得非常之好。

(3) 满意的回报有保证。假设这个世界上有种分析方法能够实现这个有保证的满意的回报，我相信马上又会被疯狂传播给全世界的投资者，最终这种方法也会寻找不到目标，所以满意的回报有保证也在实际操作中难以实现。

这三点虽然都不可能完全实现，但是却可以尽量的实现，因此，我们可以得出以下两点认识：一，进入股市一定会涉及到投机，不管你是不是主观上愿意投机。二，我们虽然不可能完全实现“投资”，但是我们可以尽量的去实现。

即使我们按这个标准来做，那么我按这个标准买进了股票，但是股价上涨了我们如何办，又会重新步入投机的领地。所以我们得出结论，股市没有绝对的投资，投机是股市天生的一个特性，脱离投机肯本就不存在。进入股市的投资者内在动机纯粹是贪婪，因此，完全的投资者也不符合人们进入股市的本意，但是由于天性使然，人们总是希望用堂而皇之的解释来掩盖这一丑陋的动机。我认为大可没必要，承认投机是件好事，我们可以更加全面的了解市场，更加深入的认识风险。所有进入投市的投资者都会出现投机的行为，问题是如何将安全边际的问题用在股市

投资中。

综上所述，格雷厄姆将投资定义为：“投资是指根据详尽的分析，本金安全和满意回报有保证的操作。不符合这一标准的操作就是投机。”是不可以实现的，只要进入股市就面临着投机，完全意义上的投资根本不存在，因此我提出一个观点，我们只能价值投机，经过多年对格雷厄姆研究之后，我得出了价值投机的定义，“价值投机就是尽自己所能进行详尽的分析，通过止损最大限度的保护自己的本金安全，力求尽可能的实现自己预测的收益目标。”完全投机很可怕，结果往往会很难看，价值投机，将我们的投机建立在价值的基础上，就可以尽量的实现投资的本质，降低风险，又可以实现投机的利润。

现代股市投资理论预测的目标就是发现上市公司的价值，上市公司的价值何在？上市公司的价值完全取决于它的未来收益。很多从基本面分析投资者自称为投资者，其实上市公司的基本面也存在着变数，在多数情况下，我们用眼睛看到的价值并不可信，因为这个市场充满高智商的投资者，包括那些券商和机构的研究员，对上市公司的基本挖地三尺，只有那些具有慧眼的投资者才能发现真正的价值所在，这就决定了投资者不可能抱着从众的心态赚钱，只能独出心裁才可以超越这个市场。

“很多投资者把投资的成功建立在未来是可以用过去预测的，试图建立一个通过过去收益来预测未来，这其是投资的面具下不折不扣的进行投机的借口，因此，利令智昏的公众非常愿意相信有关存在良好收益的蛛丝马迹。”格雷厄姆的这句话否定了简单的通过过去预测未来的方法，揭开了一些投机分子的遮羞布。

我再回到所有投资的根本，“将利润尽量扩大，将风险尽量缩小”，实现这些目标的才是我们进入股市的根本，而我们提出的价值投机也是竖立在这句话的基础之上。

价值投机就是认可了价值和投机同等重要，我们操作时不能脱离价值这标尺，同样也不能否认投机。实际操作中，体现价值投机的最好方式就是以基本面选股，靠技术面操作。我们通过基本来挖掘上市公司的内在价值，尽量做到详尽的分析，力求选出一些价值被低估的上市公司。但操作时间却以技术为主，买点的选择靠技术分析，持有期间只要价值不被高估重点以基本面为主，因为低估的上市公司，技术面的变化可能是短期

的，最终还会回归到价值发现之路，如果价值出现高估，则完全以技术面来操作，高估的上市公司失去基本面支撑，但不代表股价会下跌，相反是有很多公司在价值高估后依然大幅度的上攻，但如果技术面出现反转形态，则预示着积聚风险可能要进行释放，投资和投机都不再具有价值，我们只能选择离开。

第二十七节 正确认识高于一切

常言道：“人贵有自知之明”。股市投资者依然如此，如果不能正确的审视自己，自满和自卑是引诱贪婪和恐惧两大心魔的最好方法，过高的估计自己的能力会让理性回避三舍，过高估计自己的潜力又会让很多投资者南辕北辙，自卑又会让一次次的良机擦肩而过。正确的认识自己，才能正确的把握股市脉搏。为什么大多数的投资者会亏钱，大多数的专业基金经理跑不赢大盘，内因就在于进入股市的投资者总不能正确的审视自己，不能正确认识股市，总是自以为聪明的干些愚蠢的勾当！

长线是金，涨势不做回调，这些股市格言却总是成为耳旁风，相当一部分投资者总是自以为能够完全把握行情，明明知道涨势没有结束，但却总是想把行情赚完，一个小小的回调也不错过，结果是大多数人得不偿失，波段没做成，却丢弃了一匹大黑马。有些东西只是理论上成立，事实却并不成立，贪念让人意乱情迷的忘却理性。

还有一些无知的股市游医，总在向投资者宣传着一天赚一个点，一年可以赚很多钱的道理，理论也无懈可击，其实现在根本不存在。一个人一个月体重增加 10 斤很正常，但不代表一年就可以增加 120 斤，10 年增加 1200 斤更是无稽之谈。我私人认为一天赚一个点的人是鬼，人间不存在，盲信于一天一个点的鬼话，最终肯定很定很讨阎王喜欢，地狱就是最终归宿。

没有所谓的可以超越一切的短线神功，即使有也不可行，没有一个主力会帮一个闯进他不速之客抬轿子，那些天天追逐市场热点的投资者，最终会被黑马摔得鼻青脸肿，和股市唱那首“吻别”是迟早的事情，

每一位进入股市的投资者首先要审视的就是自己的风险偏好和承受力，风险厌恶性的投资者就要回避那些高风险的品种，不要羡慕别人在权证上面赚多少钱，提心吊胆的去做一些高风险的事情，不可能拥有平和的心态，赚钱也怕，亏钱更怕，结果肯定是一无所获。

有些投资者初入市就想赚如何。抱着暴富的心态进入这个市场，天天希望佛主能够保佑他，没有掌握正确的投资方法，进入股市基本可以确定要交学费，初入市的投资者一定要对股市有个正确认识，认清股市的风险，2005年的大牛市形成的赚钱效应让很多投资者错误的认为股市是个提款机，这个错误的理念让很多投资者在没有任何投资技巧的情况下蜂拥入市，结果是大盘一路上攻，大多数的投资者却出现亏钱状态。

有些投资者自认为水平已高不可测，而且事实也证明有些投资者水平的确很高，但很多这样的投资者却被淘汰出局，原因就是总认为自己不会犯错，当灾难性的错误来临时执迷不悟。在证券市场任何人都都会犯错误，盲目自信是很可怕的行为。

总之，成功的投资者是首先发现真理，然后再决定如何做好，首先我们要判断那里有灵芝，否则历经千辛万苦，翻越崇山峻岭，攀登悬崖绝壁，最后发现我们梦寐以求的灵芝只不过是鸟窝，不过更有甚者竟然连鸟窝和灵芝的区别也不知，依然当成是灵芝，把一个鸟窝当成灵芝去煲汤补身体，看似笑谈，但现实中却比比皆是。每一位进入股市的投资者都要审视下自己，看下自己适合不适合股市，审视下操作水平和分析能力，再决定投资额度，太多太多的投资者盲目入市让我感到真的很可怕！为了我们自己，为了我们的家人，我在此奉劝看到此书的朋友们一定要冷静客观的对自已进行评估。

第二十八节 体会管理层的意图

中国的证券市场目前还带着极其浓厚的政策市特点，，由于投资者整

案例分析

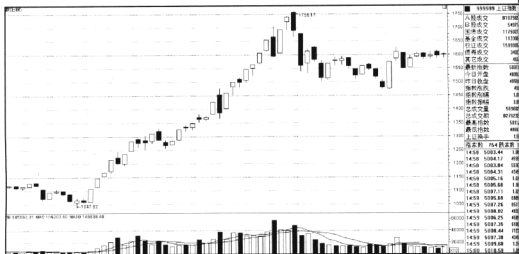


图 2-23

“5·19”行情虽然已变成回忆，这段回忆留给我们的却是政策带给我们的机会，忘掉历史就意味着背叛。

2001 年管理层国有股减持计划让股市应声而下，漫漫熊途之中，管理层再次五次出手。



图 2-24

第一次 2001 年 10 月 23 号，因为国有股减持计划被市场理解成利空，大盘一路暴跌，个股更是大面积跌停，中国股市处在崩盘的状态，管理层再次出手，暂停国有股减持，10 月 23 号，所有个股全线暴涨，大盘几乎涨停板，二天时间大盘涨幅近 15%。

第二次是 2002 年 1 月，股市一路狂泻不止，沪指跌到 1309 点，投资者信心全无，中国证监会在危急关头再次出手，召开了市场分析座谈会，提出要增强对市场稳定发展的信心，大盘见底反弹，至 7 月指数最高探到 1700 点左右。

阅读心得

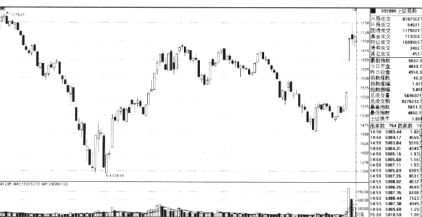


图 2-25

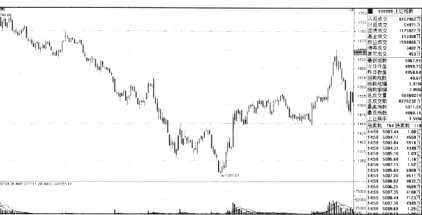


图 2-26

在五年熊市中，如果投资者认真体会管理层的意图，我相信在这股市的冬天也不致于被冻坏。

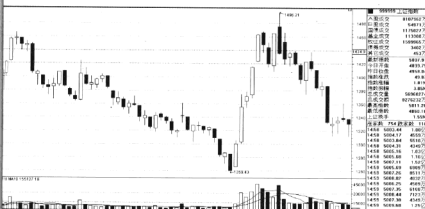


图 2-28

2005 年开始的大牛市，在资金推动下，股市出现“疯牛症”，“5·30”行情是典型政策市的表现。

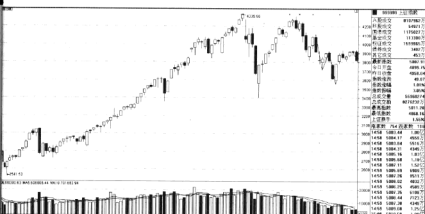


图 2-29

2007 年 5 月 30 日开始，上千只个股连续跌停板，有几百只股票连续五个跌停板，几个交易日内很多投资损失过半。

2007 年 5 月 30 日晚，当全国投资者多已进入梦乡之际，国资委公布了调高印花税的决定，由 1% 上调至 3%，这个决定令做了一晚美梦的投资者顿时迷失了方向，大盘开盘便大幅暴跌，各路资金不择价位夺路而逃，随后几个交易日，恐慌气氛进一步蔓延，相当一大部分个股出现连

阅读心得

续5个跌停，在中国证券史上也算最血腥的一次，因为这次参与的人之多，规模之大都创下新纪录。市场多把这次形容成“半夜鸡叫”，其实，这一次的下跌，管理层已做得仁义尽至，首先是在“5·30”之前已连续二次提示风险，第二次提示竟然用出了“投资者风险自负”的话语，但是没人信，又打出了加息，提高存款准备金的组合拳。但市场已出现了少有的狂热，没人相信股市会跌，很多新入市的投资也不知什么叫跌，只知买进股票可以赚钱，悲剧就在一片狂热中出现，但是一些体会到管理层意图的投资者这次却可以逃过此劫，因为，这次管理层的意图非常之清晰。

中国的证券市场还处在初期阶段，它是具有中国特色的社会主义的产物，天生的不足让这个畸形儿总是需要管理层的呵护，“一放就飞，一管就死”，市场主力也变得越来越懂政治，体会管理层的意图变成了中国证券市场的特色，入乡随俗，在些奉劝广大投资者千万别在研究自己的小指标时，千万别忽视了管理层的意图。记住一条，“中国炒股要讲政治”。

第二十九节 佛理在股市中的应用

当年佛陀在鹿野苑初转法轮之时，向他的五个随从提出了教法中的四圣谛说，这是佛主第一次说法，但是整个佛教的根本教义，四圣谛就是苦、集、灭、道。这四圣谛是佛陀解释人间万象的基本原理，它同样适用于变幻莫测的股市，它道出股市亏钱的根源，解析了赚钱的真谛。

佛陀说世间有苦难，并不是否认人生的乐趣，相反同样承认一些有修行的人物物质和精神的乐趣。股市之中，一赚二平七亏这个事实同样说明了股市是苦的，同样，那些有修行的投资者成为赚钱的一份子，同样享受了股市的乐趣。

为什么会造成股市一赚二平七亏的根源，本身股市投资赚钱是个很开心的事情，为什么变成大多人的痛苦，这可以用四圣谛来解释，佛经四圣谛的第二谛集说明了痛苦的根源，为什么用集，就是说明了一切亏钱的根源所在，轮回之苦。佛陀说过痛苦的根源来源于贪、嗔、痴，股市亏钱的根源同样源于此。

阅读心得

(1) 贪。贪就是人的欲望，追求、渴望等一切外向的
追求，没有名求名，没有利求利。贪有两种，一是对感官
的享受，二是对生命的延续，贪心会让人失去清醒的理
智，造成一切盲目极端的行为。其实，索罗斯在《金融炼
金术》所论述的反身性理论中可以解释，这种贪求如果得
到满足就会产生身心的兴奋，这种兴奋就会加强对贪求的
追求，因为得到让他开心，欲望随之不断的膨胀，越来越
难满足，所以中国有句古话，知足长乐。股市这种贪欲表
现在很多方面：第一，赚钱还想再赚，自己心理也清楚有
风险了，但是赚钱的冲动左右着人的行为，忘记了风险的
存在，我们想象下 6000 点以上有几个人不知道有风险，
但是贪念让很多人视风险不顾。第二，看到别人赚得多，
自己不平衡。这种不平衡会让人情绪化的操作，最终导致
惨重的亏损。投资股市的目的就是在最短的时间内取得最
大的收益。没有贪心我们就不会进入股市，还是把钱放到
银行稳当。“贪”本身并不是坏事，没有贪心，人就没有
动力。要是有人说其进入股市没有贪心，我想那是骗人的
鬼话。关键是贪也要讲究策略。否则贪不是社会及个人发
展的动力，却会是导致毁灭的催化剂，贪心要适可而止，
成功的投资者贪而有道，贪而有制。不切实际，贪得无厌
导致很多投资者进入贪婪这个心魔的圈套。

(2) 嗔。怒，怒则生气，气则失去理性，产生情绪化
操作，忘记了经过详尽分析制定的科学可行的计划。

(3) 痴。就是不知道，不明白，它包含三重意思，一
是真正的不知道，这还没什么大问题，不知道可以学习，
通过学习知道股市运行的趋势，通过学习掌握操作的技
巧，最终成为一个成功的投资者。二是错误的知道，这个
问题伤害很大，相当多的投资者靠运气赚钱之后，就把它
当做经验来用，结果最后惨遭损失，这就是错误的知道典
型案例。股市之中太多的人把错误的知道当成了高深的理
论，这就犯了“痴”，是最终痛苦的根源。三，不懂装懂。
如果说不知道和错误的知道是投资者自身操作水平有限，
可以理解，不懂装懂则是道德有问题的人，他们抱着不可
告人的目的干着苟且勾当，可事实上总有一些投资者被不

懂装懂的人所迷惑。

贪、嗔、痴不仅是人生痛苦的根源，也是股市赔钱的根源，要想摆脱痛苦，远离亏损只能不断提高自己的修行（修行就是不断的修正我们的行为），让我们的行为不断接近道，道为何物，道就是股市中的真理。

第三十节 莫把股市当赌场

要想不把股市当赌场，首先要明白什么是赌场，赌博的定义为拿财物做注比输赢，赌场的定义是提供赌博的场所；投资是为达到一定的赢利目标而进行的资本投入。从两者的定义来看，两者的本质区别在于赌博是人与人之间的博弈，投资光是为了一个能产生效益的标的进行的资本投入，如果股市参与者纯属为了赚钱而不考虑能否带来效益而进行的操作就是赌博行为。

写这节时心里底气非常的不足，从整体而言，我们的股市现在的确是个大赌场，我们所有上市公司所创造的利润还不够市场手续费消耗，全部上市公司净利润只有3800亿，这中间还有很多是投资收益，而手续费和印花税在2007就将消耗掉5000以上，就整个市场而言并不会产生任何的效益，参与者整体肯定要输钱，很多经济学家称股市为赌场在情理之中，但是股市之中却有很多能够给我带来效益的公司，如果我们能够坚持原则，虽然身处赌场之中，但我们仍然是一个投资者。

“十赌九输”，以赌博的心态和操作手法进入股市的投资者结果可以预见，山外有山，人外有人，以赌为目的进入这个市场最终只能选择悄悄的离开。在平常赌场上，只有那些掌握了“出老千”的人才会赢利，在股市中，只有那些掌握内幕的人才能够赢利。在股市中有以下几种行为属于赌徒行为：

1. 孤注一掷

孤注一掷的投资者往往缺少对股市的正确认识，多了一份狂热，少了一份理性，大体有三种情况，首先是听信小道消息的投资者。在股市中经常有些人会对着你耳朵小声说，某某股票有人在运做，目标是多少

阅读心得

多少！庄家运做股票保密性极强，真正的操作计划不可能随意泄露，很多投资者听到的表哥的表妹的表兄弟的同学的内幕消息大多是一些别有用心的人杜撰的美丽的谎言，司马昭之心路人皆知，偏偏有些投资者喜欢听，靠这些所谓的内幕消息孤注一掷进行操作的投资者多数会进救济院。其次是一些所谓的高人，操作的顺利导致盲目的自信，忽视了股市存在的风险，自以为机会千载难逢，万无一失，待满仓买进后才发现行情逆转而下，由于盲目自信，不愿面对现实，会导致错误一步步的发展下去，结果损失惨重！第三种是急于挽回损失的投资者。有些投资者因操作不当出现亏损而急红了眼，不是去总结经验教训，而是急于求成，为了捞回本钱而放手一搏。真正成功的投资者凭的是智慧和操作技巧，孤注一掷的进行操作如临深渊。

2. 凭感觉凭运气

一些投资者入市之后不去学习如何分析行情，操作全凭感觉凭运气，运气只能让人一时赚钱，但是不可能让人永远赚钱，幸运之神不可能总是眷顾某一个人，天道酬勤，股市中的赢家一定是那些掌握了分析技巧的投资者，

3. 不考虑风险

有些投资者缺乏风险意识，不管股价在什么价位都是满仓操作，君子不立危墙之下，对于一些已经暴涨过严重脱离基本支撑的股票最好是敬而远之，股市生存的法则要学会不亏钱，没有风险意识肯定要被市场严惩。

第三十一节 别轻易相信自己的眼睛和耳朵

现代社会资讯发达，报纸，网络，电视到处传递着一些让人怦然心动的消息，媒体的发达本来是件好事，可以

给我们提供更多的分析素材，让我们更加客观全面的对上市公司进行分析，但同样为一些利益群体提供了“忽悠”投资者的渠道，因为太多的新朋友入市，不能正确区分所听、所见，导致操作失误，经常有些朋友轻信一些所看到，所听到的，结果亏损累累。原因何在？一些别有用心的人利用了现代媒体的优点做些不可告人的勾当，一些机构联合上市公司制假造假，以便操纵股价，一些机构则利用媒体夸大上市公司的某些优势，以期达到让股价暴涨从中渔利的目的。

经常有一些朋友会很困惑，市盈率又低，成长性又好，但是股价却迟迟不涨，有的甚至跌跌不休。这个错误有二个方面的解释，一方面，股价的涨跌从长期来讲和公司基本面的发展趋势联动，但在一个短期内和上市公司基本面好与坏没有任何关系，同公司市盈率，成长性也没有必然联系，相当多的朋友进行短线投资却依据基本面买进，本来就犯了张冠李戴的错误，短线操作不要把上市公司基本面放到首位，而应把技术放在首位。另一个方面，有些长线投资的朋友也会发现上述的问题，例如蓝田股份。有些上市公司市盈率低是某些无耻上市公司的上市公司为了配合主力编造的美丽故事。当我们看到这些时，不是采取完全否定的态度，而是要用自己的大脑去加工，那些可以让随意看到的东西不会导致股价未来的上涨趋势，在多数情况下还相反。因为在这些美丽的故事背后，有人要星夜离场。我们经常可以在电视上看到一些所谓的分析师在人们差不多要睡觉的深夜或者是黎明前，总之只要人们休息，他们就“义务付出”，竭斯底里的叫喊着某只股票的优点，好象救世主一样想让所有关注他们的人发财，理性的朋友可以想象这天上掉下来的大饼是什么滋味。

有些朋友进入股市之后总是喜欢走捷径，不是学习总结市场中的经验，把注意力放在了打听小道消息方面，当股市狂热时，小道消息满天飞，还经常会有一些朋友蒙到一些所谓的消息然后股价还真涨了，结果深陷其中，最终仍将深受其害，小道消息大不可信，虽然有一些蒙对了，但是大多数却是一些别有用心的人编出来骗人的美丽谎言。当然，我们也不能完全否定，的确有一些朋友能够得到一些实实在在的内幕消息，如果能够确认消息来源，确认消息利好程度，依据可靠的消息买进是件好事，问题出在太多的朋友轻信这些小道消息，不做任何的思考。在股市之中，总是有些人喜欢炫耀自己的神通广大，成为了传播小道消息的免费媒介，有些人错误的认为自己能够接触到内幕，成为了小道消息的牺牲品。

成功的投资者象一个艺术家，把眼睛和耳朵提供很多素材进行汇总，经过大脑加工之后才能出品一些艺术品，简单的原材料不可能给我们提供太多的附加值。当今社会信息高度发达，掌握着巨量资金的机构投资者利用得天独厚的优势对大量信息进行加工研究，基本是挖地三尺，只要有用的信息很难逃脱机构投资者的视野，股市资金象吸血鬼一样追求那些能够带来利润的东西，简单的利用眼睛和耳朵提供的东西，就相当机构吃过一顿丰富的晚宴，我们却在寻觅残羹剩饭。

第三十二节 炒股至高境界

我一直梦想发现股市秘籍，为了实现这个梦想，我进行了大量的研究。我研究了很多分析理论，研究了一些成功的投资者，发现股市投资的至高境界并不是高深莫测的技术分析，原来早已在我们身边存在，炒股至高境界就是“在合适的时机以合理的价格买上好股票坚定的持有”。这句话包括三个方面的含义，我们下面一一解析。

（一）合适的时机

我们这里把合适的时机放到第一位，也显示了炒股时机的选择是最重要的一环，所谓合适的时机就是股价趋势刚刚形成，正处在步入主升浪行情的初期。我们前面讲过很多关于把握时机的方法，这里不再多讲。

从招商银行的走势我们可以看出，招商银行是一个公认的好股票，但如果不在合适的时机买进，并不能给我们带来任何的收益，如果我们在 2003 年买进，在 2005 年卖出，我们并不能获利。只有在 2005 年启动初期买进才能获取最大利润。

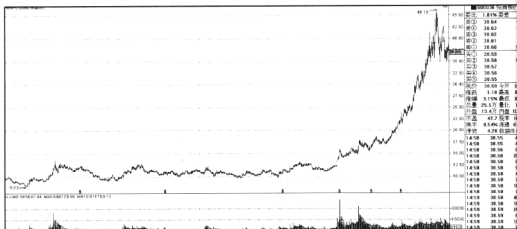


图 2-30

（二）合理的价格

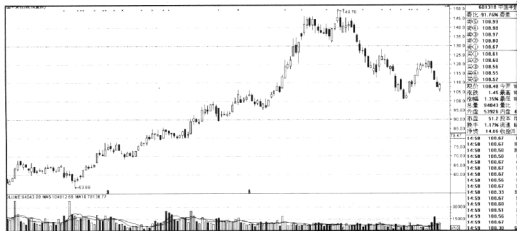
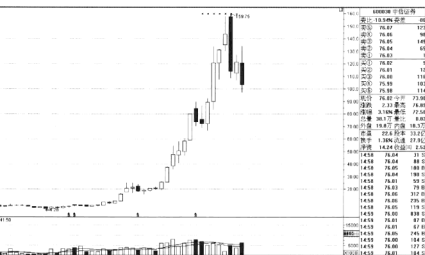


图 2-31

合理的价格是我们必须通过基本面分析来判断上市公司股价是否合理，当股价合理时并不代表股价就要涨，很多时间股价低估但仍然会出现下跌，在一个短期内，股票的内在价值和股价表现没有必然的联系，很多时间并出现没有联系的状态，我曾经多次强调，好股票并不一定会涨，合理的价格是买股票的前提条件，但并不能因为价格合理就去买进，合理的价格可定义为低于公司的内在价值，就是通常说的价值低估，值得注意的一点就是价值低估的程度没有定式，不能用百分比来描述，所以对于一些

具有合理价格的股票，我们还有以合适的时机买进，中国平安是公认的好股票，但如果你在 140 多元买进，我相信你也感受不到这个股票有如何的好。但如果你在 40 多元买进，我相信你会感受中国平安作为成长性公司的魅力。

(三) 买上好股票



(四) 坚定的持有

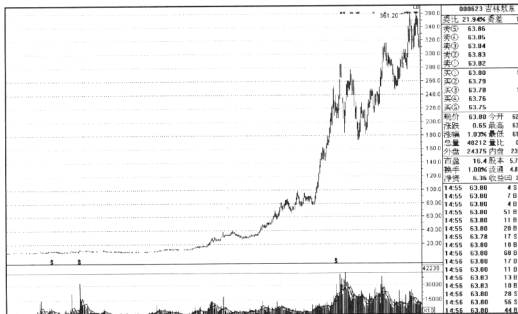


图 2-33

坚定持有并不是无限期的持有，对于长线投资的定义，我曾经讲过是从空间来说的，有些时间一些好股票可能因为媒体的关注出现透支其未来的情况，未来几年的增长空间被股价在一个相对来说非常短的时间消化完毕，我们也要果断的卖出。

以上四点是炒股赚钱的肯本所在，缺下不可，没有合适的时机，买上好股票也不会能够获利，好股票也不是可以不考虑价格，还要以合理的价格买进，买上好股票如果不懂得珍惜，将手中的好股票抛掉，也同样不能赚大钱。

第三十三节 降低操作频率

中国人给证券投资者起了一个具有中国特色的名子叫“炒股票者”。由于中国股市的特点和一些不成熟的投资理念引导下，大多数朋友选择了“炒”，在国外 1 年以内的操作基本都算着短线，而我们 3 个月以上操作已

阅读心得

算超级长线，相当多的朋友基本是天天“炒”，看下我们中国的文字就可以知道，“炒”一边一个火字，一个是个少字，顾名思义，越炒越少。天天频繁操作的投资者十有八九是亏损一族，即使赚钱也难以超越市场，极个别的幸运儿鼓吹着一天一个点，让财富累计高速增长的鬼话，他们忘记了掷硬币也会出现几十次连续的正面，但机率相当小，并不代表那是真理。

个人投资者所进行的操作和一些主流资金所进行的操作有很大关系，操作频率高与低用换手率来衡量，成熟资本市场的流通股年换手率是60%到100%，以中国股市14年平均年换手率483%为参照，分摊到月换手率为40%，股市高换手率是无奈的中国特色。

日前由理柏主办的2006全球中国基金论坛上透露的一组数据比较耐人寻味。2005年，公募基金的平均持股周转率为325%，社保基金的为228%，券商为520%，QFII为119%，看来在这个市场里，最能折腾的是券商和基金，最老实最安静的是QFII。这些数据显示了在中国证券市场用“炒”字的不单是散户，机构也一样如此，为何会出现如此状况，和我们证券市场构成有关系。从道理上说，券商的盈利模式本身就包含了做高换手率的成份，旗下的营业部也能从中分一杯羹。所以券商在换手率方面力拔头筹，是非常合乎情理的事。再看基金，基金业从诞生的开始就渗入了券商的血脉，无论是在人员和架构方面，自然在习性上也像券商。最根本的是我们的券商有个不成文的行业惯例，就是佣金返还，有些基金竟然出现周换手率高达100%的状况，利益的输送显而易见。但我们个人投资者不同，没人给我们返还，每一次所交的费用全是我们的血汗钱，因此，奉劝朋友们少炒为妙。

当然一些参与者还找到了冠冕堂皇理由，就如一位基本负责人坦言：“长期投资让人心里不踏实。他说，目前中国的上市公司法人治理机构非常不完善，投资的对象存在巨大的不确定性，不管是行业、还是具体到公司的变化都非常大，不得不一直跟踪，随时准备调整。”应该说这

样的说法在股票基金里很有代表性，也反映了相当一部分投资人的心声。但事实证明，持股周转率的高低与投资人获取的收益率的高低并没有明显的相关性。2006年上半年前10名的绩优基金如大成精选、华夏大盘和银华优选这三只基金换手率最高。但也有部分绩优基金的周转率远低于平均水平，如上投阿尔法其持股周转率仅有78.2%。QFII在2006年上半年的整体收益水平也都相当不错。在美国，伯克希尔股票一年换手率只有4%。巴菲特曾说，超过90%的伯克希尔股票一直掌握在同样一些人手中，他们5年前就已是伯克希尔公司的股东了。伯克希尔股票每次交易相隔一两个小时，甚至有时会相隔一天！就这样一路珍藏，就这样有价无市，该股日前突破了每股10万美元大关，成为美国历史上最昂贵的股票。真是一个坑死经纪人、乐翻投资人的股票。显然，在中国坑死了券商是行不通的，券商会想办法让交易活跃起来，想办法鼓励投资者进行炒作。总而言之，股市的高换手率，也是一个中国特色。

除了我前面所讲的大环境的原因外，从我们个人投资者来说，一些人性的弱点也是导致频繁操作的内因所在：贪婪的本性，让很多朋友总希望把行情赚完，甚至二个点的波动也不放过，这些只能是神仙做的事，却被我们市场中一些平凡的人天天去做，对完美的追求无可厚非，但我更愿意接受索罗斯的话“追求完美，就相当于拥抱死亡。”无知的贪婪是导致损失惨重的最大内因。当然，有一些投资者是初入市者，对股市真理不太了解，受一些伪专家影响而误入歧途，我们前面讲过，股市的至高境界就是“在合适的时机，以合理的价格，买上好股票坚定的持有。就连著名的短线专家江恩也忠告投资者”切记不要频繁的操作。“无数个真实的统计数据显示，操作的频率和收益成反比。”

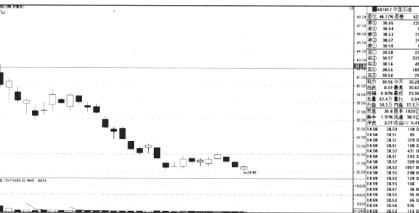
第三十四节 别把好股当成买进的唯一理由

我们的管理层有意识的引导投资者以价值投资为核心，以基金为代表的机构成为了最忠实的支持者，随着“5·30”暴跌之后基金民的增加，基金手握大量的现金去购买所谓的蓝筹股，由于资金巨大且可选品种不多，因此导致蓝筹股暴涨，而且我们基金管理办法又规定必须得买，随着入市资金的增加，基金不断的加仓蓝筹股，形成蓝筹股泡沫，这个现象不单让我们的股市形成巨大的潜风险，而且让普通投资者形成了一个可怕理念，那就是想赚钱就要买进好股票，而且顺理成章的推理出，买上好股票

就能赚钱，好象好股票就可以涨到天上去，人们忘记了股价值不值，只考虑好不好。结果大盘调整后，很多投资者才发现自己买的好股票不但没让自己赚钱，反让自己亏损累累。把好股票当成买进的理由有以下几点可怕之处。

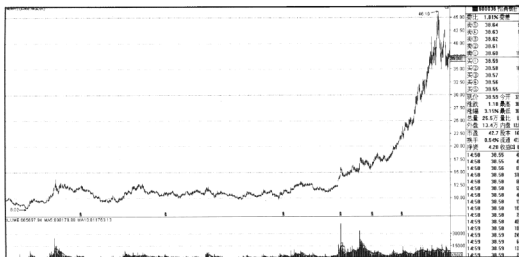
首先，好股票是相对概念，再好的股票如果股价严重脱离价值就会形成风险，也不值得我们去买，好股票也有要合理的价格，如果我们不考虑价格因素，只以好和坏来买股票，后果真不堪设想。一些好股票经常会引起众多媒体的吹捧，股价会严重透支高高在上，在这时，上市公司基本面可能依然非常的健康，但是却没有任何的投资价值，中国石油作为亚洲最赚钱的公司，从基本面上来讲不能说不好，但是 48 元的股价相对于其基本面明显偏高，在无知和无良的媒体狂热吹捧下，无知是一些人根本不懂股票，乱吹一气，无良是一些人明知股价高为了自己目的还拼命的吹捧，中国石油从最赚钱的公司变成了最套人的公司，中国石油这只好股票让很多人醒悟，原来好股票也会赔钱，因此，我们在买股票时，不但要看这只股票好不好，还要看这只股票的价格值不值，好的东西并不一定可以永远买进，只有股价低于公司内在价值的股票才是真正的好股票，高于内在价值就相当于风险在积聚，我们以高估的价格去买进就相当于我们要承担高估的风险。

阅读心得



中国石油是亚洲最赚钱的公司，理所当然的成为中国人公认的好股票，然后事实证明好股票并不一定可以不考虑价格和时机乱买一通。

其次，前面我们探讨了真正的好股票是股价于上市公司内在价值，是不是股价低于内在价值的上市公司我们买进就一定会赚钱呢，答案显然是否定的。好股票即使低于公司的内在价值也不构成买进的理由，因为，经常会有一些股票长期低于公司内在价值，甚至会进一步低估，股价的涨与跌从长期来讲和公司基本面有必然的联动性，但就短期而言，没有任何的关联，这个短期有时是几个月，有时会是几年，因此，买股把好股票做为依据非常可怕，股价的涨与跌同有没有人参与有很大关系。



感 悟

一、心态是一块田地，贫瘠与肥沃决定投资的收成；
技术分析是一粒种子，只能在肥沃的土壤中才能结出累累
硕果。

二、赚不赚钱取决于技术，赚多少钱看市场。

三、股市是一个永远让人充满遗憾的地方。

四、股市是一个让人性劣根尽情暴露的场所。

五、证券市场是一个利用智慧和汗水进行财富再分配
的场所。

六、天下所有骗术的原理都是实现人们暴富的梦想。

七、形态是趋势之母，

八、急躁是通向地狱的高速路，冲动是地狱的扣门
砖。

九、炒股票至高境界就是在合适的时机，以合理的价
可买进有价值的股票坚定的持有。

十、耐心是财富的守护神。

十一、不要希望佛主只疼爱你一个人，好运不会永远
持续。

感

悟

177

十二、如果你了解贪婪和恐惧，这两兄弟就像一对可爱的小狗。

十三、一见钟情式的选股和一夜情式的操作手法最终将受到冲动的惩罚！

十四、把短线当成致富的方法就相当于和魔鬼交了朋友！

十五、把错误归咎于别人，就是把愚蠢留给了自己。

十六、把赚钱的希望寄托在牛市上的投资者最好去投资基金。

十七、经验是张存折，不管亏钱还是赚钱对有心人都是财富；亏了钱没有总结才叫亏钱，亏了钱总结经验算交学费。

十八、股市没多少捷径可走，汗水是通向成功最近的桥梁。

十九、随时提防冲动这个魔鬼。

二十、眼红别人赚钱意味着靠近亏损。

二十一、空仓是一种境界，先学会空仓，再学会满仓。

二十二、涨时重势，跌时重质。

后 记

宇宙浩瀚无边，仍然有其运行规律。股市瞬息万变，风险莫测，但我经过十几年的研究发现，股市并不是深不可测，它仍然具有内在运行规律。如果掌握了这些规律，原本深不可测的股市就会变得十分简单。本书详细论述了如何通过空间循环来把握空间运行规律，如何运用时间循环把握时间运行规律，并为之配备了思维循环，就是希望投资者能够发现并把握股市运行规律，在实际操作中取得良好收益。

很多投资者基本分析无所不通，技术分析无所不精，但是最终结果却是亏损累累，原因何在？知易行难。要想在实际操作中取得良好的收益就必须坚持原则，在实践中不断磨练自己，严格自律，做到言行合一，否则，就会如赵括纸上谈兵，必将惨遭长平之败。

股市如棋步步新，行情每天都在变化，很多成功的经验随时有可能无用武之地。不断学习总结成功经验和失败教训，与时俱进，才能不被市场所淘汰。生命不息，学习不止，骄傲自满足能招致市场的惩罚，做到不断追踪市场、研究市场才能把握市场、战胜市场。

本系列书历经整整八年终于完成，由于对股市的执着，八年来放弃了所有和亲人相聚的时间，过着半隐居式（自我安慰）的生活，在这里只能泪谢关心我的亲人、并感谢红升国际投资公司总裁李得利先生，他让我熟悉了机构的操作手法；感谢广州博信总经理周建新先生，他独到的操盘手法让我受益匪浅；感谢我公司的全体员工为本书付出的汗水，感谢所有为本系列书提供意见的

朋友们。

尽管笔者尽心尽力，但是因为水平有限，谬误之处、不足之处在所难免，恳求广大同仁批评指正，希望广大股民朋友多提宝贵意见。

▼
投

资

理

念
▲

180

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

策划编辑：陈念庄 Tel:020-38306091

E-mail:Joycechen17@126.com

责任编辑：陈念庄

技术编辑：陆俊帆

封面设计：李桢涛 逸品设计 www.ab-ok.com

投资理念

股市操作的导航灯

一套最全面最系统的分析理论
一套最具实战价值的分析理论
唯一免费全面讲解的分析理论

ISBN 978-7-80728-873-2



9 787807 288732

¥48.00 定价：288.00 元 (1~6